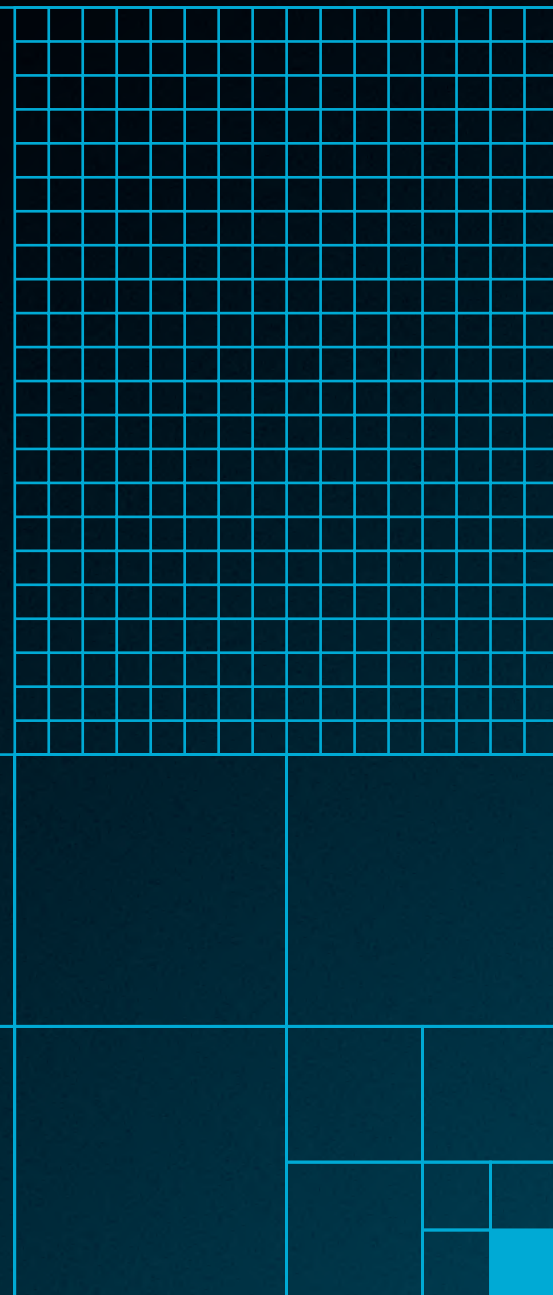


KERAMA MARAZZI

ENVIRONMENTAL, SOCIAL & GOVERNANCE REPORT 2021



СОДЕРЖАНИЕ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большого	3
Обращение Президента Ларисы Новиковой	5
Бизнес-модель	6
Взгляд в прошлое	7
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI	9
Приоритеты в области устойчивого развития	12
Существенные темы	14
Диалог с Энрико Хершманном, директором по развитию	15

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство	18
Женщины в руководстве	19
Управление персоналом	21
Обучение и профессиональное развитие	23
Охрана труда и промышленная безопасность	24
Охрана здоровья и благополучие	25
Социальная политика	27

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе с изменением климата	31
Качество воздуха	33
Повышение энергоэффективности	34
Эффективность водопользования	35
Ответственное производство	37
Ответственный выбор поставщиков	41

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент	44
Бизнес-этика	45
Безопасность данных и конфиденциальность	46
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Дополнительные количественные показатели	47
Таблица показателей GRI	49
Контактная информация	55



Вклад в лучшее будущее

В фокусе всех бизнес-коммуникаций бренда KERAMA MARAZZI — человек. Общаясь с клиентом, Компания создаёт для него вдохновляющую творческую атмосферу, помогает формулировать свои представления и пожелания о комфортной обстановке, формирует и продвигает интересные идеи и предлагает решения, позволяющие наилучшим образом обустроить дом в соответствии с индивидуальным вкусом.

KERAMA MARAZZI является центром компетенций в индустрии декоративно-отделочных материалов из керамики и креативным центром по созданию стильных, функциональных, безопасных и экологичных интерьеров. Компания постоянно исследует и внедряет самые современные производственные технологии, заботится об экологии, продвигает философию ответственного потребления, а также обеспечивает рост благосостояния работников. Отчёт об устойчивом развитии демонстрирует инновационный подход к реализации этих инициатив и их важность для Компании.

ВМЕСТЕ ДОСТИГАЕМ БОЛЬШЕГО

GRI 102-2, 102-45, 102-46, 102-50, 105-54

Вместе достигаем большего

Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом,
директором по развитию

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

KERAMA MARAZZI – международный бренд, входящий в число лидеров рынка керамики. Бизнес компании охватывает весь процесс создания керамических изделий, от глиняных карьеров до фирменной розницы во всех крупных городах РФ и за рубежом. Производственные мощности включают заводы по производству керамической плитки и керамического гранита, единственную в своем роде Творческую фабрику декоративных элементов, завод сантехники, а также самые современные линии по выпуску уникальных материалов сверхкрупных форматов.

Компания постоянно работает над созданием передовых строительных решений для современной архитектуры, уделяя при этом внимание устойчивому развитию. Дизайнеры, технологи и другие специалисты компании черпают вдохновение у природы, в путешествиях по разным городам и странам, находят в постоянном поиске новых идей и возможностей, создавая дизайн будущего.

MADE WITH ITALY

Компания появилась на свет как совместное российско-итальянское предприятие. С первого дня работы и по сей день в штате Компании вместе работают и российские, и итальянские специалисты. Они создают оригинальные дизайнерские решения для материалов, контролируют качество сырья и готовой продукции, активно участвуют в продвижении бренда среди профессиональных целевых аудиторий. Предприятия Компании также оснащены итальянским оборудованием последнего поколения и считаются одними из самых современных в Европе.

Верность итальянским традициям и стремление первыми предоставлять инновационные продукты позволили KERAMA MARAZZI стать лидером на российском керамическом рынке.

АССОРТИМЕНТ И ПРОИЗВОДСТВО

Сегодня в ассортимент KERAMA MARAZZI входят керамическая плитка и керамический гранит, мозаика и декоративные элементы, сантехника для ванных комнат: всего более 5 000 товарных позиций. При производстве продукции креативный подход соединен с технологиями, которые в 2021 году позволили выпустить более 40 млн м² керамической плитки, керамического гранита, мозаики и декоров.

С каждой новой коллекцией Компания продолжает совершенствоваться, чтобы предлагать клиентам самые стильные решения в области керамического дизайна. Инвестиции в производство с 2014 по 2021 год составили более 246 млн долларов. KERAMA MARAZZI заботится о сокращении своего экологического следа, инвестируя в развитие бережливого производства и в проекты, делающие все продукты под брендом KERAMA MARAZZI ещё более экологичными.



ВМЕСТЕ ДОСТИГАЕМ БОЛЬШЕГО

GRI 102-2, 102-45, 102-46, 102-50, 105-54

Вместе достигаем большего

Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

ОБ ОТЧЁТЕ

Компания впервые публикует Отчёт об устойчивом развитии. Он раскрывает данные за период с 1 января по 31 декабря 2021 года и адресован широкому кругу заинтересованных сторон. Содержание отчета относится к продукции и деятельности KERAMA MARAZZI, в частности, к ключевым активам Компании: заводам в городе Орле и посёлке Малино.

Документ составлен с целью предоставления полной, сбалансированной и точной информации, как того требуют используемые стандарты отчетности GRI Sustainability Reporting Standards, 2016 опции Core. Подробный обзор раскрываемых показателей можно найти в [таблице показателей GRI](#), которая содержит описание всех тем, рассматриваемых в документе, и разделенных на три столпа устойчивого развития — Планета, Персонал и Управление.

В разделе [«Забота о человеке»](#) описаны аспекты работы с персоналом и населением территорий, на которых KERAMA MARAZZI осуществляет свою деятельность: подробно рассказывается об обучении, охране труда, мерах обеспечения безопасности сотрудников и социальной политике — как внешней, так и внутренней.

Раздел [«Забота о планете»](#) посвящен воздействию производства Компании на окружающую среду: ресурсопотреблению, выбросам вредных веществ и парниковых газов, а также цепочке производства.

Раздел [«Эффективное управление»](#) описывает работу Компании: структуру управления, принципы и ценности, вопросы конфиденциальности и безопасности данных.

Отчёт составлялся совместно с рабочей группой отдела сертификации EcoStandard Group и утвержден Президентом Группы KERAMA MARAZZI Новиковой Ларисой Витальевной и Генеральным директором Умберто Маффия.



ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА ЛАРИСЫ НОВИКОВОЙ

GRI 102-14

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего

Обращение Президента Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области устойчивого развития

Существенные темы

Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное развитие

Охрана труда и промышленная безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные показатели

Таблица показателей GRI



2021 год стал очень плодотворным для Компании. Мы укрепили лидирующие позиции в России как производитель и бренд № 1. Уверенный рост прослеживается по всем категориям продукции, в том числе в новом направлении бизнеса — сантехнике для ванных комнат.

Мы с партнёрами открыли 30 новых монобрендовых магазинов, площадь самого крупного из них — 950 м². Сегодня у нас 377 магазинов. Расширение розничной монобрендовой сети свидетельствует о крепких отношениях, которые мы построили с партнерами за годы работы, о силе бренда и привлекательности предложения для клиентов.

Мы продолжали инвестировать в инновационные технологии и оборудование: одобрены инвестиции в новую линию по производству керамогранита, запуск которой запланирован на 2023 год. Линия включает в себя два прессы РН6500 и печь последнего поколения длиной 157,5 м.

Мы запустили новые продукты в линейке размеров MAXI и SuperMAXI (120x240 см и 120x320 см), представили рынку капсульную коллекцию Brick Plus в модном формате плитки в форме кирпичиков и расширили предложение в направлении сантехники, выпустив новую стильную коллекцию.

Искренняя любовь к керамике и новаторский подход лежит в основе всего, что мы делаем. Наша компания продолжает инвестировать в лучших специалистов, в перспективные технологии и разработку изделий, которые завтра будут востребованы рынком.

Мы создаём решения, которые определяют развитие индустрии декоративно-отделочных материалов. Мы являемся ведущим производителем керамики, и наш успех несёт с собой обязанность быть лидером в важных вопросах, таких как инвестиции в персонал, борьба с изменениями климата, здоровье, благосостояние и возможности для всех.

БЛАГОДАРЯ ОТЧЕТУ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ, ВЫ СМОЖЕТЕ УЗНАТЬ, КАКИМ ОБРАЗОМ МЫ:

- снижаем выбросы углекислого газа при производстве продукции, приближаясь к производству замкнутого цикла;
- продолжаем проходить добровольную сертификацию с привлечением независимых сертифицирующих органов для развития ноу-хау;
- укрепляем структуру управления.

МЫ ПРИНИМАЕМ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ НА ОСНОВЕ КОРПОРАТИВНЫХ ПРИНЦИПОВ, А ИМЕННО:

- инвестируем в сотрудников, уважаем то, что делает каждого из них уникальной личностью, и помогаем им реализовать себя через работу, имеющую значение;
- повышаем профессионализм сотрудников благодаря специализированным программам, опыту работы и новым возможностям;
- создаем инновационные продукты, формирующие более здоровую, вдохновляющую обстановку, в которой люди живут и работают;
- снижаем потребление воды и энергии, используем на производстве больше переработанного сырья с помощью инновационных технологий, повторно используем отходы;
- поддерживаем регионы, где расположены предприятия, что является благом для сотрудников и их семей, а также общества в целом.

Принимая решения, которые приносят пользу и людям, и планете, мы одновременно работаем на благо нашего бизнеса. Именно поэтому мы принимаем повышенные обязательства по сокращению выбросов CO₂ с помощью проверенных стратегий. Наш бизнес стремится к большей устойчивости благодаря технологическим улучшениям, более экологически устойчивым материалам и компонентам, а также изменениям в повседневных действиях и привычках.

Мы ценим ваш интерес к нашей деятельности по устойчивому развитию и надеемся, что из этого отчёта вы узнаете больше о Компании. Нас вдохновляет работа частных лиц и организаций, с которыми мы разделяем стремление к инновациям во имя лучшего будущего. Мы постоянно учимся, растём, реализуем новые идеи и стремимся к ещё более впечатляющим результатам.

Мы всегда ставили перед собой высокие цели, и мы твердо намерены работать столько, сколько потребует, чтобы их достичь.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

GRI 102-14

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI



Завод KERAMA MARAZZI, Московская область, пос. Малино



Завод KERAMA MARAZZI, Орловская область, г. Орёл

ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ

370+

фирменных магазинов

22

региональных подразделения

22%

доля в российском производстве керамических изделий

20+

стран-импортёров продукции

ОБЪЁМЫ ПРОИЗВОДСТВА

40+ млн м²

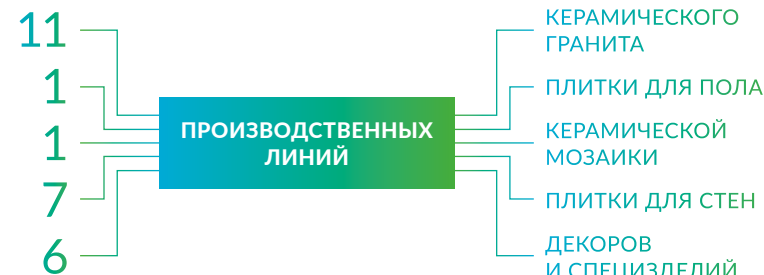
объём производства керамической плитки и керамического гранита

13 млн шт.

объём производства декоративной продукции

100 тыс. шт.

установленная производственная мощность завода сантехники



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ

34

печи общей протяженностью 3 300 м

40+

машин цифровой печати последнего поколения

6

плавильных печей для варки фритты работают при температуре более 1450 °C

16 тонн

фритты высочайшего качества производится на заводе ежедневно

[Финансовые результаты Компании →](#)

Вместе достигаем большего

Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы

Диалог с Энрико Хершманом,
директором по развитию

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное
развитие

Охрана труда и промышленная
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных
и конфиденциальность

Дополнительные количественные
показатели

Таблица показателей GRI

Для компании, которая прошла путь от небольшого российско-итальянского предприятия до ключевого игрока на международном рынке керамической отделки, всегда было крайне важным соблюдение принципов устойчивого развития.

В первую очередь это относится к команде: с самых первых шагов главной ценностью Компании стали люди. Многие из тех, кто сегодня занимает ключевые должности в компании, когда-то начинали свой профессиональный путь в KERAMA MARAZZI. Коллектив Компании на протяжении десятилетий сохраняет особый корпоративный дух, где приветствуются взаимная поддержка, личная инициатива и свободный обмен идеями между сотрудниками разного уровня.

Производства KERAMA MARAZZI создавались на основе лучших мировых образцов. С самого начала заводы компании были ориентированы на соблюдение не только отечественных, но и более строгих европейских норм по экологичности и ресурсоэффективности. Минимизация отходов, бережное использование материалов и энергии исторически стали одним из важных конкурентных преимуществ, позволивших оптимизировать себестоимость продукции.

Уже более 15 лет в бюджете Группы компаний учитываются расходы на такие экологические мероприятия, как установка очистных сооружений и улучшение показателей действующего природоохранного оборудования, а объем средств, выделенных на эти программы, растёт год от года.





ВЗГЛЯД В ПРОШЛОЕ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего

Обращение Президента
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области
устойчивого развития

Существенные темы

Диалог с Энрико Хершманом,
директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное
развитие

Охрана труда и промышленная
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные
показатели

Таблица показателей GRI

1988–92

Бизнес начинается в Орле как совместное предприятие местной администрации и Welko, итальянского производителя оборудования для изготовления облицовочной керамики. Новый завод по производству настенной плитки начинает свою работу с мощности 1,5 млн м² плитки в год.

1993–97

Московское подразделение начинает функционировать в качестве офиса по работе с клиентами.

1994 год — начались продажи продукции под брендом «Керама».

1995 год — открыт первый монобрендовый магазин.

1996 год — Welko становится единственным акционером.

1997 год — запущена 2-я линия настенной плитки мощностью 1,8 млн м².

1998

Принято решение прекратить продажи импортной продукции и сосредоточиться на собственном производстве. Две новые линии по производству напольной плитки введены в эксплуатацию.

1999–2004

Производственные мощности продолжают расширяться: запущены третья и четвёртая линии по производству плитки, а также две новые линии по производству настенной плитки и три линии по производству декоративных элементов.

2005

В рамках своей международной экспансии Marazzi Group приобретает «Кераму», и в 2005 году запущен бренд KERAMA MARAZZI. Введён в эксплуатацию второй завод в Малино.

