

THE CERAMIC NEWS

СДЕЛАТЬ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР

«Пришёл, увидел, заказал» — идеальная формула удачной покупки. При этом каждый, кто хотя бы раз на практике сталкивался с задачей создания новой обстановки, понимает: реальность бывает далека от этого идеала. Что можно сделать и какие факторы нужно учесть, чтобы быть уверенным в выборе отделочных материалов, сегодня и через годы?

Подробнее — на стр. 2



МОЗАИКА: 12 АРГУМЕНТОВ «ЗА»

Мозаичное покрытие — один из первых декоров, которые человек стал использовать много тысячелетий назад. За прошедшие века такой способ декорирования не только не утратил своей актуальности, но и приобрёл новые возможности, поистине неопределимые для интерьерного дизайна.

Подробнее — на стр. 4

ЗАДАЧА С ДВУМЯ ИЗВЕСТНЫМИ

Для ванной комнаты безошибочный выбор — это наполнение и отделка, подобранные так, чтобы интерьер долго радовал красотой и практичностью. На пути к обстановке мечты будет несколько важных «перекрёстков», когда необходимо выбрать одно из двух принципиально разных решений.

Подробнее — на стр. 14

ВОЗВРАЩЕНИЕ К СМЕТЕ

При создании своего интерьера хочется устроить всё как можно лучше, вместе с тем помня про рамки запланированного бюджета. Что поможет сократить смету — а на чём, напротив, экономить не нужно? Об этом мы попросили рассказать нескольких дизайнеров в рубрике «Посмотри и примени».

Подробнее — на стр. 16

ТЕМА НОМЕРА

СДЕЛАТЬ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР

Продолжение. Начало — на стр. 1

Чтобы говорить об успешном выборе, нужно определиться с критериями успеха: ведь если не представлять конечную цель, ни один ветер не будет попутным. В общем смысле правильная покупка подчиняется маркетинговому правилу пяти «пи»: это качественный продукт (product), купленный в подходящем месте (place), где вас устроила конечная цена (price), а также уровень сервиса (process) и полученных консультаций (people). Сюда же можно добавить и шестое «пи» — с течением времени ваш позитив от покупки должен сохраниться и даже умножиться. Как-никак, главной эмоциональной задачей любого приобретения остаётся получение радости! Особенно когда речь идёт о том, что буквально становится частью повседневной жизни.

Связь продукта и цены — довольно очевидная для всех ниш потребительского рынка, и отделочные материалы здесь не являются исключением. Важно, что плитка, в отличие от многих других альтернатив, может похвастаться очень долгим сроком службы и низкой стоимостью владения. Раскладка, сделанная сегодня, и через годы не потеряет свой цвет, не изменит форму, не потребует дорогостоя-

щих процедур поддержания в чистоте. Плитка российского производства, в стоимость которой заложено меньше издержек на транспортировку, сегодня становится всё более частым выбором, не уступающим по своим характеристикам продукции зарубежных брендов.

Место покупки неслучайно называют среди пяти слагаемых, влияющих на решение о будущей отделке. Это как раз тот случай, когда в буквальном смысле «стены помогают»: хорошо организованное торговое пространство само подсказывает возможные варианты. Так, в фирменных магазинах KERAMA MARAZZI реализованы полностью завершённые интерьеры, где применяются отделочная керамика, сантехника, мебель, обои и другие товары. Такие готовые композиции разрабатываются профессиональными дизайнерами и часто становятся ярким импульсом для собственных идей ремонта. Кроме того, само представление большого ассортимента рассчитано на то, чтобы покупателям было максимально удобно знакомиться с реальными образцами — визуально и тактильно.

Освещение в фирменных магазинах KERAMA MARAZZI подобрано так, чтобы нюансы дизайна,



заложенные создателями отделочных материалов, отлично считывались и в торговом зале. Для моделирования разных световых сценариев предусмотрены зоны с изменяемой температурой освещения: так проще оценить продукт в разных условиях, от холодного утреннего света до тёплого электрического.

Лёгкому принятию решения о покупке очень способствует разработка эскизного дизайн-проекта. Такой сервис сегодня представлен в подавляющем большинстве фирменных магазинов KERAMA MARAZZI. Всё, что от вас потребуется, — размеры помещений, с которыми будет работать дизайнер. Уже в магазине можно определиться с наполнением обстановки: отделочными материалами, сантехникой, мебелью. Специалист по визуализации подготовит несколько вариантов эскиза с разными видами раскладки и цветовыми схемами. К каждому из 3D-изображений предоставляется полный просчёт со списком артикулов и развёрткой по стенам для мастеров-плиточников.

Не будем забывать и о других сервисах, превращающих покупку товаров для ремонта в приятное занятие. Среди них выделим доставку на требуемую дату и возможность сделать заказ онлайн.

Ещё несколько лет назад такой «удалённый» вариант покупки для себя рассматривали лишь немногие: всё-таки впечатление о том, что завтра окажется на твоей стене или под ногами, привычнее получать очно. Но время не стоит на месте, и покупки в интернете становятся всё более лёгкими — особенно в ситуации, когда нужно сделать заказ уже знакомых позиций.