2006–09

Первый год запуска завода (2006 г.) в Малино дал прирост в объемах производства в 3 млн м², а в 2007 году — 4 млн м². Общие производственные мощности возрастают до 18 млн м². Розничная сеть Компании достигает 100 монобрендовых точек продаж.

2010–11

С запуском новой линии по производству мозаики и плитки малых форматов в 2010 году объём производства мозаики составляет 43 тыс. м², малых форматов — 312 тыс. м². К 2011 году эти объёмы возрастают до 140 и 650 тыс. м² соответственно. К началу 2010 года розничная сеть насчитывает 200 монобрендовых точек продаж.

2012–14

Объём производства превышает 30 млн м². Запущены 2 новые коллекции-бестселлера: Римская и Индийская. Начато производство новых форматов для пола и стен.

2015–16

Продажи новой Английской коллекции составляют 3 млн м². Запуск нового проекта — сантехника для ванной комнаты.

2017

Запуск линии Continua+ в 2017 году увеличивает объёмы производства на 1,8 млн м². KERAMA MARAZZI первой в России начинает производить керамический гранит МАКСИ-формата 120x240 см.

2018

Объём производства в 2018 году превышает 38 млн м². В IV квартале 2018 года на заводе в Орле запущена новая линия по производству настенной плитки формата 40x10 см. KERAMA MARAZZI и Surface Laboratory начинают сотрудничать и представляют новый проект — персонализированный керамический гранит.

2019

KERAMA MARAZZI представила уникальный для России формат настенной плитки — 40x120 см и 20x120 см. На заводе Компании в подмосковном Малино начала свою работу вторая инновационная линия производства керамического гранита Continua+, единственная в России линия, позволяющая производить суперМАКСИ-формат керамического гранита 160x320 см.

2020–21

24 января 2020 года KERAMA MARAZZI открыла первую очередь производства сантехнической керамики в г. Орёл. Технологическая линия, в которую на этот момент инвестировано более полумиллиарда рублей, занимает 12 тыс. м².

KERAMA MARAZZI представила новую коллекцию MILANO в 2020 году и капсульную коллекцию Brick Plus в 2021. Среди новинок 2020 года — суперМАКСИ-формат 160x320 см и 120x320 см — совместный проект KERAMA MARAZZI и Surface Laboratory, новые коллекции фирменной сантехники Geometrica и AmareMare и утолщённый керамический гранит.

В конце 2020 года KERAMA MARAZZI успешно завершила процесс аудита и оценки жизненного цикла LCA и стала первым производителем керамических материалов в России, получившим экологическую декларацию продукции — EPD.

ESG-СТРАТЕГИЯ KERAMA MARAZZI

GRI 102-11



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего

Обращение Президента
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области
устойчивого развития

Существенные темы

Диалог с Энрико Хершманом,
директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное
развитие

Охрана труда и промышленная
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные
показатели

Таблица показателей GRI

KERAMA MARAZZI стремится к сохранению баланса между экономической выгодой, защитой окружающей среды и ответственностью перед людьми. Чтобы обеспечить устойчивое развитие, Компания инвестирует в технологическое проектирование, что позволяет сберечь ресурсы и создать производство замкнутого цикла. Не менее важны инвестиции в работников, их обучение и карьерный рост: благодаря высокой квалификации персонала обеспечивается преемственность и качество работы.

Компания осознает своё воздействие на общество и экосистемы и прилагает все возможные усилия, чтобы не только минимизировать существующие негативные последствия деятельности, но и не допустить их роста в будущем. Так, поставлены задачи в трёх областях:

1 Позитивный вклад в охрану окружающей среды, улучшение качества жизни и повышение уровня благосостояния сотрудников и местных сообществ на территориях присутствия

2 Минимизация потенциального негативного воздействия производственных объектов на окружающую среду

3 Управление бизнесом в соответствии с самыми высокими стандартами и передовой практикой



GRI 102-11

Вместе достигаем большего

Обращение Президента Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области устойчивого развития

Существенные темы

Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное развитие

Охрана труда и промышленная безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

Меры по борьбе с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных и конфиденциальность

Дополнительные количественные показатели

Таблица показателей GRI

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ






ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ




KERAMA MARAZZI верит, что Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН, устанавливая ориентир для организаций и целых стран, побуждают их работать сообща и тем самым ускоряют достижение результата. Компания определила 8 ЦУР, которые коррелируются со стратегическими целями развития:

ВКЛАД KERAMA MARAZZI В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЦУР ООН	Обязательство KERAMA MARAZZI	Направления деятельности	Раздел отчёта
 <p>3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ</p>	Улучшение здоровья и благополучия сотрудников, их семей и местных сообществ	<ul style="list-style-type: none"> Управление охраной труда и промышленной безопасностью, контроль соблюдения требований и обучение Расследование инцидентов и снижение травматизма Готовность к чрезвычайным ситуациям Улучшение условий труда Экстренная и профилактическая медицинская помощь для сотрудников Оздоровительные и спортивные мероприятия Обеспечение благополучия местного населения Минимизация потенциального воздействия производственной деятельности на местное население 	Охрана труда и промышленная безопасность Охрана здоровья и благополучие Социальная политика
 <p>4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ</p>	Качественное образование	<ul style="list-style-type: none"> Обучение сотрудников Тренинги, курсы повышения квалификации и база знаний для сотрудников 	Охрана труда и промышленная безопасность
 <p>5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО</p>	Равенство и многообразие	<ul style="list-style-type: none"> Достойный труд для женщин и мужчин Равные возможности предоставления социальных гарантий Уважение человеческого достоинства 	Социальная политика
 <p>6 ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ</p>	Эффективное водопользование и ресурсосбережение	<ul style="list-style-type: none"> Мониторинг и сокращение потребления воды Очистка использованной воды и сброс сточных вод Воздействие на природные водные объекты 	Эффективность водопользования
 <p>7 НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ</p>	Эффективное энергопользование и ресурсосбережение	<ul style="list-style-type: none"> Мониторинг и сокращение потребления энергии Энергосберегающие технологии 	Повышение энергоэффективности



GRI 102-11

ЦУР ООН	Обязательство KERAMA MARAZZI	Направления деятельности	Раздел отчёта
 <p>8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ</p>	<p>Достоинная работа и экономический рост</p>	<ul style="list-style-type: none"> Система поощрения сотрудников Программы социального обеспечения Эффективность производственной деятельности Ценности компании Корпоративная культура Соответствие нормативным требованиям Система внутреннего контроля Структура управления 	<p>Социальное партнёрство</p> <p>Бизнес-модель</p> <p>Бизнес-этика</p>
 <p>12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО</p>	<p>Ответственное потребление и производство</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ответственный выбор и регулярная проверка поставщиков Натуральное сырье и экологичное производство Сертификация продукции на соответствие нормам безопасности Развитие технологий переработки отходов Общие выбросы загрязняющих веществ 	<p>Ответственный выбор поставщиков</p> <p>Ответственное производство</p> <p>Меры по борьбе с изменением климата</p>
 <p>13 БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА</p>	<p>Борьба с изменением климата</p>	<ul style="list-style-type: none"> Углеродный след компании Мониторинг выбросов CO₂ 	<p>Меры по борьбе с изменением климата</p>

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего

Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы

Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное развитие

Охрана труда и промышленная безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные показатели

Таблица показателей GRI

GRI 102-15

Производство KERAMA MARAZZI вносит свой вклад в достижение целей устойчивого развития через выполнение обязательств в экологической, социальной и экономической сферах. Так, были определены следующие ключевые экологические приоритеты и цели:

МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

Реализовано сейчас	Планы на будущее
378,45 тыс. т CO ₂ — выбросы парниковых газов (ПГ) в отчётном году при производстве 42,5 млн м ²	Разработать план по сокращению выбросов ПГ на 4,3% к 2025 году по сравнению с уровнем 2021 года
375,64 тыс. т CO ₂ — выбросы парниковых газов в 2020 году при производстве 40 млн м ²	
Углеродный след в 2021 году при производстве составил - 481,04 кг CO ₂ -экв./т	Разработать план мероприятий по снижению углеродного следа продукции
Углеродный след продукции в 2020 году при производстве 40 млн м ² составил 510,05 кг CO ₂ -экв./т	

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Реализовано сейчас	Планы на будущее
94,46 тыс. т — объём использования вторсырья в конечном продукте	Увеличить долю вторичного сырья в производственном процессе с 9,3% до 13,4% в 2024 году
49,34 тыс. т — объём образования отходов в отчётном году при производстве 42,5 млн м ²	Снизить интенсивность образования объёма отходов на 5% к 2025 году по сравнению с уровнем 2020 года
49,14 тыс. т — объём образования отходов в 2020 году при производстве 40 млн м ²	
Высокое качество и безопасность продукции подтверждается экологической декларациями EPD (Экологическая декларация продукта) и HPPD (Декларация о безопасности продукции для здоровья), заключениями Роспотребнадзора, сертификатами ГОСТ Р и CERTIQUALITY-UNI, знаком соответствия KEYMARK	Получить сертификаты соответствия качества продукции SASO (Саудовская Аравия) и Ecolabel. Регулярно обновлять сертификаты соответствия и декларации продукции
4500 т сырья — экономия в год за счёт уменьшения толщины плитки при сохранении её прочности	К 2024 году оптимизировать формулу продукта для уменьшения толщины керамогранита, что позволит сэкономить как минимум 2% от объёма сырья

ПОВЫШЕНИЕ РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТИ

Реализовано сейчас	Планы на будущее
8,24 МДж/кг — коэффициент энергоёмкости в отчётном году при производстве 42,5 млн м ²	Снизить коэффициент энергоёмкости на 1,5% к 2025 году по сравнению с уровнем 2021 года и к 2022 году определить доступные меры по повышению энергоэффективности
8,52 МДж/кг — коэффициент энергоёмкости в 2020 году при производстве 40 млн м ²	
0,88 л/кг — коэффициент водопотребления в отчётном году при производстве 42,5 млн м ²	Снизить коэффициент водопотребления на 6% к 2025 году по сравнению с уровнем 2021 года
0,92 л/кг — коэффициент водопотребления в 2020 году при производстве 40 млн м ²	
Доля очищенной, повторно используемой воды в 2021 году составила 56% (47% в 2020 году) от общего потребления воды при производстве продукции.	К 2025 году увеличить долю очищенной, повторно используемой воды до 60% от общего потребления воды при производстве продукции.



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития**
- Существенные темы
- Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

GRI 102-15

Вместе достигаем большего

Обращение Президента
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

**Приоритеты в области
устойчивого развития**

Существенные темы

Диалог с Энрико Хершманом,
директором по развитию

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное
развитиеОхрана труда и промышленная
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных
и конфиденциальностьДополнительные количественные
показатели

Таблица показателей GRI

Кроме того, производства и группа компаний KERAMA MARAZZI уделяют особое внимание следующим направлениям развития в рамках ESG-повестки:

**ПЛАНЕТА****Меры по борьбе с изменением климата**

- Регулярно проводить измерения и мониторинг выбросов вредных веществ;
- Продолжать инвестировать в технологии, учитывающие углеродный след.

Повышение ресурсоэффективности

- Продолжить поиск путей перехода к использованию возобновляемых источников энергии.

Устойчивая цепочка поставок

- Увеличить долю закупок сырья у местных поставщиков до 80%, тем самым снижая воздействие на окружающую среду.

**ПЕРСОНАЛ****Управление персоналом**

- Продолжать улучшать условия работы всех подразделений Компании в соответствии с данными обратной связи;
- Открывать новые возможности для расширения интересов и навыков сотрудников через коллаборацию со сторонними компаниями и предоставление бесплатного доступа в электронную библиотеку;
- Оптимизировать процесс анализа компетенций и потенциала сотрудников;
- Совершенствовать систему мотивации, чтобы усилия и результаты работников приводили к более высокому вознаграждению и возможностям роста в Компании.

Социальная политика

- Продолжить разрабатывать и внедрять процессы и процедуры для недопущения негативного воздействия производства на местное население;
- Продолжить реализацию благотворительных проектов, таких как предоставление бесплатной плитки для школ, детских домов и медицинских учреждений;
- Возобновить сотрудничество со школами и университетами в Орле, Екатеринбурге и других городах России, приостановленное в связи с пандемией;
- Проводить семинары о керамике и ее производстве, дизайне интерьеров, организовывать экскурсии на заводы и помогать в организации стажировок;
- Запустить годовую стипендиальную программу для членов семьи сотрудников на обучение в Российском химико-технологическом университете им. Д. И. Менделеева.

Обучение и профессиональное развитие

- К 2023 создать онлайн-платформу с программами обучения технологиям производства, методикам продаж, развитию гибких навыков для работников, а в будущем и для партнёров;
- Продолжать инвестировать в очное и онлайн обучение по развитию профессиональных навыков сотрудников.

**УПРАВЛЕНИЕ****Корпоративное управление**

- Официально учредить Комитет по окружающей среде, социальным вопросам и корпоративным отношениям, который будет собираться дважды в год для анализа ведущихся проектов в сфере ESG, оценки прогресса и рассмотрения потенциальных новых инициатив;
- Регулярно проводить анализ сильных и слабых сторон, рисков и возможностей, связанных с цепочкой поставок, производством, продажами, изменением климата, а также управлением Компанией.

Бизнес-этика

- На личном примере показывать этику поведения, основанную на уважении к людям (сотрудникам, клиентам, поставщикам) и принципе взаимной выгоды, быть образцом для других участников рынка;
- Продолжить обучение сотрудников, включая антикоррупционные и антимонопольные тренинги.

Безопасность и конфиденциальность данных

- Продолжать инвестировать в самое современное оборудование для обеспечения безопасности и конфиденциальности данных.



СУЩЕСТВЕННЫЕ ТЕМЫ

GRI 102-29, 102-40, 102-45, 102-47, 103-1

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

Определение существенных тем — неотъемлемая часть раскрытия информации об устойчивом развитии. Темы, отражающие долгосрочное экономическое, экологическое и социальное воздействие KERAMA MARAZZI, были определены исходя из сравнительного анализа отраслевых стандартов и рекомендаций, рейтинговой системы ESG (RAEX-Europe), а также актуальности для бизнеса.

Ключевыми заинтересованными сторонами являются люди и организации, с которыми мы взаимодействуем и которые оказывают прямое и косвенное влияние на цепочку создания стоимости. Так, следующие темы были выбраны в качестве приоритетных:



ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

- Энергопотребление и энергоэффективность
- Водопотребление и водосброс
- Устойчивый продукт
- Циклический подход к производству
- Обращение с отходами



ОБЩЕСТВО

- Влияние продукции на здоровье пользователей
- Управление персоналом и вовлечение сотрудников
- Многообразие и гендерное равенство
- Охрана труда
- Ответственное ведение бизнеса, деловая этика



ЭКОНОМИКА

- Корпоративное управление
- Экономические показатели деятельности
- Противодействие коррупции
- Безопасность данных и конфиденциальность



ДИАЛОГ С ЭНРИКО ХЕРШМАНОМ, ДИРЕКТОРОМ ПО РАЗВИТИЮ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего

Обращение Президента
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области
устойчивого развития

Существенные темы

**Диалог с Энрико Хершманом,
директором по развитию**

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное
развитие

Охрана труда и промышленная
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные
показатели

Таблица показателей GRI

КОГДА ВЫ ТОЛЬКО НАЧИНАЛИ СВОЙ КАРЬЕРНЫЙ ПУТЬ В KERAMA MARAZZI, ЧТО ВАС БОЛЬШЕ ВСЕГО ПРИВЛЕКАЛО В КОМПАНИИ?

Моя карьера в KERAMA MARAZZI началась в 2011 году, я выбрал эту компанию из-за того, что как тогда, так и сейчас, для неё была характерна «комбинированная» система, организованная цепочка «производство–дизайн–дистрибуция–розница». Это большая редкость для керамической промышленности, и это выигршная стратегия, которая позволяет постоянно расширяться, благодаря компетенциям, наработанным в каждом из направлений, которые выбрала компания:

- Постоянные технологические инновации при содействии итальянских партнеров, которые находятся на передовых позициях в промышленности и исторически сильны в разработке устойчивых решений в секторе, который одним из первых в Италии пошел по пути устойчивого развития, в том числе потому, что производство керамики в Италии сосредоточено в одном промышленном округе, к которому в некоторой степени относимся и мы, невзирая на то, что удалены от него географически.
- Дизайн, которые не просто интерпретирует тренды, но и отличается собственным подбором тем, что выделяет KERAMA MARAZZI в своей отрасли экономики.
- Собственная дистрибуция через монобрендовые магазины: здесь компания также выделяется на рынке, поскольку традиционно керамическая индустрия производит товар и реализует его через клиентов-дистрибьюторов, как правило, в мультибрендовых магазинах.
- И последнее, но самое важное: непосредственное присутствие на рынке благодаря сети монобрендовых магазинов, в то время их было 150, а теперь почти 400, что отражает стратегическое видение и в то же время позволяет непосредственно воспринимать рынок и его колебания, а значит, даёт возможность выделиться среди конкурентов.

НА ВАШ ВЗГЛЯД, НАСКОЛЬКО КОМПАНИЯ УСПЕШНА НА СВОЁМ ПУТИ К ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ?

Kerama Marazzi уже давно и успешно идет по пути устойчивого развития, в первую очередь, инвестируя в новое высокотехнологичное оборудование. Недавно мы приобрели две новых линии Continua+, что позволяет формировать плитку методом уплотнения, линии установлены на заводе в Малино и включают оборудование, позволяющее наносить декор сухим способом, то есть создавать графику с помощью небольших вкраплений и гранул, что, например, позволяет снизить потребление воды и химических чернил.

Еще одна важная опора нашего производства — это проектирование продукции в рамках устойчивого развития с использованием переработанных отходов производства керамики. В 2021 году в Малино реализован проект по установке шамотодробилки, и в настоящее время на заводе перерабатывают отходы обожженного керамогранита, а турбомиксер, который перерабатывает только необоженные отходы, работал и ранее.

Структурно для всех производственных участков, как будет упомянуто в этом отчете об устойчивом развитии, начаты и другие важные инвестиции по процессу разработки закрытого цикла водопотребления и снижению энергопотребления благодаря повторному использованию горячего воздуха. В общем, мы на всех уровнях нашей производственной цепочки выступаем единым фронтом.



ДИАЛОГ С ЭНРИКО ХЕРШМАНОМ, ДИРЕКТОРОМ ПО РАЗВИТИЮ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего

Обращение Президента
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области
устойчивого развития

Существенные темы

**Диалог с Энрико Хершманом,
директором по развитию**

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное
развитие

Охрана труда и промышленная
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные
показатели

Таблица показателей GRI

КАК ВЫ ПОДОШЛИ К ВОПРОСУ РАЗРАБОТКИ ESG СТРАТЕГИИ ДЛЯ KERAMA MARAZZI?

Кратко излагая критерии, которыми мы руководствовались при разработке стратегии ESG, я бы в первую очередь хотел отметить, что в процессе аудита и оценки мы следуем принципам абсолютной прозрачности на всех уровнях компании, поэтому я начал свою карьеру в KERAMA MARAZZI с прохождения добровольной сертификации на соответствие европейским нормам Certiquality-Keymark, при этом продукция и система компании подверглась независимой проверке, также сертифицировано использование отходов производства при изготовлении продукции, а недавно получена *Environmental Product Declaration*. Всё это означает готовность KERAMA MARAZZI постоянно проходить независимую оценку.

Аналогично и ещё в большей степени тот же подход относится к устойчивому развитию в социальной сфере, на этих принципах держится развитие компании: забота о человеческих ресурсах, безопасность, гендерное равенство, уважение, образовательная программа, карьерные возможности. Это живой, динамичный, постоянно работающий комплекс, о чем явно свидетельствует достижение наших амбициозных целей.

КАКОЙ ФАКТОР МОЖНО НАЗВАТЬ КЛЮЧЕВЫМ В ВОПЛОЩЕНИИ ЭТОЙ СТРАТЕГИИ?

Сейчас мы находимся в особенно сложной ситуации, в которой само получение сырья сопряжено с критическими трудностями, что вынуждает нас пересмотреть цепочку поставок, и положение дел, безусловно, не облегчает то, что в ещё с периода пандемии мировая логистика находится в сильном напряжении. Наконец, из-за очень высокой инфляции себестоимость в производстве керамики постоянно и существенно растёт; этот рост себестоимости мы не отражаем в рыночных ценах в полной мере, чтобы клиенты могли по-прежнему покупать нашу продукцию; следовательно, основной фактор в воплощении нашей стратегии ESG — это продолжать инвестировать в программы развития, не отступаться, не взирая на проблемы, с которыми мы сталкиваемся.

КАКОВЫ ПРИОРИТЕТЫ КОМПАНИИ, С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ?

Как я уже говорил, что касается экологической устойчивости, у нас есть приоритеты на разных фронтах, в целом, все они направлены на снижение выбросов углекислого газа, а именно:

- Производство закрытого цикла с целью ограничить потребление природных ресурсов, производство ведётся с использованием переработанных отходов, как необожжённых, так и обожжённых, и закрытого цикла водоснабжения.
- Реализация проектов по рекуперации горячих газов от печей и подачи их на атомизатор, сушилки и отопление помещения.
- Раздельный сбор отходов с их полной переработкой.

КАКИМИ ВЫ ВИДИТЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ СТАВИТ ПЕРЕД СОБОЙ KERAMA MARAZZI НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ?

KERAMA MARAZZI — это компания-лидер в российском секторе керамики, одна из ведущих компаний в Европе, как производитель и в то же время продавец. Мы экспортируем в более чем 10 стран, в том числе в Северо-Западную Европу, у нас в штате 4000 сотрудников, и ещё 2000 работают в монобрендовой розничной сети и внештатно, то есть мы несём большую ответственность перед нашими сотрудниками, рынком и окружающей средой; следовательно, разговор об устойчивом развитии переходит в разговор о благосостоянии, уважении и охране окружающей среды, и в этом смысле я сегодня вижу сильное руководство, занятое реализацией целей: компанию, способную инвестировать в людей и давать им возможности для роста, компанию, способную инвестировать в технологическое проектирование с целью энергосбережения и создания устойчивых продуктов, которые содержат переработанные отходы и при изготовлении которых применяется технология цифровой печати с использованием чернил ECO последнего поколения на водной основе, оказывающих минимальное воздействие на окружающую среду; не будем забывать о том, что на наших заводах мы производим дизайнерскую керамическую продукцию с использованием сырья, которое на 90% имеет природное происхождение. Устойчивое развитие — это выбор KERAMA MARAZZI.

КАКОЙ ВЫ ВИДИТЕ СВОЮ РОЛЬ В БУДУЩЕМ РАЗВИТИИ КОМПАНИИ?

Что касается моей роли, я намереваюсь активно поддерживать связь с итальянскими институтами сертификации и научно-исследовательскими лабораториями, с которыми мы уже давно сотрудничаем. Они расположены в «керамическом округе», постоянно развиваются и сегодня стратегически ориентированы на устойчивое технологическое развитие; связи с ними способствуют получению профессиональных знаний.

Другая моя роль — поддержка программ устойчивого развития внутри компании, я буду заниматься этим лично и буду контролировать выполнение программ.

Забота о человеке



“ Когда мы говорим, что наша компания — профессионал во многих сферах бизнеса, мы говорим о профессионализме команды. Это опыт тех, кто на керамическом производстве заботится о высоком, не допускающем сомнений качестве выпускаемых материалов. Также это экспертиза тех, кто работает в сотнях фирменных магазинов KERAMA MARAZZI в России и за ее пределами. Обеспечить безопасность, здоровье и благополучие команды — в числе главных приоритетов.

Александр Лобанов
Генеральный директор ООО «Керама Центр»

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-11, 202-1, 403-6, 404-2, 405-1, 405-2

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство**
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

Люди — это сердце Компании. Вовлечённые сотрудники играют решающую роль в достижении успеха. KERAMA MARAZZI уважает личную свободу и права человека, предоставляет равные возможности для всех и осуждает любые виды дискриминации на рабочем месте.

В Компании верят, что честное и справедливое отношение к сотрудникам, клиентам, поставщикам и прочим лицам необходимо для соответствия выбранной позиции и достижения целей. Компания ведёт свой бизнес, не принимая во внимание расу, цвет кожи, религию, пол, этническое происхождение, возраст, ограниченные физические возможности или любые иные виды отличительных признаков. В KERAMA MARAZZI не используется принцип разделения зарплат по половому признаку. На одинаковых должностях мужчины и женщины получают равную заработную плату.

Компания поддерживает благоприятные и безопасные условия труда, информирует о рисках в производстве и дистрибуции, и поддерживает ответственное поведение. В KERAMA MARAZZI обеспечивается мотивирующая рабочая среда, где поощряется активность и предприимчивость.

Подход к управлению человеческими ресурсами регулируется корпоративными кодексами, политиками и регламентами. На уровне предприятия правила управления персоналом разрабатываются в соответствии с корпоративным сводом законов.

ОТНОШЕНИЕ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА К ОФИЦИАЛЬНОМУ МРОТ НА ПРОИЗВОДСТВАХ KERAMA MARAZZI

Регион	Отношение*	Уровень МРОТ в 2021 году, руб.
Орловская область	2,17	12 792
Московская область	2,35	15 500

*размер оплаты труда не зависит от пола работника

47%

работников женщины

100%

сотрудников завода работают по коллективному договору

18 000 руб.

средний размер социального пакета сотрудника в год



ЖЕНЩИНЫ В РУКОВОДСТВЕ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом,
директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI



Наталья Исаева

Генеральный директор
ООО «БАЛТКЕРАМА»,
филиала в Санкт-Петербурге

В компании KERAMA MARAZZI я работаю уже 23 года. Я пришла в компанию из совершенно другой сферы деятельности и начала управлять коллективом в 5 человек, но при этом не знала, что такое плитка и не проработала ни дня в торговой компании, а сейчас под моим руководством уже 140 сотрудников. В начале своей деятельности я делала множество задач: выписывала счета, заключала договора с клиентами, принимала на работу людей, проводила инвентаризацию склада, участвовала в решении многих вопросов. Этот опыт был очень важен для построения успешной структуры и организации работы. При возникновении любых вопросов и сложностей можно было обратиться к коллегам, большинство из которых, кстати, мужчины. Я не помню ни одного случая, когда кто-либо отказал мне в помощи или совете — ни руководители, ни коллеги.

Я думаю, что секрет успеха бренда и мой личный заключается в том, что компания постоянно развивалась и росла во всех направлениях — продукция, производство, продажи, сотрудники, клиенты, виды деятельности — не было ни одного года без роста. И, безусловно, невозможно было бы достичь профессиональных и личностных успехов, не следуя этому вектору роста. Огромную роль сыграли и мои руководители — Лариса Новикова и Марко Сантандреа: люди, которые всегда смотрели на несколько шагов вперед и учили меня не останавливаться на достигнутом и ставить сложные задачи себе и своим сотрудникам. Также очень важным было предоставление большой степени свободы в рабочей деятельности для выполнения поставленных задач.

Женщины-руководители обязательно должны быть в любой компании, т. к. у них сильно развита интуиция, они внимательные, ответственные, гибкие в переговорах и решении конфликтных ситуаций, уделяют большое значение созданию слаженной работы компании и комфортной атмосферы в ней.

Наиболее сложным для меня были как раз не рабочие проблемы, а совмещение работы и семьи: до сих пор иногда трудно после напряженного рабочего дня сохранять эмоциональное равновесие и спокойствие. С другой стороны, интенсивный рабочий график научил меня серьезно планировать личное время, а также соблюдать баланс между рабочей и личной жизнью.



Татьяна Карпова

Заместитель Генерального
директора по экономике

Свой трудовой путь в KERAMA MARAZZI я начинала в 1998 году на должности менеджера Отдела отгрузок. В основные обязанности входила работа с первичными документами, накладными, счетами, а позднее был период, когда я работала с клиентами московского региона, и это был очень полезный опыт. Мне всегда было очень интересно осваивать новые программные решения, внедрять и адаптировать их под бизнес-задачи. Параллельно я занималась ценообразованием, а позже добавилось планирование. Я профессионально росла вместе с Компанией, развивала свои навыки, приобретала опыт. Мне всегда была интересна моя работа в KERAMA MARAZZI.

Считаю, что женщина в руководстве компании — это однозначно важно: она сглаживает острые углы, обращает внимание на детали, на красоту. Есть мнение, что мужчины и женщины — это люди с разных планет; их взгляды на события и на решение задач могут быть очень разные. При обсуждении какой-либо задачи это позволяет рассмотреть ее со всех сторон и принять взвешенное решение. Как правило женщины более уравновешены — это важно, они влияют на «погоду в компании».

Так получилось, что руководящая должность пришла ко мне сама по себе и большого стремления к ней с моей стороны не было. Оценка работы и доверие руководства — вот что ценно и что вдохновляет.

В KERAMA MARAZZI отличная опытная команда сотрудников, с которыми всегда есть возможность посоветоваться. «Коллеги-ветераны», с которыми мы проработали вместе более 10 лет всегда подскажут и помогут. Устойчивое развитие компании позволяет проработать в компании свыше 20 лет и не потерять к работе интерес во всех аспектах: и в экономическом, и в социальном. Не надо искать другое вне компании. Мне кажется, это объясняет многое.

На текущий момент считаю своей задачей подготовить новую смену. Очень хочется, чтобы молодые сотрудники дорожили работой в компании, чтобы им так же, как и мне, было интересно работать, развиваться, познавать новое вместе с KERAMA MARAZZI.

ЖЕНЩИНЫ В РУКОВОДСТВЕ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI



Галина Потапова

Заместитель Генерального директора
KERAMA MARAZZI

Свою трудовую деятельность в компании KERAMA MARAZZI я начала в январе 1997 года. Это был период увеличения производства, запуска новых технологических линий и освоения нового метода декорирования керамической плитки. Я была принята изготовителем сетчатых трафаретов в лабораторию шелкографии: учила коллег тому, что умела сама, и училась вместе с ними новому. Мы осваивали новое оборудование и перед нами была задача начать производство плитки с шелкографной печатью. Над её решением работала большая дружная команда. Порой возникали трудности, но было очень интересно и важно освоить эту технологию. В апреле, когда поставленная цель была достигнута, на выставке в Москве наша плитка была представлена уже с шелкографной печатью.

В это же время мы впервые услышали о будущем производстве у нас декоративных элементов методом 3-го обжига. Информации об этой технологии не было практически никакой. Процесс от принятия решения о запуске нового продукта до отгрузки на склад занимал немного времени, но за ним стояла огромная работа всех служб, помощь итальянских специалистов, изучение новых материалов и освоение оборудования.

Но самое главное — это наша команда единомышленников, создаваемая и вдохновляемая Марко Сантандреа, Ларисой Витальевной Новиковой и Раффаэле Бартоли (гендиректор в те годы). По счастью и благодаря этим великим людям эта атмосфера сохраняется и сегодня: когда в KERAMA MARAZZI многочисленный штат, но все сотрудники с любого производства готовы прийти друг другу на помощь.

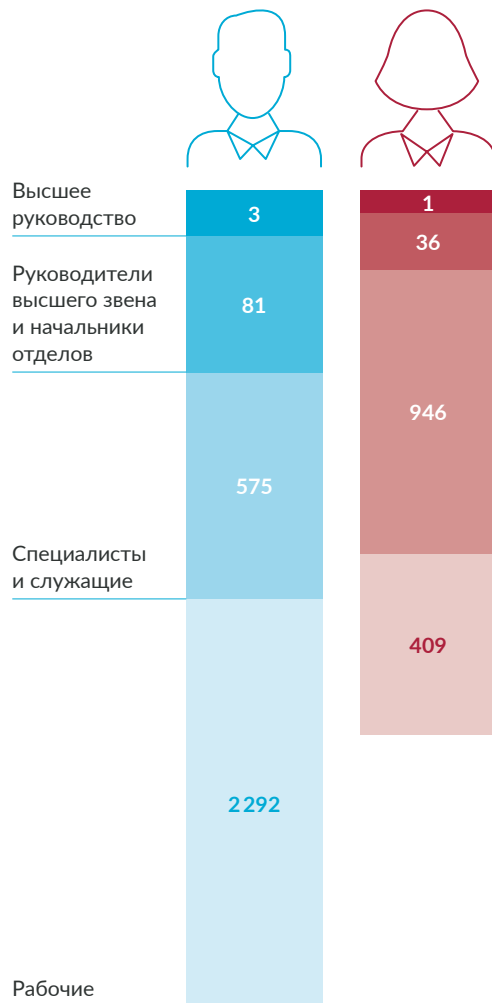
С 2003 года, когда мне предложили возглавить крупнейшее производство настенной плитки, прошло много лет — были построены новые производственные линии, разработаны новые технологии. Наши операторы производственных линий тех лет стали начальниками участков, директорами производств. Мы можем гордиться, что все руководители на производстве начинали с самых низов, а это говорит о том, что в компании система обучения персонала работает правильно и всем предоставляется возможность для совершенствования и роста. Улучшение условий труда сотрудников, охрана окружающей среды и охрана труда всегда были и остаются первостепенными для Компании.