И, наконец, люди — те самые, которые становятся главной точкой контакта при обращении за отделочными материалами. Не боясь показаться слишком высокопарными, можем утверждать, что все консультанты фирменной сети KERAMA MARAZZI — это послы бренда, прекрасно владеющие всем арсеналом интерьерных решений. Общаясь с консультантом, мы обращаемся к его опыту, ведь те задачи, которые у нас возникают раз в 3-5 лет, сотрудники магазина решают на ежедневной основе. Постоянное обучение помогает продавцам из всех городов быть в курсе последних дизайнерских трендов и охотно делиться этими знаниями.

Также важно помнить, что с точки зрения стиля не существует понятий «правильный» и «неправильный»: каждый ориентируется на личный вкус, и единственный совет в этой связи — делать ставку именно на стиль, а не на моду. Скоротечные интерьерные тренды могут вспыхивать и гаснуть, а большой стиль десятилетиями сохраняет свою актуальность, не вызывая чувства «прошедшего времени» при взгляде на обстановку.



В статье использованы фотографии из фирменных магазинов KERAMA MARAZZI в Москве, Самаре и Перми.

ДЕКОР В ФОКУСЕ

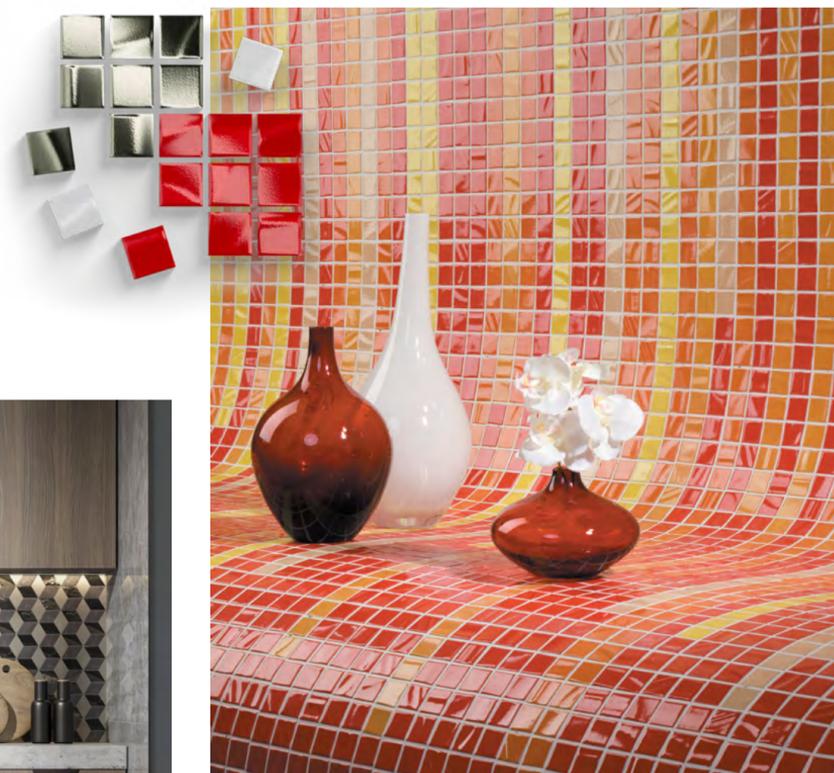
МОЗАИКА: 12 АРГУМЕНТОВ «ЗА»

Мозаичное покрытие — один из первых декоров, который человечество стало использовать много тысячелетий назад. За прошедшие века такой способ декорирования не только не утратил своей актуальности, но и приобрёл новые возможности, поистине неоценимые для интерьерного дизайна. Сегодня постараемся перечислить лишь главные из них.



1. БОЛЬШАЯ ПАЛИТРА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

В ассортименте KERAMA MARAZZI — любая мозаика: матовая и глянцевая, однотонная и с рисунком, авангардная и с эффектом античной поверхности. С точки зрения технологии производства важно деление на прессованную и нарезную мозаику. Первая выпускается по аналогии с плиткой, просто маленького размера. А вторая получается разрезанием одного из настенных форматов на множество мозаичных чипов.



2. ИДЕАЛЬНАЯ ПАРА ДЛЯ ПЛИТКИ

Мозаика отлично сочетается с керамической плиткой и керамогранитом, дополняя их в раскладке. Не будем забывать, что в случае настенной и напольной укладки обычно возникает подрезка: эта практика не способствует улучшению внешнего вида отделки и связана с риском повредить плитку. Керамическая мозаика заполнит недостающие сантиметры и сделает это поистине изящно.

3. РЕШЕНИЕ, ЛЕЖАЩЕ НА ЛЮБОЙ ПОВЕРХНОСТИ

Одно из применений мозаики KERAMA MARAZZI — облицовка объектов сложной формы, включая колонны, выступы и ниши. Основание душевой тоже относится к такого рода объектам: плитку применить не получится, а вот мозаика станет подходящим решением. Творческое применение этого материала возможно в самых разных помещениях, включая кухню. Там мозаику можно увидеть на кухонном острове и даже на оконных откосах.

Продолжение — на стр. 6

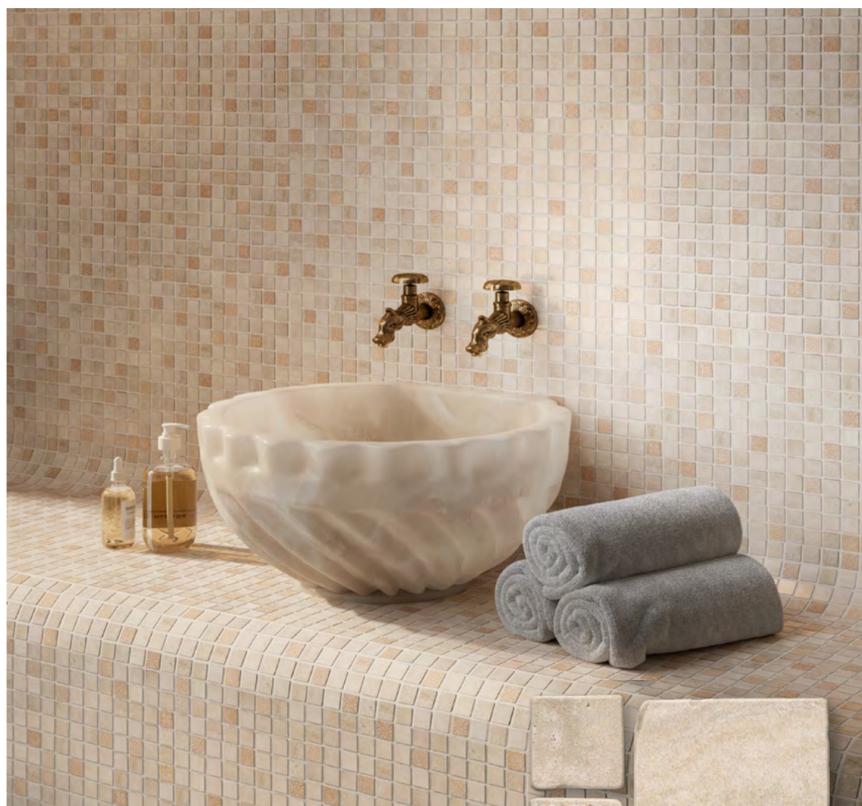


ДЕКОР В ФОКУСЕ

Продолжение. Начало — на стр. 4

4. ПРОСТО СОЗДАНА ДЛЯ МОКРЫХ ЗОН

Мозаика с низким водопоглощением — идеальный материал для отделки санузлов, душевых, бассейнов, бань, саун и хаммамов. Прессованная мозаика производится по той же технологии, что и керамогранит, и имеет водопоглощение менее 0,5%. А у нарезной мозаики защитой от воды служит слой глазури. Для применения в бассейне важно, что площадь каждого элемента — небольшая, это помогает снизить давление воды и риск появления трещин.



5. БЕРИТЕ И ТВОРИТЕ!

Из мозаики KERAMA MARAZZI просто создавать уникальные композиции, используя десятки возможных цветовых сочетаний. С таким арсеналом легко ощутить себя художником, который подбирает нужный оттенок для своего холста из очень широкой палитры. Кстати, если говорить про цвета, то их в мозаике достаточно для креативных задач: только в серии «Темари» представлены 14 глянцевых и 7 матовых оттенков.

6. ПОДХОДИТ ДЛЯ ОБЛИЦОВКИ КАМИНА

Можно смотреть бесконечно на три вещи: льющуюся воду, горящий огонь и мозаику KERAMA MARAZZI, на которой танцуют огненные блики. Такая отделка позволяет сделать зону камина ещё более эффектной, легко справляясь с особыми «жаркими» условиями.