GRI 102-7, 102-8, 401-1, 405-1

По состоянию на 2021 год около четверти сотрудников KERAMA MARAZZI проработали в Группе 10 и более лет: это 1 105 человек, учитывая сотрудников завода и коммерческой части. Всего в Группе более 4 000 сотрудников. Доля женщин среди новых сотрудников в 2021 году составила 33,7%. Средний возраст новых сотрудников – 34 года.

ГЕНДЕРНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ



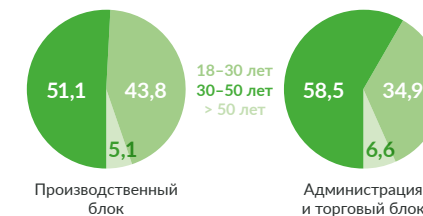
ТРУДОВОЙ СТАЖ СОТРУДНИКОВ

Категория стажа	Производство	Торговый блок	Администрация	Всего
до 1 года	15%	23%	19%	18%
от 1 года до 5 лет	28%	41%	39%	32%
от 5 до 10 лет	25%	22%	22%	24%
от 10 до 20 лет	24%	12%	16%	20%
более 20 лет	8%	2%	4%	6%

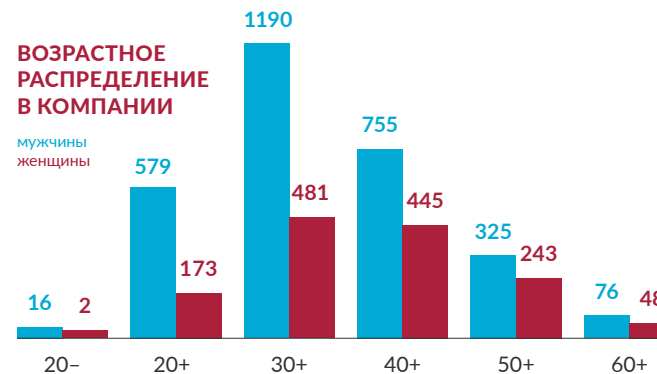
НОВЫЕ СОТРУДНИКИ С РАЗБИВКОЙ ПО ПОЛУ, 2021, %



НОВЫЕ СОТРУДНИКИ С РАЗБИВКОЙ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ, 2021, %



ВОЗРАСТНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ В КОМПАНИИ



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом**
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

ОБУЧЕНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-5, 404-2



В KERAMA MARAZZI, на производствах и в торговом секторе, большое внимание уделяется развитию корпоративной культуры за счет повышения вовлеченности работников. Компания поддерживает принцип непрерывного обучения и использует различные тренинги и все доступные ресурсы, которые способствуют гармоничному развитию кадров.

В 2021 году проведено более 300 семинаров и 50 вебинаров для работников из разных регионов общей продолжительностью более 1 000 часов. На период пандемии пришлось приостановить сотрудничество с такими высшими учебными заведениями, как, например, Уральский Государственный Архитектурно-Художественный Университет, но оно будет восстановлено при первой возможности.

6

программ обучения инженерно-технических работников

7

программ обучения и повышения квалификации для всех категорий персонала

30 млн руб.

расходы на охрану труда и промышленную безопасность

2 млн руб.

вложено в программы подготовки и переподготовки кадров



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-5, 404-2

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

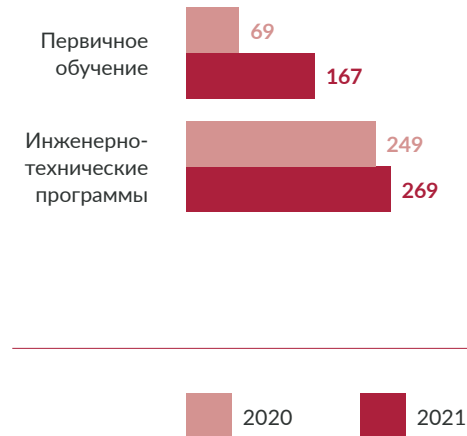
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ПРОИЗВОДСТВА

Обучение сотрудников KERAMA MARAZZI новым профессиям согласно учебному плану проводится за счет собственных средств в течение года в рамках повышения квалификации кадров. Работники завода проходят первичное обучение на операторов промышленных печей, водителей погрузчиков, слесарей КИПиА и электрогазосварщиков, а также проверяются внутренним экзаменом на знание технологических процессов, проходят аттестацию и повышение квалификации.

Повышение квалификации в области охраны труда — один из важнейших факторов роста уровня промышленной безопасности. Инженерно-технические работники KERAMA MARAZZI проходят регулярные инструктажи и обучающие курсы, учитывающие специфику работы на производстве, а также проверку полученных знаний в течение года. В Компании планируется организовать последовательный процесс анализа навыков и потенциала сотрудников для оценки результатов их работы и карьерного роста. Модель и матрица компетенций позволяет эффективно планировать работу по развитию персонала.

СОТРУДНИКИ, ПРОШЕДШИЕ ОБУЧЕНИЕ, ЧЕЛ.



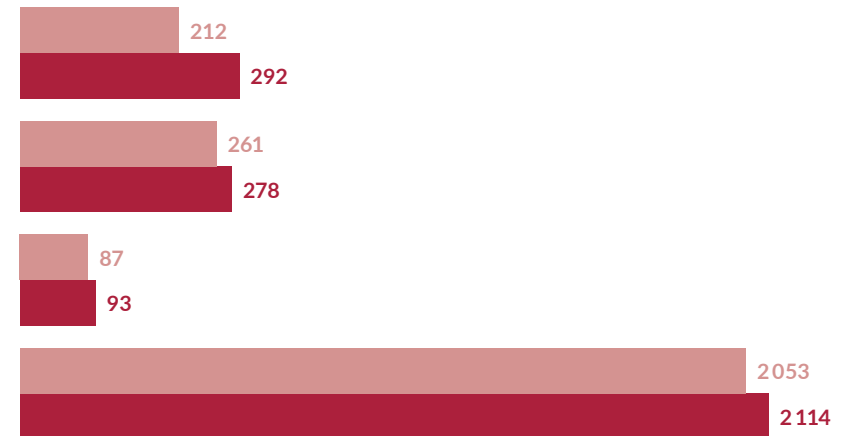
ТОРГОВЫЙ СЕКТОР И ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС

Для работников организованы мастер-классы об истории керамики и её использовании в современной архитектуре и дизайне интерьеров. Менеджеры KERAMA MARAZZI регулярно посещают мастер-классы по формированию позитивного имиджа Компании и правильному позиционированию продукции.

На корпоративном портале KERAMA MARAZZI сотрудникам доступна информация об истории Компании и ее структуре, новости и планируемые события, а также База знаний, которая включает многочисленные учебные материалы, все выпуски газеты The Ceramic News и каталоги. Для обеспечения профессионального роста и поддержки в достижении карьерных целей в Компании сотрудникам доступна техническая литература, разработанная исследовательским центром Centro Ceramico и KERAMA MARAZZI по 4 блокам:

1. Технологии и области применения керамической плитки.
2. Лапатированный керамогранит. Эстетика и высокое техническое наполнение.
3. Теоретико-практическое пособие профессионального менеджера для коммерческого продвижения продукции KERAMA MARAZZI.
4. Предупреждение и анализ послепродажных проблем.

СОТРУДНИКИ, ПРОШЕДШИЕ ЕЖЕГОДНОЕ ОБУЧЕНИЕ И ТРЕНИНГИ, ЧЕЛ.



GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-4, 403-5, 403-9

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

KERAMA MARAZZI предоставляет здоровую рабочую обстановку для своих сотрудников и развивает ответственность в вопросах безопасности на рабочем месте. Процесс производства соответствует требованиям по охране труда, а также регулируется действующим российским законодательством, учитывающим международные нормы, в том числе конвенции Международной организации труда, и Политикой в области охраны труда и промышленной безопасности Компании.

Для поддержания этих требований обеспечивается применение:

- безопасных технологических процессов и производственного оборудования;
- производственных помещений и площадок, которые отвечают требованиям по охране труда;
- методов и средств контроля уровней опасных производственных факторов.

На заводах Компании принята трехступенчатая система контроля состояния условий и охраны труда:

1. уровень производственного участка: самоконтроль работника, контроль мастера участка и начальника участка;
2. уровень производства: контроль директора производства и доверенного лица трудового коллектива;
3. уровень предприятия: контроль руководителя предприятия (технического директора) и специалистов по охране труда.

Компания обеспечивает обучение всех работников нормам безопасности, а также правильному применению средств защиты. Ежегодно Технический Директор утверждает Перечень мероприятий по улучшению условий и охраны труда работников, разработанный по результатам проведения специальной оценки условий труда. Мероприятия финансируются за счёт собственного бюджета и средств ФСС и направлены не только на выполнение требований ТК и соблюдение санитарно-гигиенических требований, но и на:

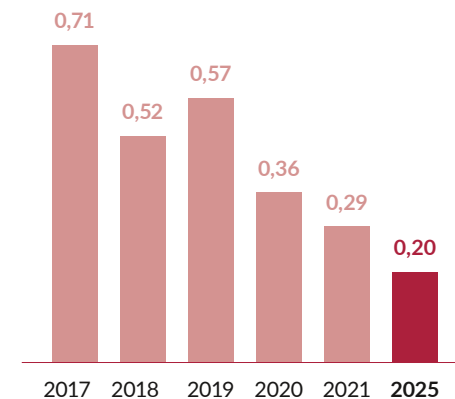
- повышение квалификации кадров (обучение работников новым профессиям);
- предупреждение заболеваний (проведение ежегодной вакцинации против гриппа);
- улучшение условий труда (оценка профессиональных рисков, санаторно-курортное лечение работников предпенсионного возраста);
- соблюдение культуры производства и экологических требований (благоустройство газонов и клумб);
- выполнение требований промышленной безопасности (учебные тревоги; обучение действиям в случае аварии; регулярные проверки блокирующих устройств, концевых выключателей и ограждающих конструкций опасных зон работающих механизмов и их ремонт по мере необходимости; а также проведение обследования грузоподъемных механизмов и плановая замена изношенных грузозахватных приспособлений) и др.

В соответствии с российским законодательством в KERAMA MARAZZI организовано проведение комиссией оценки условий труда, на основании результатов которой проводятся выявление опасностей, оценка и снижение уровней профессиональных рисков.

В 2020 году количество травм с временной потерей трудоспособности составило 5 несчастных случаев, в 2021 году — 4 случая.



КОЭФИЦИЕНТ ЧАСТОТЫ ПРОИСШЕСТВИЙ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ, OSHA



ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

GRI 401-2, 403-6, 403-7



Безопасность персонала, работающего на заводах, в офисах и на торговых площадках, всегда в приоритете: KERAMA MARAZZI проводит постоянные проверки уровня гигиены и безопасности труда, внося все необходимые технические и организационные изменения.

Пандемия COVID-19 значительно повлияла на мировое общество, KERAMA MARAZZI и каждого человека в отдельности. Компании удалось быстро адаптировать бизнес-процессы к новой обстановке в 2020 году и сохранить позиции несмотря на эпидемию. Большую часть 2021 года поддерживались все антиковидные меры, которые были введены с марта 2020 года, чтобы не только обеспечить безопасность и благополучие сотрудников, но и минимизировать любое влияние на производственные планы Компании, работу в магазинах и офисах.

KERAMA MARAZZI проявила значительные динамизм и проактивность с самого начала пандемии. В марте 2020 года были созданы общеорганизационный и два локальных комитета COVID-19: один для заводов-производителей, другой для московского офиса и регионов. Создание комитетов позволило оперативно принимать решения, реагировать на быстро меняющуюся ситуацию, определять и корректировать принципы работы касающиеся, например, удаленного управления закрытыми складами. Члены комитетов также определяли такие меры предосторожности от коронавирусной инфекции, как:

- измерение температуры на входе в помещения заводов и офисов;
- специальная уборка каждые 2 часа;
- дезинфекционные станции в офисах и на заводах;
- увеличение числа автобусных рейсов до заводов и адаптация обеденных смен в столовых, чтобы снизить риск заражения;
- уменьшение количества собраний и их участников;
- обязательное ношение масок.



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

GRI 401-2, 403-6, 403-7

92,5%

привитых сотрудников
получили вакцину
на территории фабрики

13+ млн руб.

расходы на проведение
ПЦР-тестирования
на COVID-19

100 млн руб.

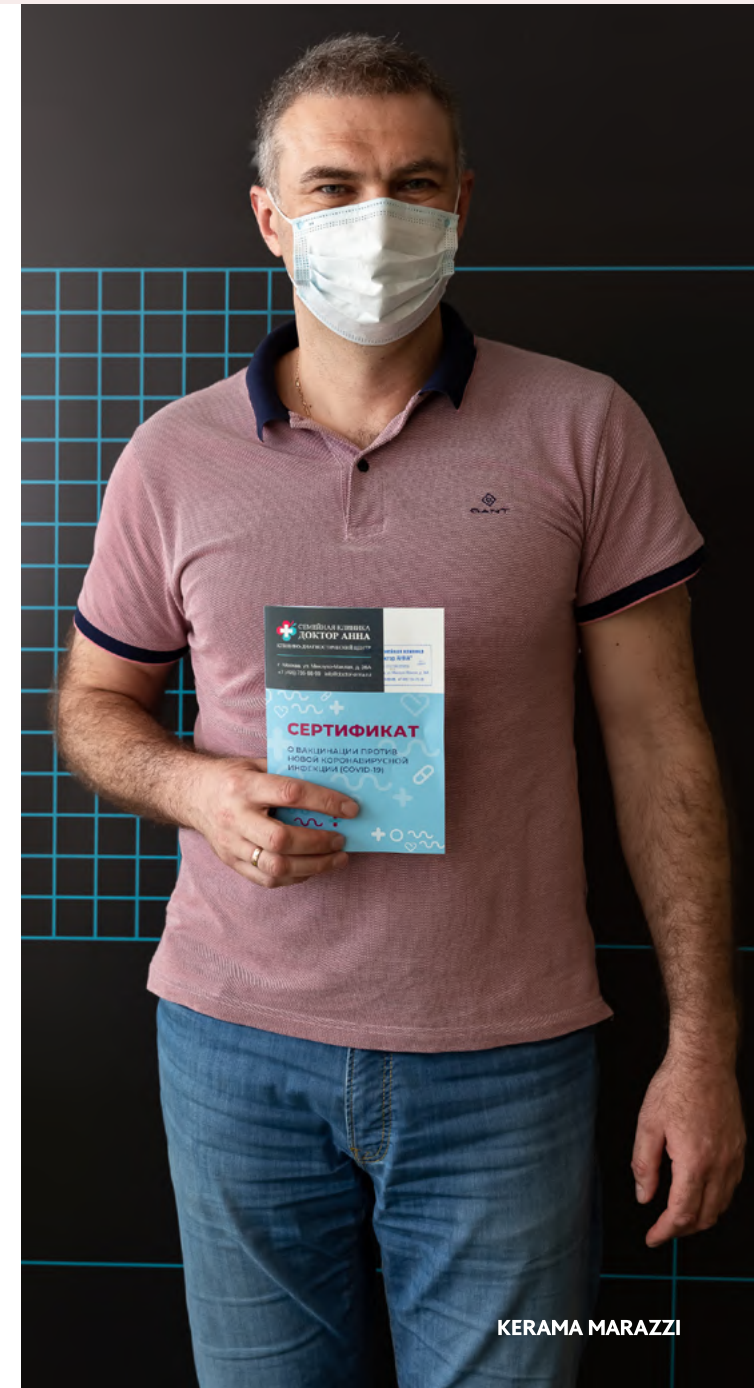
потрачено на меры
безопасности, связанные
с COVID-19 в 2020–21 гг.

Компания выполняла все указания российского правительства по предотвращению распространения COVID-19, а также провела ряд дополнительных мероприятий:

- мотивация сотрудников к первичной и повторной вакцинации от коронавирусной инфекции: общее число привитых за 2020–2021 гг. составило 1 812 человек, 2,5% из них привились на территории фабрики;
- пропаганда самосознания в отношении социального дистанцирования и других способов снижения потенциального заражения;
- бесплатное ПЦР-тестирование (было проведено 7 527 ПЦР тестов на общую сумму 13 892 670 руб.);
- поддержание активной работы дезинфекционных станций на заводе, в розничных магазинах и офисах по всей России;
- оощрение удаленной работы в офисах, где возможно, и минимизация командировок.

В период 2020–21 гг. KERAMA MARAZZI потратила порядка 100 млн руб. на меры безопасности, связанные с COVID-19.

Медицинское страхование сотрудников в KERAMA MARAZZI предоставляется по разным условиям в зависимости от региона и подразделения: при достижении определенной должности и уровня ответственности — супервайзер и выше, а также в зависимости от стажа. Около 1 000 сотрудников компании застрахованы ДМС, включающее амбулаторное лечение, вызов врача на дом, стоматологию, плановую и экстренную госпитализацию, телемедицину. Кроме того, работникам предоставляются компенсации по нетрудоспособности/инвалидности и отпуск по уходу за ребенком в соответствии с Законодательством, а также возможность приобретения продукции Компании со скидкой. Для сплочения коллектива и содействия улучшению здоровья сотрудников проводятся ежегодные футбольные турниры, в которых участвуют команды клиентов и команды сотрудников KERAMA MARAZZI. В отчетном периоде ввиду ограничений, связанных с COVID-19, мероприятия были заменены турнирами по пинг-понгу. Подобные активности поддерживают мотивацию коллектива и способствуют открытому общению с партнерами и контрагентами.



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом,
директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 102-13, 203-1, 413-1

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

KERAMA MARAZZI – организатор более 300 локальных онлайн- и офлайн-презентаций для обучения сотрудников, продвижения ценностей и презентации продукции.

В 2021 году Компания организовала собственную выставку, продлившуюся целый месяц, где был представлен разнообразный ассортимент керамической плитки и крупноформатного керамогранита в дизайне, воспроизводящем мрамор, камень, терраццо, металл и бетон, на которые возможно нанести любой рисунок, что актуально для архитектурных проектов.

В декабре 2021 года запущены три инициативы в память о Марко Сантандреа, основателе и многолетнем президенте KERAMA MARAZZI, который преждевременно скончался в декабре 2020 года:

1. Для штатных сотрудников в электронной библиотеке доступны более 1300 книг по бизнесу и личному развитию.
2. Ежегодно выделяется 1 млн руб. на премии сотрудникам, проявившим уникальную личную инициативу.
3. Для детей и внуков сотрудников, проработавших в Компании более 5 лет, доступны две стипендии в год на обучение в Российском химико-технологическом университете им. Д. И. Менделеева в Москве по четырем возможным специальностям, включая экологию.

300+

презентаций проведены для сотрудников и клиентов

1300+

книг по личностному росту и бизнес-тематике доступны в корпоративной электронной библиотеке

1 млн руб.

выделяется ежегодно на премии сотрудникам, проявившим уникальную личную инициативу

Реализация социальной политики в KERAMA MARAZZI представлена корпоративными мероприятиями и инициативами для развития и обучения сотрудников:

- проводятся совещания в разных городах России с участием сотрудников и партнеров для сплочения коллектива и формирования навыков решения общих задач в команде;
- для сотрудников группы KERAMA MARAZZI и партнеров доступны экскурсии на завод;
- регулярные групповые посещения художественных выставок и лекции по искусству Италии позволяют сотрудникам «встретиться» с искусством лично и узнавать об актуальных тенденциях. KERAMA MARAZZI спонсирует выставки современных художников, скульпторов и мастеров ремесел в различных выставочных залах России: Крокин галерея, Государственный Эрмитаж, Государственный музей архитектуры имени А. В. Щусева и др.



СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 102-13, 203-1, 413-1

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика**

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

KERAMA MARAZZI понимает важность благосостояния и процветания территорий, на которых она осуществляет свою деятельность и стремится внести свой вклад в их развитие. Внешняя социальная политика Компании реализуется через благотворительные проекты и развитие культурных и образовательных аспектов регионов присутствия, а также через недопущение негативного воздействия деятельности заводов на местное население.

В 2021 году KERAMA MARAZZI продолжила спонсировать телепрограмму «Когда все дома». Одна из рубрик программы рассказывает о детях из российских детских домов, пропагандирует приемные и патронатные семьи, способствует усыновлению детей. За 13 лет, в течение которых Компания спонсирует эту программу, 683 ребёнка были усыновлены.

Компания также поддерживает бюджетные и религиозные учреждения, бесплатно предоставляя керамическую плитку для ремонта. В 2021 году было передано 18,5 тыс. м² плитки, в 2020 году — 23 тыс. м².

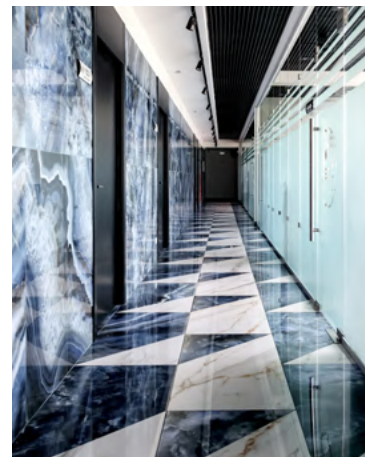
В 2021 году проводился пятый ежегодный Международный конкурс реализованных проектов для молодых специалистов в сфере дизайна Grand Prix. В конкурсе участвуют проекты с использованием материалов KERAMA MARAZZI по трём номинациям: в жилых помещениях, общественных интерьерах и индустрии гостеприимства. Участники получают возможность поделиться профессиональными достижениями, рассказать о своем видении современного дизайна с использованием керамики во всем многообразии стилей и получить награду и привилегии от лидера российской керамической индустрии.



Архитекторы Ирина Башкатова и Галина Нестерюк, Красноярск, Цифровая фасадная мозаика «Букет»



Дизайнер Павел Лопанов, Екатеринбург Проект «Crystal House»



Дизайнер Андрей Андреевский, Киров
Офис отдела по работе с персоналом

18,5 тыс. м²

плитки пожертвовано в бюджетные и религиозные учреждения в 2021 году

4 млн руб.

призовой фонд конкурса дизайнеров и архитекторов Гран-При 2021

1 332

проекта представили участники прошедших конкурсов

943

участника за три года проведения конкурса, 102 победителя и призера

9+ млн руб.

призового фонда разделили между собой победители и призёры



GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 102-13, 203-1, 413-1

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

В ноябре 2021 года KERAMA MARAZZI совместно с Surface Laboratory приняли участие в инсталляции «Уроборос» российского художника Александра Пономарева на международном биеннале современного искусства Forever is Now 2021 на плато Гиза в Египте. Мощности Компании позволили разработать модули инсталляции и «напечатать» её керамическим гранитом, где каждая из 72 плит имеет свой уникальный рисунок.

Компания выступила в роли генерального партнера Дизайн-конференции 2021, самого масштабного делового мероприятия в области дизайна интерьера. Более 1 000 специалистов из РФ и стран СНГ обсудили вопросы деловой активности, работы с клиентами, техники продаж, этапов работы над дизайн-проектами и продвижения.

В рамках Международного фестиваля лэнд-арта и ландшафтных арт-объектов Архстояние-2021 в парке «Никола-Ленивец» компании KERAMA MARAZZI и Surface Laboratory приняли участие в создании жилого дома, который представляет собой вытянутый металлический цилиндр, «зависший» посреди леса. Проект дома «Русское идеальное» для фестиваля разработал Главный архитектор Москвы Сергей Кузнецов. Для достижения безупречного качества в интерьерах архитектурного объекта были использованы материалы KERAMA MARAZZI.

Компания является членом различных объединений:

- Российского союза строителей
- Ассоциации производителей керамических материалов
- Союза московских архитекторов
- Союза архитекторов России.

Участие в этих объединениях позволяет KERAMA MARAZZI влиять на гармонизацию российских и международных строительных норм и активно участвовать в разработке нормативных документов, например, ГОСТ 13996-2019. Плитки керамические, а также устанавливать контакты с российскими предприятиями стройиндустрии.



Инсталляция художника Александра Пономарева «Уроборос» в Гизе



Проект дома «Русское идеальное» в парке Никола-Ленивец, автор — Сергей Кузнецов, главный архитектор Москвы

Забота о планете



“ Заботясь об уюте в доме каждого из потребителей, мы помним, что не менее важно обеспечить безопасность и гармонию нашего общего дома — нашей Планеты. Кажется, что эта задача слишком масштабна. Но мы в KERAMA MARAZZI уверены, что её решение состоит из множества малых шагов и точных решений, принимаемых каждым на своём месте — в связи со сбережением энергии, уменьшением экологического следа или переработкой отходов.

Умберто Маффия
Генеральный директор

МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

GRI 102-11, 305-1, 305-2, 305-4



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

Одна из ключевых проблем в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года – изменение климата. KERAMA MARAZZI в своей деятельности стремится содействовать её решению.

Для управления климатическими рисками и их смягчения Компания определила следующие ключевые направления:

- снижение углеродного следа производства;
- мониторинг выбросов парниковых газов;
- модернизация оборудования с учетом экологических требований.

Компания осознает важность сокращения выбросов парниковых газов, попадающих в атмосферу в результате её деятельности, и непрерывно анализирует риски и возможности, связанные с ними. В 2021 году независимой международной организацией была проведена инвентаризация выбросов следующих парниковых газов:

- диоксида углерода (CO₂) от стационарного сжигания топлива;
- диоксида углерода (CO₂), метана (CH₄) и закиси азота (N₂O) от сжигания топлива передвижными установками;
- диоксида углерода (CO₂) от технологического процесса термического разложения карбонатов магния и кальция в печах обжига.



МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

GRI 102-11, 305-1, 305-2, 305-4

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата**
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

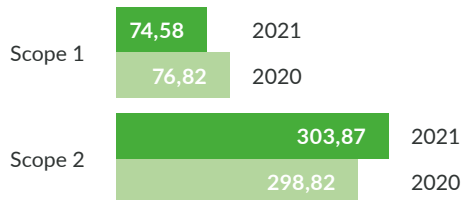
- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

В качестве источника для расчёта выбросов были использованы Руководящие принципы национальных инвентаризаций парниковых газов МГЭИК и Методические указания и руководство по количественному определению объёма выбросов парниковых газов организациями в Российской Федерации.

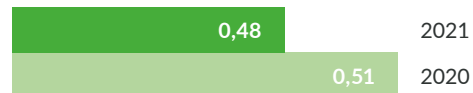
Прямые и косвенные выбросы парниковых газов (Score 1 и Score 2) в отчетном году увеличились в совокупности на 0,75% до 378,45 тыс. т CO₂-экв. по сравнению с 2020 годом. Динамика роста связана с увеличением производственных мощностей на 6%.

Более 20% перевозок готовой продукции Компании по России осуществляется посредством железнодорожного транспорта, что позволяет снизить количество выбросов CO₂ на 20,97 кг за каждую поездку в сравнении с перевозкой грузовым автомобильным транспортом. Таким образом, за 2021 год удалось предотвратить выбросы 177 169 кг CO₂ от грузоперевозок с двух заводов.

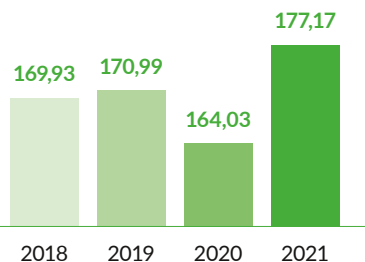
ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ, ТЫС. Т. CO₂-ЭКВ.



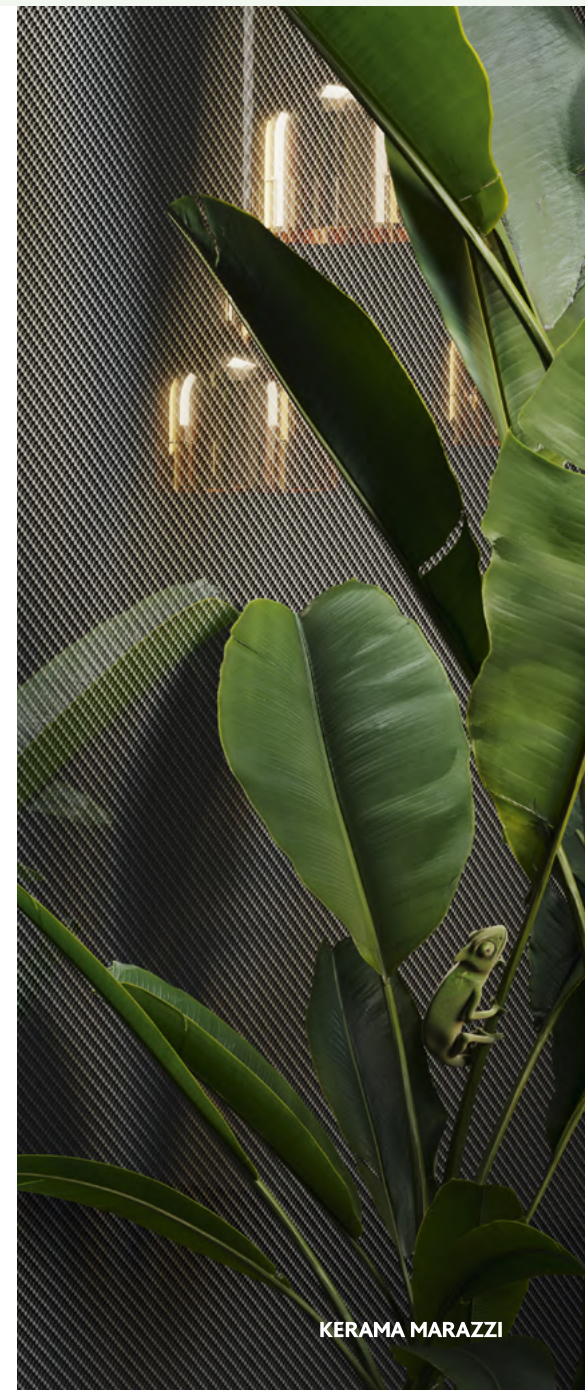
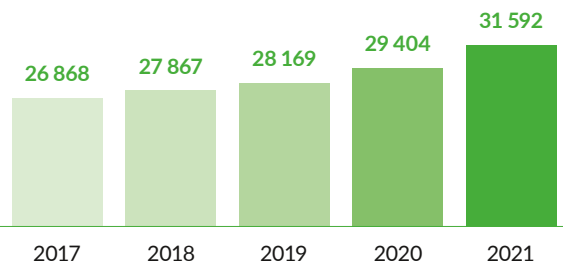
ИНТЕНСИВНОСТЬ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ, Т. CO₂-ЭКВ. НА 1 ТОННУ ПРОИЗВЕДЁННОЙ ПРОДУКЦИИ



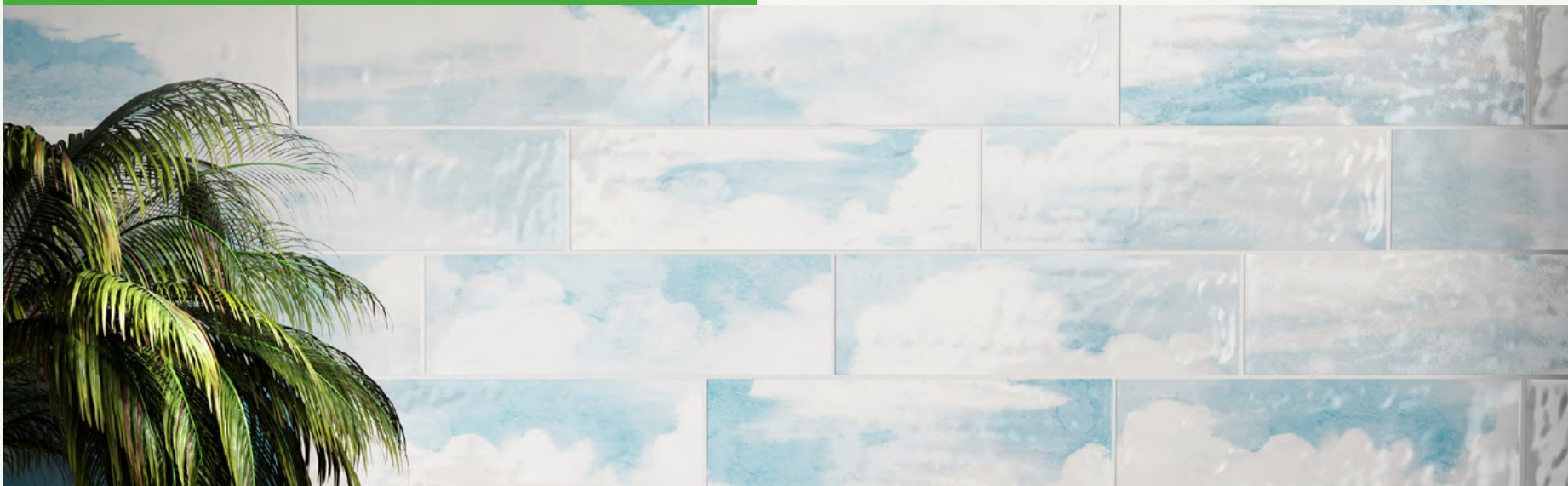
СНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ CO₂, БЛАГОДАря ПЕРЕВОЗКАМ Ж/Д ТРАНСПОРТОМ



СНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ CO₂ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ LED-ОСВЕЩЕНИЯ



GRI 305-7



Воздействие производства на окружающую среду включает в себя и другие выбросы в атмосферу. В основном это оксиды серы (SO_2) и оксиды азота (NO_x), связанные с горением при обжиге плитки, а также твёрдые частицы — керамическая пыль.