7. ТОНКАЯ ОПРАВА ДЛЯ ВАШИХ ИДЕЙ

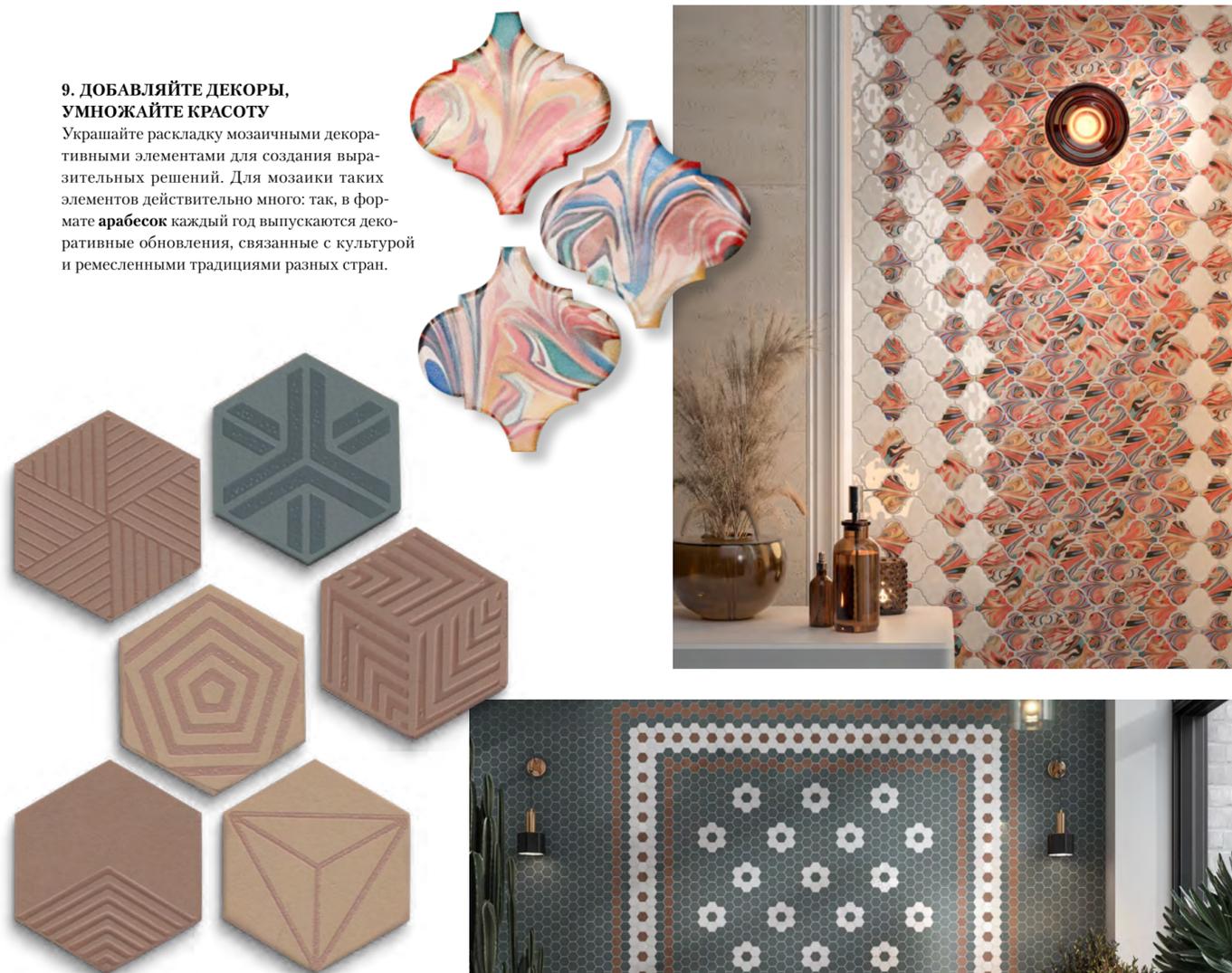
Мозаика — удобный инструмент для зонирования и выделения элементов керамической композиции. Из мозаичного полотна можно вырезать бордюр требуемой ширины. Такой приём часто применяют, чтобы разделить две области, выложенные разной плиткой, или подчеркнуть тот или иной элемент керамической композиции.

8. В УКЛАДКЕ — НЕ СЛОЖНЕЕ ПЛИТКИ

Все виды мозаики KERAMA MARAZZI собраны в полотна, существенно упрощающие укладку. Работа со штучными элементами предполагается, в основном когда стандартную выкладку нужно разнообразить декоративными чипами.

9. ДОБАВЛЯЙТЕ ДЕКОРЫ, УМНОЖАЙТЕ КРАСОТУ

Украшайте раскладку мозаичными декоративными элементами для создания выразительных решений. Для мозаики таких элементов действительно много: так, в формате **арабесок** каждый год выпускаются декоративные обновления, связанные с культурой и ремесленными традициями разных стран.



10. ПО ГОРИЗОНТАЛИ И ПО ВЕРТИКАЛИ

Некоторые мозаичные серии допускают укладку как на стену, так и на пол. Таких материалов немало — и это позволяет выполнять раскладки, в которых рисунок свободно перетекает с вертикальной поверхности на горизонтальную. Добиться этого эффекта можно, например, с шестиугольной мозаикой «Агуста»: кстати, в этой популярной серии предусмотрены как однотонные артыкулы, так и полотна с фрагментами готового узора.

11. СПУТНИК БАННЫХ ТРАДИЦИЙ

Керамическая мозаика отлично переносит банный жар и не боится воды. Это делает её отличным решением для оформления предбанника и парной. Мы уже отмечали, как незаменима мозаика в хаммамах, где скамьи зачастую имеют сложную форму. В русской бане мозаикой оформляют зону, непосредственно прилегающую к печке: несмотря на высокую температуру, такой материал отлично её выдерживает.

12. РАДА ЛЮБОЙ ПОГОДЕ

Прессованная мозаика производится с обжигом при температуре до 1200 °С. Благодаря этому материал обладает всеми преимуществами керамического гранита, в том числе высокой морозостойкостью, то есть способностью без последствий «переходить через ноль». Мозаика подходит для наружной отделки, в том числе для облицовки фасадов и обвязки фундамента в индивидуальном жилищном строительстве. □

ДЕКОР В ФОКУСЕ

РУКА МАСТЕРА

Настенная плитка, сделанная вручную мастером-керамистом, обладает безусловной ценностью и живым, ни с чем не сравнимым теплом. В наш век подобный «хендмейд» обходится любителям ремесленных техник очень дорого: но есть возможность добиться рукотворного эффекта и в условиях современного технологического цикла. О таких декорах расскажем в нашем обзоре.