Выбросы контролируются с помощью систем непрерывного мониторинга или путём выборочных измерений в соответствии с местными нормами и с учётом особенностей предприятий. Данные мониторинга передаются в компетентные органы, которые проверяют соблюдение установленных пределов на заводах.

В отчётном году совокупные выбросы загрязняющих веществ на предприятиях Компании составили 926,21 т.

В целях нераспространения пыли по заводу и минимизации выбросов в окружающую среду в ноябре 2021 года в Малино введена в эксплуатацию система аспирации для линии дробления обожжённых отходов.

На линии Continua+ в Малино начал работать первый фильтр, улавливающий мелкодисперсную пыль. Этот пилотный проект, который будет распространён на другие линии, позволит довести выбросы мелкодисперсной пыли в атмосферу до уровня, ниже установленного законом, фактически до 0%.

ВЫБРОСЫ ЗНАЧИМЫХ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРУ, Т/ГОД, 2021



Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3

Специальные целевые программы по энергоэффективности осуществляются на всех предприятиях KERAMA MARAZZI.

1 На производственной площадке в Малино реализован проект по повышению энергоэффективности: тепло, выделяющееся при обжиге керамической плитки в печи с температурой около 1200°C, повторно используется в производственном цикле.

Похожая технология внедрена и на заводе в Орле, где горячий воздух от печей в том числе используется в системе обогрева помещений. Это позволяет сэкономить примерно 2% от общего потребления газа — порядка 2 млн м³ в год.

Общее потребление энергии в 2021 году увеличилось на 3% (6,2 тыс. ГДж в 2020 году), что связано с ростом производства продукции и открытием новых площадок. Удельный расход электроэнергии на килограмм продукции в отчётном году снизился на 3,5%.

Благодаря использованию вторичных энергоресурсов и операционным усовершенствованиям производственные потребности Компании удовлетворяются без значительного увеличения объемов закупаемых энергоресурсов и выбросов парниковых газов при внушительном росте производства. Дальнейшее снижение энергопотребления будет обусловлено реализацией проектов по модернизации оборудования и повышению эффективности технологии повторного использования горячего воздуха.

В стратегические планы KERAMA MARAZZI входит содействие в решении проблемы изменения климата, поэтому в Компании проводится постоянный анализ и поиск путей перехода к использованию возобновляемых источников энергии, а также экологически чистым видам транспорта.

Компания работает над снижением использования неэкологичных видов топлива, в частности, дизельного. Складские помещения Компании оснащены системой управления складом (WMS), что позволяет не только повысить точность выполнения операций и производительность труда персонала, но и снизить транспортные расходы. Так, экономия от внедрения WMS составляет 10 300 л дизельного топлива в год за счёт сокращения времени погрузки продукции и холостого пробега погрузочного транспорта.

2 В составе продукции и ее упаковке используются переработанные материалы, что снижает энергозатраты в сравнении с первичным производством.

3 На всех заводах используется светодиодное освещение, которое обеспечивает ежегодную экономию более 4 000 000 киловатт-часов.

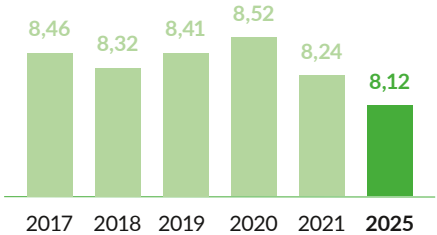
10 300 л

дизельного топлива — экономия благодаря внедрению WMS

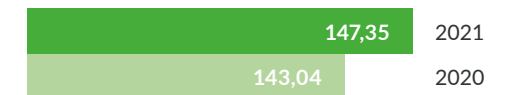
2 млн м³

газа позволяет сэкономить применение рекуперации горячих газов от печей

КОЭФФИЦИЕНТ ЭНЕРГОЁМКОСТИ, МДЖ/КГ



ПОТРЕБЛЕНИЕ ГАЗА, МЛН М³



ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ, МВт



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

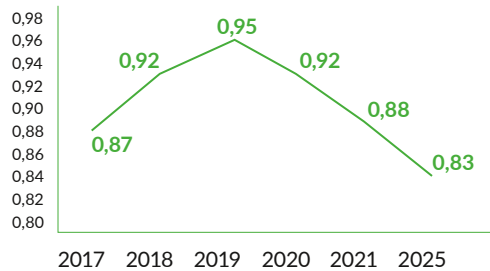
Рациональное использование водных ресурсов — одно из приоритетных направлений в деятельности KERAMA MARAZZI. На производстве ведется учет водопотребления, организованы сбор воды от производственных процессов, очистка стоков на локальных очистных сооружениях и повторное использование воды, что позволяет значительно сократить потребление природных ресурсов на единицу продукции.

Для определения воздействия на окружающую среду на всех производствах KERAMA MARAZZI ведется учет и мониторинг количества добываемой и сбрасываемой воды. Соблюдаются основные цели — недопущение превышения лимита по забору воды, установленного в лицензиях, и соблюдение нормативов сброса.

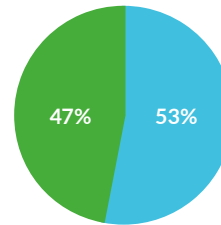
Вода для технологических нужд добывается из скважин, собирается после использования, проходит очистку на производственных очистных сооружениях и повторно используется. Для хозяйственно-бытовых нужд используется вода городского водопровода, которая затем сбрасывается в централизованную систему водоотведения. Ливневые сточные воды поступают на очистные сооружения, после чего перенаправляются в реку Ока. Существенного влияния хозяйственная деятельность Компании на водные объекты не оказывает, забор воды в регионах с дефицитом водных ресурсов не осуществляется.

Для снижения забора чистой воды Компания развивает систему замкнутого водооборота, обеспечивающую эффективность использования водных ресурсов: производственные сточные воды, отправленные на промышленные очистные сооружения, используются для приготовления шликера, промывки оборудования, полива дорожного покрытия.

КОЭФФИЦИЕНТ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВАХ, Л/КГ



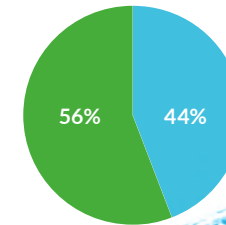
ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В 2020 ГОДУ, %



доля воды из скважин

доля повторно использованной воды

ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В 2021 ГОДУ, %



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5



В отчётном году количество воды, используемой для производства 1 кг продукции, снизилось на 3,9% по сравнению с 2020 годом (0,88 л/кг в 2021 году против 0,92 л/кг в 2020 году). Снижение водопотребления связано с усилением контроля за расходом воды, отсутствием утечек воды, внедрением проектов по расширению производственных очистных сооружений, результатом которых является повышение эффективности очистки производственных стоков.

В 2020 году были закончены работы по модернизации очистных сооружений в Малино. Благодаря установке фильтр-пресса для очистки промышленных вод объем шлама в 2021 году снизился почти в два раза по сравнению с 2020 годом и составил 6 340 т. Затраты на расширение локального очистного сооружения на заводе в Малино составили 26 млн руб.

Эффективность очистки была повышена за счёт расширения очистных сооружений промышленных сточных вод в Орле и модернизации очистных сооружений для резки и полировки в Малино, что также привело к снижению потребления воды.

Вся сбрасываемая вода — пресная, общее количество растворенных твёрдых веществ в ней не превышает 1 000 мг/л. Воздействия, связанные со сбросом воды, регулируются разрешениями на сброс в водный объект. Разрешительная документация выдается Росприроднадзором и устанавливает нормативы допустимого содержания веществ и микроорганизмов в стоках.

ОБЪЁМ ЗАБИРАЕМОЙ ВОДЫ, ТЫС. М³

670,92	2021
678,90	2020

Объём забираемой воды включает воду из скважин, используемую в производственном процессе.

ОБЪЁМ СБРОСА ЛИВНЕВЫХ И ХОЗЯЙСТВЕННО-БЫТОВЫХ СТОЧНЫХ ВОД, ТЫС. М³

227,57	2021
195,03	2020

ОБЪЁМ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ ДЛЯ ХОЗЯЙСТВЕННО-БЫТОВЫХ НУЖД, ТЫС. М³

46,01	2021
39,06	2020

Объём водопотребления не включает воду, используемую в производстве.

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования**
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 301-2, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 416-1, 417-1

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство**
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

Предприятия KERAMA MARAZZI оснащены итальянским оборудованием последнего поколения и считаются одними из самых современных в Европе. Всё техническое обслуживание, требующее замены значительных узлов и агрегатов, проводится с применением запасных частей, одобренных производителем.

Высокие стандарты качества производства KERAMA MARAZZI достигаются благодаря особому вниманию к каждому этапу производственного процесса: от добычи лучших глин из карьеров до отбора сырьевых компонентов с площадок по всему миру. На протяжении всего производственного процесса специалисты тщательно следят за чистотой соединений, обеспечивают надлежащие условия для обработки полуфабрикатов.

С 1992 года Компания производит керамическую фритту на собственном производстве, обеспечивая прямой контроль качества цепочки поставок и получая глазурь высочайшей чистоты.

Продукция KERAMA MARAZZI полностью соответствует российским и европейским стандартам, обеспечивая строгий заводской контроль производства через ежедневную систему контрольных точек на всех этапах, регулярно проверяемых независимыми третьими сторонами, такими как Центр керамики в Болонье и сертификационный центр РСЦ «Опытное».

Для достижения высокой производительности Компания использует полностью оцифрованный процесс производства, доступный с помощью технологии Continua+. Технология позволяет снизить электропотребление и объемы брака, декорировать продукцию сухими порошками перед прессованием, а также регулировать толщину плитки от 6 до 20 мм и варьировать форматы без ограничений за счёт гибкости и эластичности керамики.

Натуральное сырьё используется также для производства сантехники: белая глина с добавлением кварца и полевого шпата для санитарной керамики, медицинская латунь со сниженным содержанием примесей для смесителей.

4 500 тонн сырьё

экономия в год за счёт уменьшения толщины плитки при сохранении её прочности

ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА ПО ВИДУ ПРОДУКЦИИ

Продукция	2020	2021
Керамическая плитка и керамогранит, млн м ²	40,62	42,88
Декоративные элементы, млн шт.	14,11	11,78

ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА ПО ЗАВОДУ, КГ

Завод	2020	2021
Орёл	520 092 426	559 579 086
Малино	215 725 892	225 858 787
Итого	735 818 318	785 437 873



СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом,
директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

Соответствие продукции KERAMA MARAZZI российским и международным стандартам, нормам и требованиям подтверждено соответствующими сертификатами, техническими свидетельствами и экспертными заключениями.

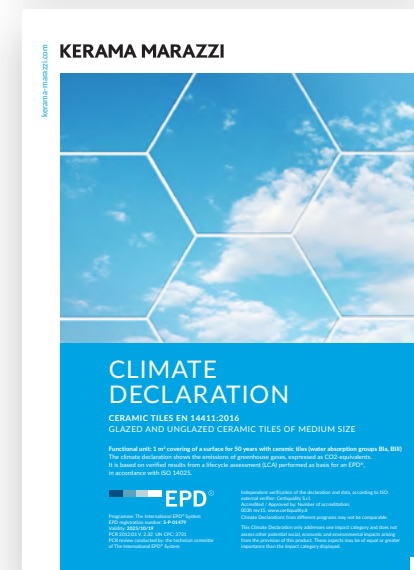
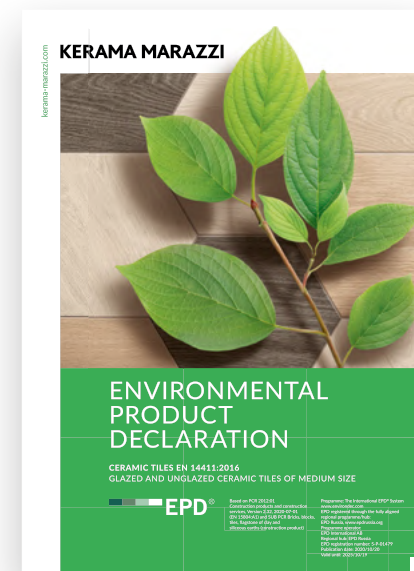
KERAMA MARAZZI — первая в российской керамической отрасли Компания, которая опубликовала в 2020 году свою экологическую декларацию (EPD) глазурированной и неглазурированной плитки, что позволило объективно и научным методом измерить воздействие жизненного цикла продукции на окружающую среду.

При производстве используется сырьё природного происхождения: глины, полевые шпаты, пески и неорганические пигменты. Чтобы гарантировать прозрачность информации, Компания публикует HPD (Health Product Declaration) — самодекларацию о химическом составе продукта, а также получает экспертные заключения Роспотребнадзора о соответствии продукции единым санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям. Эти документы подтверждают, что в процессе обжига 100% исходных ингредиентов переходит в конечный продукт, химические и физические изменения преобразуют его в безвредную для здоровья керамику.

Высокое качество продукции ежегодно подтверждается как российскими сертификатами (ГОСТ Р), так и зарубежными (сертификат CERTIQUALITY-UNI и знак соответствия KEYMARK, выданные международным институтом сертификации Certiquality).

Некоторые коллекции керамических плиток и полуфабрикатов для производства получили сертификат Certiquality на содержание в составе переработанного материала от 15 до 70%. Использование таких материалов в строительстве способствует получению кредитов LEED в разделе «Материалы и ресурсы».

Исследовательский и экспериментальный центр керамической промышленности Италии Centro Ceramico ежегодно проверяет продукцию Компании на соответствие единым европейским стандартам и техническим характеристикам, а также безопасность для человека и окружающей среды.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

Керамическая плитка и керамогранит KERAMA MARAZZI используется в проектах любого масштаба — от частных домов, квартир, жилых комплексов и бизнес-центров до объектов федерального значения — аэропортов, вокзалов и крупных спортивных стадионов.

Продукция бренда представлена в мультибрендовых торговых точках и сети фирменных магазинов в России в собственном (77) и партнёрском (218) управлении, а также за рубежом (4 собственных и 89 партнёрских).

Керамическая плитка соответствует всем критериям экологичного отделочного материала, безвредного для жизни и здоровья. Новый ГОСТ на керамическую плитку подтверждает тот факт, что токсичных выделений из плиток, в том числе глазурованных, в нормальных условиях и при нагреве не происходит. В соответствии с ISO 16000-9:2006 продукция KERAMA MARAZZI не содержит летучих органических соединений. Продукция относится к классу огнестойкости A1 в соответствии с EN 13501-1:2007+A1:2009, не вступает в реакцию с водой и не имеет вредного воздействия на окружающую среду при механических повреждениях. Повторное использование продукции возможно, например, в качестве заполнителя для бетона или в дорожном строительстве.

На упаковке всей продукции содержится информация о ее влиянии на окружающую среду и общество. Товары маркируются следующими знаками:

- отсутствие выделения вредных веществ VOC A+;
- соответствие добровольной сертификации PCT;
- экологическая декларация продукции EPD;
- материал упаковки.

KERAMA MARAZZI использует технологию производства технического неглазурованного керамического гранита, окрашенного в массу в цвет поверхности, что делает его устойчивым к глубокому истиранию. Параметры степени противоскольжения позволяют использовать этот материал на объектах с повышенными требованиями к техническим характеристикам.

В 2021 году Компания подтвердила статус лидирующего бренда в ежегодном конкурсе «Марка № 1». Более 120 тысяч участников голосования снова определили, что KERAMA MARAZZI — лучшая в своём деле.