Важно отметить, что любой декор — это продукт, в создании которого много индивидуального труда и персонального внимания, начиная с кропотливой разработки рисунка до проверки качества и упаковки. Но для тех декоративных элементов, о которых пойдёт речь, ощущение рукотворности специально усилено с помощью целого арсенала разных техник, имеющихся в распоряжении Творческой фабрики.

ЭФФЕКТ МАЙОЛИКИ

Одну из разновидностей ремесленной керамики — майолику — можно узнать по выразительной, слегка неровной глянцевой поверхности. Часто такое изделие обладает так называемой структурой «тарелки»: глазурь при обжиге приобретает разную толщину — меньше в центре, больше по краям.

В ассортименте KERAMA MARAZZI плитку, воспроизводящую поливную майолику, можно найти во многих сериях. Нужный эффект достигается с помощью автоматизированного производства и современных технологий, но это несколько не умаляет декоративных достоинств готового материала. Один из примеров — настенная плитка «Адриатика». Она точно передаёт поверхность плитки ручной работы с лёгкой неравномерностью цвета и блеском глазури. Декоры серии дополнены изысканным цветочным мотивом — он будто сформирован каплями воды, переливающимися в лучах света.

В серии «Монтальбано» фоновая плитка представлена в виде небольших кирпичиков, решённых в нескольких пастельных цветах. Их поверхность привлекает неоднородностью тона, отсылающей к керамике ручной работы. Достойным украшением композиции станут декоры с изображением живописных тосканских пейзажей. Рисунок выглядит так, будто выполнен мастером в технике влажной кисти.

СОСТАРЕННАЯ ПОВЕРХНОСТЬ

Придать плитке или мозаике вид рукотворного изделия помогают различные технологии, которые позволяют визуально состарить материал, при этом сохранив все его свойства. Так, в серии «Про фьюче» с текстурой бетона для состаривания мозаичных чипов использована технология под названием «бураттатриче». Такая обработка позволяет придать элементам мозаики слегка потёртую, рукотворную фактуру, а готовому покрытию — достоверное очарование старины.

Серия мозаики «Про Лаймстоун Спакко» выглядит так, словно много лет назад создана вручную мастером-мозаичистом. Для получения этого эффекта здесь использована особая технология производства чипов: керамогранит не нарезают,



а буквально ломают на специальном оборудовании, получая элементы уникальной, естественной формы. В сочетании с дополнительной обработкой для создания «античной поверхности» эстетика этой классической мозаики становится максимально приближённой к рукотворным творениям мастеров прошлого.

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ РОСПИСЬ

Частый атрибут плитки ручной работы — декоративные росписи, роднящие ремесленную керамику с произведениями прикладного искусства. Плитка фабричного производства не уступает поливной майолике в изысканности рисунков: с применением современной цифровой печати и декоративных техник стало возможным украшать плитку детальными и красочными орнаментами — такими, какими их задумал мастер-керамист.

Узоры декоров «Площадь Испании», выполненные в ярко-синих тонах, воспроизводят традиционные росписи «азулежу» — визитную карточку керамики Южной Европы. Сердце серии в виде живописного панно способно стать смысловым центром композиции и сделать интерьер по-настоящему аутентичным.

Похожие росписи португальского происхождения можно встретить в серии керамического гранита «Мирадор». Благодаря лапатированной поверхности узоры выглядят так, будто прикрыты слоем прозрачного стекла. Такая отделка пола или стен станет лучшим решением для тех, кто хочет украсить интерьер традиционными художественными техниками — и при этом ценит в материалах надёжность и практичность.

Орнаментальные декоры «Барико» в духе испанской майолики привлекают внимание не только своим разнообразием — в серии представлено сразу 12 вариаций узоров в двух цветовых гаммах, — но и живой техникой, напоминающей акварельный рисунок на мокрой бумаге. Истинно рукотворный характер серии придаёт особая граниль: благодаря её вкраплениям контуры орнамента причудливо изменяются, делая каждый из декоров в буквальном смысле неповторимым.



↑ Серия «Барико»

↓ Декор «Талья»

ПЛИТКА КАК ДРАГОЦЕННОСТЬ

Вдохновляясь различными ремесленными техниками, дизайнеры KERAMA MARAZZI не обошли стороной ювелирное искусство. Декоры «Талья» продолжают тематику азулежу, соединяя их с ещё одним видом португальских художественных промыслов: резные украшения «талья дорада» можно встретить в роскошном оформлении алтарей и дворцовых интерьерах. Современное прочтение, предлагаемое в серии, — набор гексагонов с яркими сине-голубыми узорами, обрамлёнными золотым составом. Сверкая на солнце, такая отделка наполнит интерьер драгоценным сиянием.