Мрамор:
40 серий, 87 вариаций



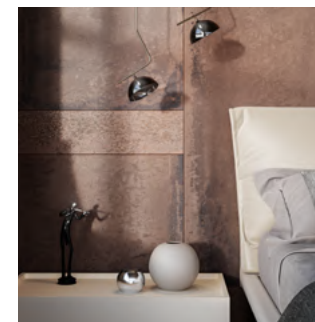
Камень:
31 серия, 70+ вариаций



Дерево:
35 серий, 120+ вариаций



Бетон:
20 серий, 90+ вариаций



Фьюжн:
21 серия, 80+ вариаций

ВОЗВРАЩЕНИЕ В ПРОИЗВОДСТВО И ОТХОДЫ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

В конце жизненного цикла керамическая плитка может быть полностью переработана. В промышленных масштабах старая плитка может быть измельчена, а затем использована как подсыпка при ландшафтном благоустройстве или в качестве наполнителя. На производстве KERAMA MARAZZI плитка, не прошедшая технический контроль, измельчается и вновь становится сырьём для изготовления керамической продукции. Кроме того, все отходы производства — пыль и шамот, полностью возвращаются в производство.

В ноябре 2021 года была установлена линия дробления шамотной глины для обожжённой плитки производительностью 72 т в день. Всего за период с ноября по декабрь 2021 года с помощью этого оборудования было переработано 1 669 т обожженной плитки.

На производственных площадках организован отдельный сбор промышленных отходов. Пластик, бумага и картон передаются на переработку, производственные отходы (бой керамической плитки, пыль, отходы необожженной плитки) собираются и повторно используются в производстве. Опасные отходы передаются на обезвреживание и утилизацию специализированным организациям.

В структуре образующихся в Компании отходов 87,81% занимают практически неопасные отходы (V кл.), 12,14% — малоопасные (IV класс) и только 0,06% приходится на опасные отходы (I–III классы). Цель на 2025 год — снизить массу размещаемых отходов на 20% от массы отходов, размещенных в 2020 году.

При выборе контрагента для заключения договора на обращение с отходами у него запрашиваются:

- разрешительные документы (лицензия) на осуществление деятельности в сфере обращения с отходами;
- документы и справки, подтверждающие наличие материальных и трудовых ресурсов для предоставления услуги по обращению с отходами (специализированный транспорт, обученный персонал, наличие производственного оборудования для обращения с отходами).

ОБЪЁМ ОБРАЗОВАНИЯ ОТХОДОВ, Т

	2020	2021
Вторсырьё, переданное на переработку (пластик, бумага, картон)	521,59	573,16
Повторно использованные производственные отходы (шамотная глина и возврат бракованных изделий)	87 769,85	94 462,71
Отходы по классу опасности	49 141,01	49 340,28
I класс (лампы)	0,14	0,26
II класс (аккумуляторы)	8,14	7,04
III класс (отходы минеральных масел, фильтры и др.)	17,27	21,66
IV класс (отходы от офисных, бытовых и производственных помещений)	4 486,71	7 465,31
V класс (упаковочный материал, тара и др.)	44 628,75	41 846,00

70–75%

содержание вторсырья в картонной упаковке

85–100%

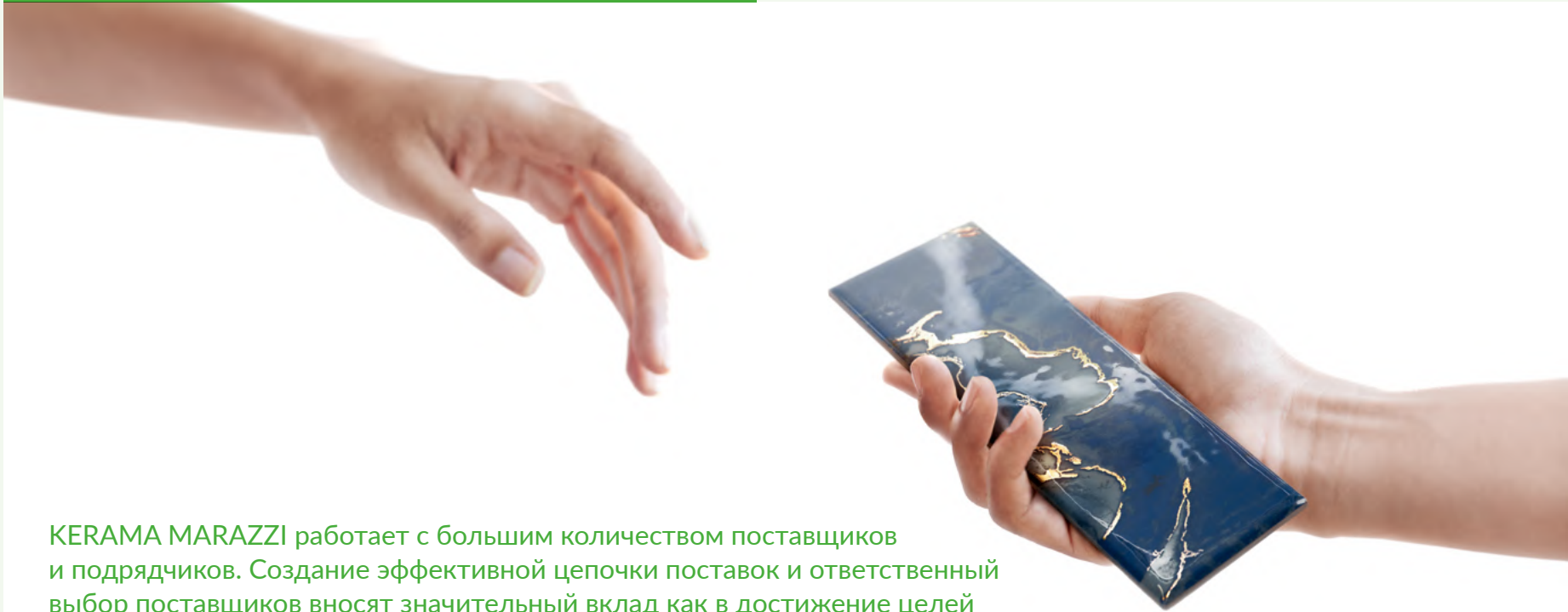
содержание вторсырья в полиэтиленовой плёнке

94,46 ТЫС. ТОНН

сырья было повторно использовано в 2021 году

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ВЫБОР ПОСТАВЩИКОВ

GRI 102-9, 204-1, 308-1, 414-1



KERAMA MARAZZI работает с большим количеством поставщиков и подрядчиков. Создание эффективной цепочки поставок и ответственный выбор поставщиков вносят значительный вклад как в достижение целей устойчивого развития, так и в обеспечение высокого качества продукции.

Компания закупает сырьё у ведущих европейских и локальных производителей. Основными материалами для производства плиток типа V1a являются глина, полевой шпат, каолин, кварцевый песок и декоративные материалы для глазурованной плитки. А для производства черепицы типа VIII используются также известняк. Сырьё, добываемое в России и других странах, транспортируется по железной дороге и автомобильным транспортом, а из Турции сырьё доставляется также частично морским путем. Все привлекаемые для перевозок транспортные Компании проходят проверку на предмет благонадежности, а низкое воздействие транспорта на окружающую среду обеспечивается выбором экологически чистого транспорта.

Выбор поставщиков для производств осуществляется на основе оценки их технических возможностей и производственных мощностей для обеспечения целевого технического уровня, требуемого объема и качества поставляемых материалов в соответствии со следующими критериями:

КАЧЕСТВО	БЕЗОПАСНОСТЬ ДЛЯ БИЗНЕСА	НАДЁЖНОСТЬ ПОСТАВОК	КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПО ЦЕНЕ	ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
Соответствие требуемым стандартам и гарантированная замена продукции в случае несоответствия параметров в закупленной партии	Финансовые, юридические и экологические показатели	Возможность поставки в требуемых объёмах и в заданные сроки	Лучшее соотношение цены и качества	НИОКР



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков**

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

ЭТАПЫ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ

GRI 102-9, 204-1, 308-1, 414-1

Вместе достигаем большего

Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное развитие

Охрана труда и промышленная безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

Меры по борьбе с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных и конфиденциальность

Дополнительные количественные показатели

Таблица показателей GRI

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

При выборе поставщиков учитываются стоимость и качество сырья или продукции, предпочтение отдаётся поставщикам и производителям, имеющим сертификаты соответствия следующим системам менеджмента:

- ISO 14001
Системы экологического менеджмента;
- ISO 45001
Системы менеджмента охраны здоровья и безопасности труда.

Ежегодно проводится оценка существующих поставщиков сырья, одним из пунктов которой является наличие у него действующих сертификатов соответствия этим системам.

100%

поставщиков были оценены как не имеющие существенного фактического и потенциального негативного воздействия на окружающую среду и общество

71,6%

доля закупок у местных поставщиков

Для всех поставщиков
Проведение лабораторных тестов материалов

Для поставщиков с годовым оборотом более 10 млн руб. или для поставщиков стратегически важных материалов

Анкетирование, включающее запрос информации о КПД производственных линий, входном контроле сырья и материалов, инструментах для обеспечения системы бережливого производства, контроле качества и др.

Сбор предложений и выбор лучших потенциальных поставщиков

Сбор информации

Оценка поставщика

Обработка полученных данных посредством сравнительного анализа

Принятие решения о выборе

Получение одобрения от вышестоящего руководства

Проведение промышленных испытаний товаров

Проведение финальных переговоров и заключение договора поставок

Включение поставщика в список одобренных поставщиков

Для поставщиков с годовым оборотом более 100 млн руб. или для поставщиков стратегически важных материалов

Выездной аудит предприятия, который оценивает организационную схему предприятия и фактическое состояние производственной зоны, а также аспекты работы в пиковые периоды загрузки, помимо вопросов, включенных в анкету поставщика.

Эффективное управление



“ Выполнение обязательств KERAMA MARAZZI перед клиентами, сотрудниками и обществом, в том числе в сфере экологии и заботы о будущем, напрямую связано с эффективностью бизнеса. Более устойчивое развитие позволит уделять больше внимания социальной сфере, а следование бизнес-этике поможет находить союзников, разделяющих наши ценности. Один из аспектов производительности — обеспечение сохранности того, что уже достигнуто, в том числе безопасности данных.

Лариса Новикова
Президент

GRI 102-18, 102-20, 102-29, 102-32, 207-1, 207-2

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом,
директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

В соответствии с Уставом KERAMA MARAZZI органами управления Компании являются общее собрание участников общества — высший орган управления, и Генеральный директор, осуществляющий руководство текущей деятельностью.

К компетенции общего собрания относится определение направлений деятельности и стратегических целей Компании, обеспечение наличия необходимых финансовых и человеческих ресурсов, а также анализ операционной и финансовой деятельности. Вопросы устойчивого развития Компании утверждаются и контролируются высшим органом управления, а исполняются представителями различных подразделений организации:

- отдела по развитию;
- отдела организации производства;
- экологического контроля;
- отдела персонала;
- финансового отдела;
- отдела по стратегическому планированию.

Основные принципы корпоративного управления KERAMA MARAZZI:

- соблюдение законодательства Российской Федерации и национального законодательства других государств, на территории которых Компания осуществляет свою деятельность;
- корпоративная социальная ответственность;
- обеспечение высокого уровня деловой этики;
- добросовестность и честность в ведении дел с сотрудниками, акционерами, клиентами, поставщиками и конкурентами;
- нетерпимость к коррупционному поведению, формирование эффективной системы противодействия коррупции;
- соблюдение применимых антимонопольных законов (законов о конкуренции) и подобных им, регулирующих конкуренцию в странах, в которых работает Компания;
- обеспечение эффективности системы внутреннего контроля, внутреннего и внешнего аудита.

Система контроля осуществляется как на внутреннем, так и на внешнем уровне. Внутренние аудиты на соблюдение правил производства и соответствие продукции высоким требованиям качества проводятся Отделом контроля качества. Ежеквартально заводской производственный контроль проходит вся продукция, а два раза в месяц проверяются образцы на линии и в лабораториях. Внешний контроль продукции осуществляется сертифицирующими органами из Италии, входящими в ассоциацию Accredia. Лабораторное оборудование ежегодно проверяется органами Государственной метрологической службы.

KERAMA MARAZZI добросовестно подходит к уплате налогов. Ответственность за соблюдение налоговой политики возложена на главного бухгалтера и финансового директора. Заполнение налоговой и финансовой отчетности проверяется внутренними аудиторами, а также независимыми аудиторскими организациями на ежегодной основе. Системное и рациональное управление налоговыми рисками, а также соблюдение законодательства обеспечивают устойчивое финансовое развитие Компании.



Игорь Ашихмин
Финансовый директор
ООО «Керама Маразци»

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-16, 102-17, 205-1, 205-2

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом,
директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

Основа ведения бизнеса в KERAMA MARAZZI — приверженность соблюдению высоких правовых и этических стандартов.

Компания строго придерживается нормативных актов, действующих в странах ее присутствия, включая ФЗ РФ «О противодействии коррупции», и осуждает осуществление выплат сотрудникам, агентам и представителям третьей стороны, с которыми или через которых Компания ведёт работу, без полного документального сопровождения, предоставляемого каждой из сторон, в частности в целях получения ими выгоды.

В 2021 году оценка рисков, связанных с коррупцией, производилась в отношении всех подразделений согласно утвержденной и специально разработанной матрице рисков мошенничества и недобросовестных действий, включая риски коррупции.

Компания на ежегодной основе доводит до всех сотрудников по электронной почте сведения, касающиеся глобальной антикоррупционной информированности и приверженности принципам честной конкуренции. Раз в два года проводится обучение по Глобальной антикоррупционной информированности и практике честной конкуренции. В 2020 году 391 сотрудник уровня руководителей высшего звена и начальников отделов прошли тренинг и успешно сдали тестирование, что составляет 100% от общей численности.

KERAMA MARAZZI уважает права и свободы человека, предоставляет равные возможности всем сотрудникам и не допускает никаких форм дискриминации или детского труда.

В Компании действует [Кодекс корпоративной этики](#), который отражает ценности и приверженность высоким стандартам честности и профессионализма. Кодекс устанавливает порядок работы со случаями неэтичного поведения и нарушения законодательных норм и правил, а также санкции за несоблюдение положений Кодекса. Он объединяет в себе меры по урегулированию конфликта интересов, по борьбе с мошенничеством, а также по охране конфиденциальной информации и интеллектуальной собственности.

Все сотрудники KERAMA MARAZZI обязуются придерживаться основных этических ценностей, изложенных в Кодексе:

- честность и прозрачность;
- профессионализм;
- стремление к достижению максимальных результатов;
- приверженность постоянному развитию;
- надежность и доверие клиенту.

Рассмотрением дел о нарушении норм Кодекса занимается Комитет по Этике, который устанавливает ряд процедур, предусматривающих канал конфиденциальной связи для сотрудников, чтобы они могли сообщать о сомнительных вопросах относительно бухгалтерской отчетности, внутреннего бухгалтерского контроля или аудита. Помимо этого, сотрудники могут анонимно сообщать обо всех подозрениях касательно нарушений антикоррупционного законодательства. В 2021 году на горячую линию не поступило ни одного сообщения о потенциальном мошенничестве, коррупции или неэтичном поведении. Кодекс также устанавливает ответственность Компании перед работниками: обеспечение добросовестного найма и продвижения по службе, здоровья и безопасности, позитивной атмосферы на рабочем месте.

98,8% руководителей и начальников отделов прошли опрос по соблюдению принципов Кодекса этики, включая соблюдение антикоррупционных принципов в отчетном году. Ознакомление с Кодексом этики проходят все сотрудники при приеме на работу: он доступен на внутрикорпоративном портале, а также для любого круга лиц на сайте Компании.

KERAMA MARAZZI прилагает все усилия для обеспечения того, чтобы все действия от ее имени выполнялись в соответствии с применимыми законами, правилами и постановлениями.

Вопросы касательно корпоративной этики можно направлять на e-mail: etika@kerama-marazzi.ru.

GRI 103-1, 103-2, 103-3



Безопасность и защита персональных данных — это растущий риск для компаний и общества в целом. Компании обязаны ответственно управлять такими личными данными, как информация, идентифицирующая личность, информация о платежах, об устройстве, с которого осуществляется доступ в Интернет, и об истории поиска при доступе на сайты. KERAMA MARAZZI использует собранную информацию для идентификации клиентов, предоставления им промо-материалов и улучшения работы сайтов.

В Политике обработки персональных данных Компании описаны правила безопасности и защиты персональных данных, обязательные для любых сайтов, приложений, мобильных браузеров, аккаунтов в соцсетях или управляемых сервисах. Политика обработки персональных данных и Правила и условия обработки данных, собираемых на сайте Компании, изложены дополнительно в Политике о конфиденциальности.