Не менее интересно смотрятся декоры серии «Дарсена» в формате удлиненного кирпича: фантазийная текстура, напоминающая водную лазурь с играющими в ней бликами солнца, представлена в восьми вариациях и так же украшена составом с содержанием настоящего золота.



← Декоры «Дарсена»



↑ Декор «Монтальбано»

← Мозаичный декор «Про Лаймстоун Спакко»

← Декоры «Адриатика»



← Серия «Мирадор»



NEWS BLOCK

«ФРЕШ»: СВЕЖИЕ ЦВЕТА ДЛЯ СТЕН

В галерее однотонных обоев KERAMA MARAZZI — значимое пополнение. Новая серия обоев «Фреш» предлагает современную палитру виниловых покрытий, выполненных с актуальной текстурой крашеной стены.

Один из долгосрочных дизайнерских трендов — использование в обстановке чистых цветов, в том числе матовых обоев без выраженного рисунка. Серия «Фреш» содержит 10 однотонных артикулов с эффектом окрашенной штукатурки. В цветовой палитре доминирует спокойная пастельная гамма, в равной степени подходящая для самых разных помещений — от спальни и гостиной до кухни и прихожей. Цвета имеют стильный «запылённый» оттенок.

Решение на базе «Фреш» будет востребовано, если в обстановку хочется ввести новый чистый цвет или поддержать уже сложившуюся гамму точно выбранным тоном. Наличие мелкой текстуры в рисунке обоев делает их более живыми и естественными. Благодаря матовой поверхности такие покрытия в интерьере можно эффектно сочетать с глянцевой плиткой.

Напомним, что в обширной коллекции обоев KERAMA MARAZZI целый ряд серий содержит однотонные артикулы, включая популярную серию «Примавера». Структура этих моноколорных обоев — модная рогожка с хорошо читаемым тиснением. Все оттенки, представленные в серии, очень нежные, передающие свежесть ранней весны. Также стоит присмотреться к обоям «Отражение», которые предлагают для стен нежные акварельные тона. Цвета базы (светло-серый, светло-бежевый, бежевый, серый, зелёный) — очень спокойные, делающие любую обстановку более тёплой и гармоничной.

Ближе познакомиться с интерьерной новинкой вы сможете в магазинах KERAMA MARAZZI.



NEWS BLOCK

GRAND-PRIX KERAMA MARAZZI

Продолжается приём работ на Международный конкурс реализованных проектов Гран-при KERAMA MARAZZI 2024. В этом сезоне есть сразу несколько причин считать это событие особенным.

Гран-при проводится уже в восьмой раз, и с каждым годом растёт число желающих принять участие в этом творческом состязании. Тысячи участников из России и других стран, где представлена продукция KERAMA MARAZZI, присылают на суд жюри реализованные проекты — и завоевывают внимание профессионального сообщества, а также денежные призы.

Организаторы конкурса приглашают архитекторов и дизайнеров представить частные и общественные интерьеры, проекты из индустрии гостеприимства и объекты инфраструктуры. В 2024 году добавлены сразу две новые номинации: это арт-объекты и проекты жилых и общественных пространств, реализованные с использованием керамического гранита крупных и сверхкрупных форматов. Это позволит расширить состав участников, отметив больше по-настоящему креативных работ.

Призовой фонд конкурса в этом году — самый весомый за всю историю проведения: 5 640 000 рублей. Столь крупную сумму разделят не только призёры, но и участники, чьи работы будут отмечены поощрительными призами. Таких



Дизайн: Александр Глебов, Анна Коньшина (Волгоград)

ГРАН-ПРИ: ВОСЬМОЙ СЕЗОН В РАЗГАРЕ!

работ может быть до шести в любых номинациях. Важно, что помимо денежной награды победители и участники лонг-листа получают медийное освещение на корпоративных и профессиональных ресурсах об архитектуре и дизайне.

В состав жюри конкурса вошли ведущие эксперты, связанные с созданием и продвижением керамических материалов, во главе с председателем жюри Виктором Осетским, заместителем генерального директора по маркетингу и рекламе KERAMA MARAZZI. Конкурсные заявки также будут оценивать Александр Джикия, архитектор, художник, член-корреспондент Российской Академии художеств, и Елена Крылова, известный российский дизайнер, декоратор, руководитель дизайн-студии.

Чтобы принять участие в конкурсе, нужно до 15 января подать заявку с описанием проекта, реализованного в период с 1 января 2022 года по 10 января 2025 года. На сайте www.keramamarazzi.com приведены требования к работам и даны рекомендации, как благодаря хорошо сделанным фотографиям и подробному описанию повысить свои шансы на победу. Там же можно скачать форму заявки.

Результаты конкурса будут объявлены в конце февраля 2025 года. Желаем удачи всем участникам!



Дизайн: Олег Рожнев (Киров)



Мастерская дизайна «Перфекционизм», г. Новокузнецк



«Кредо»



«Мэджико»



«Бардилио»

NEWS BLOCK

ОВЕРСАЙЗ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА

Одна из популярных тенденций, перешедшая в интерьерный дизайн с модных подиумов, — оверсайз: сверхкрупный размер отделочных материалов, который встречается там, где раньше применяли исключительно плитку малых и средних форматов.