В соответствии с законодательством корпоративный сайт защищает персональную информацию, позволяющую установить личность, благодаря организационным, техническим, административным и физическим мерам предосторожности. Процедуры безопасности информации регулярно анализируются и при необходимости обновляются, что снижает вероятность возникновения утечки данных до минимума. В отчётный период таких случаев не было.

Собираемая информация хранится на территории Российской Федерации, но может использоваться в других странах, где работает Компания или поставщики услуг. KERAMA MARAZZI соблюдает права пользователей в соответствии с законами о защите персональных данных в каждой стране. Вопросы касательно защиты персональных данных можно направлять на e-mail: 152fz@kerama-marazzi.ru.

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ПРИЛОЖЕНИЯ. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом,
директором по развитию

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

**Дополнительные количественные
показатели**
Таблица показателей GRI

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

GRI 102-7

	2019	2020	2021
Выручка, тыс. руб.	16 436 231	17 585 331	20 340 598
Валовая прибыль, тыс. руб.	5 258 143	4 913 825	6 188 491
ЕБИТДА, тыс. руб.	6 004 627	5 513 263	7 484 496
Рентабельность по ЕБИТДА, %	36,53	31,35	36,80
Активы, тыс. руб.	27 025 638	31 717 110	25 796 944
Общая сумма расходов на капитальные вложения, тыс. руб.	3 629 426	1 129 642	1 272 416

СОЗДАННАЯ И РАСПРЕДЕЛЁННАЯ ПРЯМАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТОИМОСТЬ, ТЫС. РУБ.

GRI 201-1

	2019	2020	2021
1. Прямая созданная экономическая стоимость	16 828 446	18 011 607	21 454 641
2. Распределенная экономическая стоимость, в том числе:	3 353 007	3 533 713	4 458 448
Операционные расходы	1 182 608	1 399 554	1 757 696
Инвестиции в сообщества и благотворительная деятельность	15 473	14 120	9 009
Заработная плата и другие выплаты и льготы сотрудникам, включая налоги с фонда оплаты труда	1 238 842	1 449 542	1 677 223
Выплаты поставщикам капитала	30 380	23 447	64 780
Валовые налоговые платежи	885 704	647 050	949 740
3. Нераспределённая экономическая стоимость	13 475 439	14 477 894	16 996 193



Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом,
директором по развитию

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

**Дополнительные количественные
показатели**
Таблица показателей GRI

РАСХОДЫ НА ОХРАНУ ТРУДА, 2021 ГОД

	Сумма, тыс. руб.	Всего, чел.	Расходы на 1 чел., тыс. руб.
Подготовка и обучение по охране труда	1 904,60	773	
Орёл	998,40	436	2,69
Малино	906,20	337	2,29
Мероприятия по улучшению условий и охраны труда	1 323,48	3 080	
Орёл	40,98	2 290	0,02
Малино	1 282,50	790	1,62

КОМПЕНСАЦИЯ ЗА РАБОТУ ВО ВРЕДНЫХ И ОПАСНЫХ УСЛОВИЯХ ТРУДА

	Сумма, тыс. руб.	Всего, чел.	Расходы на 1 чел., тыс. руб.
Обеспечение профилактического питания	5 037,90	1 242	
Орёл	5 029,00	1 240	4,06
Малино	8,90	2	4,45
Доплаты	11 055,00	1 660	
Орёл	9 298,00	1 472	6,32
Малино	1 757,00	188	9,35
Страховые взносы по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний	10 745,00	2 739	3,92
Итого:	30 065,98		



ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

GRI 102-55

Вместе достигаем большего

Обращение Президента
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области
устойчивого развития

Существенные темы

Диалог с Энрико Хершманом,
директором по развитию

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное
развитие

Охрана труда и промышленная
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных
и конфиденциальность

Дополнительные количественные
показатели

Таблица показателей GRI

KERAMA MARAZZI отвечает на стандарты отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчётности (GRI), впервые выпущенные в 2016 году. Показатели по состоянию на декабрь 2021 года.

Показатель GRI

Тематика

Ссылка в отчёте

GRI 102 ОБЩИЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЁТНОСТИ

1. Профиль организации

102-1	Наименование организации	KERAMA MARAZZI
102-2	Виды деятельности, бренды, продукция и услуги	Вместе достигаем большего
102-3	Местонахождение головного офиса	Страница 55
102-4	География осуществления деятельности	Бизнес-модель
102-5	Структура собственности и организационно-правовая форма	KERAMA MARAZZI учреждена в форме общества с ограниченной ответственностью в г. Орле. Компания имеет зарегистрированные обособленные подразделения в г. Орле и пос. Малино (Московская область, Ступинский район)
102-6	Рынки, на которых работает организация	Бизнес-модель
102-7	Масштаб организации	Бизнес-модель Управление персоналом Дополнительные количественные показатели
102-8	Информация о сотрудниках и других работниках	Управление персоналом
102-9	Цепочка поставок	Бизнес-модель Ответственный выбор поставщиков
102-10	Существенные изменения в отношении организации и её цепочки поставок	нет
102-11	Применение принципа предосторожности	ESG-стратегия KERAMA MARAZZI Социальное партнёрство Охрана труда и промышленная безопасность Меры по борьбе с изменением климата
102-12	Внешние инициативы	Социальная политика Ответственное производство
102-13	Членство в ассоциациях	Социальная политика

2. Стратегия

102-14	Заявление старшего должностного лица, ответственного за принятие решений в организации	Обращение Президента Ларисы Новиковой
102-25	Ключевые воздействия, риски и возможности	Приоритеты в области устойчивого развития

3. Этика и добросовестность

102-16	Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения	Бизнес-этика
102-17	Механизмы обращения за консультациями по вопросам этического поведения и сообщения о неэтичном поведении	Бизнес-этика



ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

GRI 102-55

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом,
директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

Показатель GRI	Тематика	Ссылка в отчёте
4. Корпоративное управление		
102-18	Структура корпоративного управления	Корпоративный менеджмент
102-20	Ответственность руководства за решение экономических, экологических и социальных проблем	Корпоративный менеджмент
102-32	Роль высшего органа корпоративного управления в процессе подготовки отчётности в области устойчивого развития	Корпоративный менеджмент
5. Взаимодействие с заинтересованными сторонами		
102-40	Список заинтересованных сторон	Существенные темы
102-41	Коллективные договоры	100 % сотрудников завода охвачены коллективными договорами
102-42	Принципы выявления и отбора заинтересованных сторон	Существенные темы
102-43	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Существенные темы
102-44	Ключевые темы и опасения, поднятые заинтересованными сторонами в рамках взаимодействия с организацией	Существенные темы
6. Практика составления отчётности		
102-45	Перечень юридических лиц, чья отчётность была включена в консолидированную финансовую отчётность	Вместе достигаем большего
102-46	Определение содержания отчёта и границ затрагиваемых тем	Вместе достигаем большего Существенные темы
102-47	Перечень существенных тем	Существенные темы
102-48	Пересмотр данных прошлых отчётов	нет
102-49	Изменения в отчётности	нет
102-50	Отчётный период	Вместе достигаем большего
102-51	Дата публикации предыдущего отчёта	нет
102-52	Цикл отчётности	ежегодный
102-53	Контактная информация для получения ответов на вопросы об отчёте	Страница 55
102-54	Указание варианта подготовки отчёта в соответствии со стандартами GRI	Вместе достигаем большего
102-55	Таблица показателей GRI	Таблица показателей GRI
102-56	Внешнее заверение	нет



GRI 102-55

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом,
директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные
показатели

Таблица показателей GRI

Показатель GRI Тематика

Ссылка в отчёте

GRI 200 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

GRI 201 Экономическая результативность

201-1 Созданная и распределённая прямая экономическая стоимость

[Дополнительные количественные показатели](#)

Керама Марацци применяет пониженные ставки по налогу на прибыль организаций и налогу на имущество организаций в части налога, зачисляемого в региональные бюджеты РФ. За отчётный период финансовая помощь составила 19 3187 483 руб. В 2020 году Компания получила субсидию 45 523 тыс. руб. (частичная компенсация затрат на создание инженерной инфраструктуры в Малино при реализации инвестиционного проекта по запуску второй линии Continua+). В 2021 году Компания получила частичную компенсацию затрат на транспортировку продукции на экспорт в размере 18 000 тыс. руб. (получатель – ООО «Керама Центр»)

201-4 Финансовая помощь, полученная от государства

GRI 201 Присутствие на рынках

201-1 Отношение стандартной заработной платы начального уровня к установленной минимальной заработной плате в регионах деятельности организации

[Социальное партнёрство](#)

GRI 203 Непрямые экономические воздействия

203-1 Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги

[Социальная политика](#)

GRI 204 Практика закупок

204-1 Доля расходов, приходящаяся на местных поставщиков

[Ответственный выбор поставщиков](#), Основные районы деятельности – г. Орел и п. Малино

GRI 205 Противодействие коррупции

103 Подход к управлению

[Бизнес-этика](#)

205-1 Деятельность, оцениваемая на предмет рисков, связанных с коррупцией

[Бизнес-этика](#)

205-2 Информирование и обучение по политикам и процедурам в области противодействия коррупции

[Бизнес-этика](#)

GRI 206 Препятствие конкуренции

206-1 Правовые действия в отношении организации в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства

отсутствовали

GRI 207 Налоги

207-1 Подход к налогообложению

[Корпоративный менеджмент](#)

207-2 Управление налогами, контроль и связанные с ними риски

[Корпоративный менеджмент](#)

ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

GRI 102-55

Вместе достигаем большего

Обращение Президента
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области
устойчивого развития

Существенные темы

Диалог с Энрико Хершманом,
директором по развитию

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное
развитие

Охрана труда и промышленная
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных
и конфиденциальность

Дополнительные количественные
показатели

Таблица показателей GRI

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Показатель GRI Тематика

Ссылка в отчёте

Показатель GRI	Тематика	Ссылка в отчёте
GRI 300 ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ		
GRI 301 Материалы		
103	Подход к управлению	Ответственное производство
301-2	Переработанные отходы и/или повторно используемые материалы	Ответственное производство
GRI 302 Энергопотребление		
103	Подход к управлению	Повышение энергоэффективности
302-1	Потребление энергии внутри организации	Повышение энергоэффективности
302-2	Потребление энергии за пределами организации	не учитывается из-за большого количества контрагентов
302-3	Энергоёмкость	Повышение энергоэффективности
GRI 303 Вода		
103	Подход к управлению	Эффективность водопользования
303-1	Воздействия, которые оказывает организация на водные ресурсы	Эффективность водопользования
303-2	Управление воздействиями, связанными со сбросом воды	Эффективность водопользования
303-3	Забор воды	670,92 тыс. м ³
303-4	Сбросы воды	227,57 тыс. м ³ . Случаев превышения лимитов на сбросы в отчётном периоде не было
303-5	Общее потребление воды	46,01 тыс. м ³
GRI 304 Биологическое разнообразие		
304-1	Производственные площадки, находящиеся в собственности, в аренде или под управлением и расположенные на особо охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне их границ	Основная производственная площадка в Орле расположена вблизи памятника природы «Балка Непрець», но за пределами его санитарно-защитной зоны, поэтому не испытывает негативного влияния промышленной деятельности
GRI 305 Вода		
305-1	Прямые выбросы парниковых газов	Меры по борьбе с изменением климата
305-2	Косвенные энергетические выбросы парниковых газов	Меры по борьбе с изменением климата
305-3	Интенсивность выбросов парниковых газов	0,48 т CO ₂ -экв. на 1 т произведенной продукции
305-6	Выбросы озоноразрушающих веществ	Озоноразрушающие вещества не производятся и не используются в производственном процессе
305-7	Выбросы NO _x , SO _x и других значимых загрязняющих веществ	Качество воздуха



ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

GRI 102-55

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего

Обращение Президента Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области устойчивого развития

Существенные темы

Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное развитие

Охрана труда и промышленная безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные показатели

Таблица показателей GRI

Показатель GRI	Тематика	Ссылка в отчёте
GRI 300 ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ		
GRI 307 Соответствие требованиям природоохранного законодательства		
307-1	Несоблюдение природоохранного законодательства и иных нормативных требований	За отчётный период не было зафиксировано значительных штрафов и нефинансовых санкций за несоблюдение законодательства в экологической сфере
GRI 308 Оценка поставщиков с учётом экологических критериев		
307-1	Новые поставщики, прошедшие оценку по экологическим критериям	Ответственный выбор поставщиков
GRI 400 СОЦИАЛЬНАЯ КАТЕГОРИЯ		
GRI 401 Трудовые отношения		
103	Подход к управлению	Социальное партнёрство
401-2	Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости	Охрана здоровья и благополучие
GRI 403 Здоровье и безопасность на рабочем месте		
103	Подход к управлению	Охрана труда и промышленная безопасность
403-1	Система управления охраной труда и промышленной безопасностью	Охрана труда и промышленная безопасность
403-2	Выявление опасностей, оценка рисков и расследование происшествий	Охрана труда и промышленная безопасность
403-3	Службы охраны труда	Охрана труда и промышленная безопасность
403-4	Участие, консультирование и доведение до сведения работников вопросов охраны труда и промышленной безопасности	Охрана труда и промышленная безопасность
403-5	Обучение работников в сфере охраны здоровья и безопасности труда	Обучение и профессиональное развитие
403-6	Профилактика и охрана здоровья сотрудников	Охрана здоровья и благополучие
403-7	Предотвращение и смягчение воздействий на здоровье и безопасность труда, напрямую связанных с деловыми отношениями	Охрана здоровья и благополучие
403-8	Сотрудники, попадающие под действие системы управления охраной труда и промышленной безопасностью	100% сотрудников охвачены системой управления охраной труда и промышленной безопасностью
403-9	Производственный травматизм	Охрана труда и промышленная безопасность
GRI 404 Подготовка и образование		
401-2	Программы развития навыков и образования	Обучение и профессиональное развитие



ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

GRI 102-55

Показатель GRI	Тематика	Ссылка в отчёте
GRI 405 Социокультурное разнообразие и равные возможности		
103	Подход к управлению	Социальное партнёрство
405-1	Многообразие среди сотрудников и руководителей компании	Социальное партнёрство
405-2	Соотношение базовой заработной платы и вознаграждений у мужчин и женщин	Размер оплаты труда не зависит от пола работника
GRI 406 Отсутствие дискриминации		
406-1	Случаи дискриминации и принятые корректирующие меры	Случаев дискриминации в отчётном периоде не зафиксировано
GRI 413 Местные сообщества		
103	Подход к управлению	Социальная политика
413-1	Деятельность с участием местных сообществ, оценка воздействия на местные сообщества и программы развития	Социальная политика
413-2	Подразделения с существенным фактическим или потенциальным отрицательным воздействием на местные сообщества	Производственные площадки расположены за пределами города, поэтому Компания не оказывает негативного воздействия на местное сообщество
GRI 414 Оценка поставщиков с учётом социальных критериев		
414-1	Новые поставщики, прошедшие отбор по социальным критериям	Ответственный выбор поставщиков
GRI 415 Государственная политика		
415-1	Пожертвования на политические цели	Компания не спонсирует и не делает пожертвований, которые могут быть расценены как политические взносы
GRI 416 Здоровье и безопасность потребителя		
103	Подход к управлению	Ответственное производство
416-1	Оценка воздействия категорий продуктов и услуг на здоровье и безопасность	Ответственное производство . 100% значимой продукции промаркировано
GRI 417 Маркетинг и маркировка		
417-1	Требование к маркировке и предоставлению данных о продуктах и услугах	Обучение и профессиональное развитие
GRI 418 Неприкосновенность частной жизни потребителя		
103	Подход к управлению	Безопасность данных и конфиденциальность
418-1	Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях	В отчётном периоде не было утечек, хищения или потери данных клиентов
GRI 419 Соблюдение требований законодательства в социально-экономической сфере		
419-1	Несоблюдение законодательства и нормативных требований в социально-экономической сфере	За отчётный период не было зафиксировано значительных штрафов и нефинансовых санкций за несоблюдение законодательства в социально-экономической сфере

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Энрико Хершманом, директором по развитию

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС

БЦ «Большевик»

Ленинградский проспект, дом 15, строения 4 и 6

+7 (495) 780-40-63

+7 (495) 795-00-45

info@kerama-marazzi.ru

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

kerama-marazzi.com

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

vk.com/keramamarazzi

t.me/kerama_marazzi_official

youtube.com/user/keramamarazziru