В мире моды оверсайз — это одежда свободного кроя, не стесняющая движений и максимально комфортная. Если несколько лет назад такие вещи были козырем стильных и продвинутых, сегодня подобные образы стали частью повседневной жизни, заняв достойное место во многих гардеробах.

То же можно сказать и о сверхкрупных керамических покрытиях. Техническая возможность производства керамогранита размером до 160×320 см появилась с запуском ультрасовременной итальянской линии Continua+ на подмосковном заводе KERAMA MARAZZI. Уникальные форматы СУПЕРМАКСИ первыми оценили создатели масштабных проектов: сверхкрупные керамические плиты наполнили пространства офисных центров и общественных интерьеров красотой лучших отделочных материалов.

С каждым днём растёт число примеров использования СУПЕРМАКСИ в индивидуальном строительстве и при отделке частных помещений. Отвечая на запросы, компания Surface Laboratory — многолетний партнёр KERAMA MARAZZI — создаёт новые серии и расширяет предложение в уже полюбившихся эстетиках, важное место среди которых занимают керамический мрамор, камень и дерево. В сегодняшней подборке представлены все три разновидности, исключительно важные для создания комфортной обстановки.

Серия «Мэджико» воспроизводит красоту тосканского мрамора породы «Бардилио Имперiale»: он отличается мягким деликатным рисунком с тонкими светлыми прожилками. После полировки керамогранит раскрывается в полную силу — изображение становится более ярким и контрастным. Это проявляется в двух лапшированных артикулах «Мэджико»: их толщина — 6 мм и 11 мм — позволяет применять подобное решение как на стене, так и на полу. Серый и светло-бежевый мрамор доступны и в матовом исполнении. Такой благородный фон придаёт интерьеру строгость и глубину, служит достойной основой для дизайнерских акцентов.

Включение в проекты керамического дерева формата СУПЕРМАКСИ — отличный пример «оверсайза», когда покрытие представляет бесшовную древесную поверхность площадью более трёх квадратных метров! При этом материал обладает реалистичной живой текстурой: в случае серии «Кредо» — натурального дуба, который издревле ценится за прочность и выразительный крупный рисунок на срезе. Заметим, что целая дубовая древесина — неотъемлемая часть дорогих изысканных интерьеров. Использовать «Кредо» в спальне или гостиной можно в нескольких цветах: помимо классической древесной гаммы в серии предложен матовый керамогранит в исполнении «графит».

Тёмно-серый керамогранит «Лавика» станет отличным решением там, где нужна натуральная матовая поверхность камня с минимальным количеством стыков. Плиты размером 119,5×320 см передают эстетику базальта «Пьетра Лавика» с острова Сицилия. Эта горная порода со склонов вулкана Этна, образовавшаяся в результате извержений, особенно ценится в интерьерном дизайне. Свойства базальта поставили его в ряд самых популярных отделочных материалов, и решение в формате СУПЕРМАКСИ только усиливает этот статус. □

ПРАКТИКУМ

ИСКУССТВО УХАЖИВАТЬ

Вы уже знаете, что сделать правильный выбор отделочных материалов с KERAMA MARAZZI — действительно просто. Но чтобы плитка и керамогранит радовали долгие годы, нужно придерживаться нескольких правил, которые помогут избежать неприятных ситуаций и получить от своего интерьера только радостные эмоции.

Керамическую отделку мы любим за целый ряд достоинств, и одним из неоспоримых является простота ухода. Даже если речь идёт о кухонном фартуке или керамограните при входе в квартиру, для поддержания этих зон в чистоте обычно хватает простой влажной уборки. Отличная водонепроницаемость напольных покрытий и слой глазури на настенной плитке гарантируют, что такая отделка будет прекрасно дружить с водой. При этом, как в любых длительных отношениях, здесь не обходится без ситуаций, к которым нужно быть заранее готовыми.

Первая влажная уборка после укладки — крайне важный и ответственный этап. Вы знакомитесь с результатом работы плиточников и хотите как можно скорее избавиться от остатков затирки и характерного налёта, появляющегося на керамических поверхностях в ходе ремонта. Для такой уборки зачастую не ограничиваются мыльным раствором и применяют очиститель от цементных остатков и известкового налёта на основе органической кислоты. Лучше, чтобы обработку таким средством провели строители, но и самостоятельно с этим нетрудно справиться, строго соблюдая рекомендации производителя.

Когда речь заходит о средствах, содержащих кислоты или щёлочи (к таким относится почти вся профессиональная химия), важно помнить про свою безопасность — и «здоровье» керамических декоров. Именно на декорах чаще всего встречаются материалы, чувствительные к постороннему воздействию: пострадать могут металлизированная краска, золото и другие блестящие покрытия. Верным решением станет проверка выбранного вами средства на плитке и декоративных элементах, оставленных про запас. Если по прошествии нескольких часов после обработки на них проявятся изменения, будет не так обидно, как в случае с новенькой керамической отделкой.

Регулярная уборка при сильном загрязнении — довольно частая практика, если речь идёт о кухне или прихожей. И снова здесь самый правильный совет — обходиться только мыльным раствором или жидкими бытовыми средствами для мытья посуды, не содержащими абразивов и хлорки. Критически важным является и то, как эти средства наносятся и смываются с поверхности. Совершенно точно ни при каких условиях нельзя пользоваться жёсткими губками и металлическими мочалками, которыми можно поцарапать глянцевую поверхность керамики. Идеальным выбором станет сухая ветошь или мягкая салфетка наподобие тех, какими моют окна: ведь глазурь — это буквально и есть тонкий слой стекла.

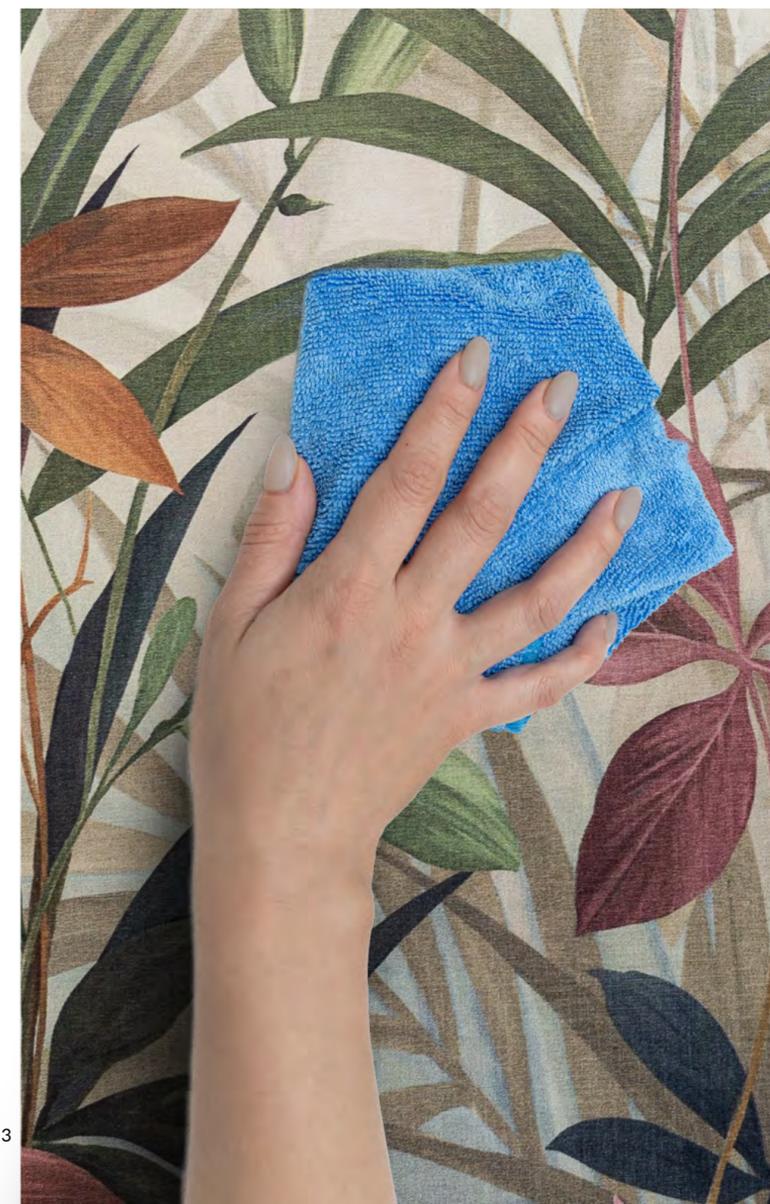
Возможные жирные или масляные пятна нетрудно удалить моющими средствами, содержащими органические растворители, или с помощью щелочного моющего средства (pH>9), после чего тщательно промыть. Специально для керамической плитки и керамогранита есть класс защитных средств, предотвращающих появление пятен и грязи на поверхности.

Уход за межплиточными швами — процесс, который рано или поздно требуется проводить, поскольку швы не столь защищены от внешних воздействий, как сами керамические покрытия. Современные затирки в большинстве случаев обладают водоотталкивающим эффектом и не подвержены быстрому изменению цвета, однако с течением времени подобная «косметическая процедура» показана для любой керамической композиции.

Для этой задачи можно воспользоваться бытовыми очистителями швов, предлагаемыми в отделах бытовой химии. В интернете отыщется масса «народных средств», включая применение зубного порошка, соды и лимонной кислоты, но такие эксперименты могут быть опасны и почти наверняка не приведут к желаемому эффекту. Когда швы требуют радикальных мер очистки,

на помощь придёт меламиновая губка, своеобразный «ластик для затирки», позволяющий бороться даже с грибком и плесенью в ванной.

Ухаживайте за своей обстановкой, и она надолго сохранит первоначальную красоту! Ещё больше полезной информации о том, как правильно заботиться о керамических покрытиях, содержится в Памятке покупателя KERAMA MARAZZI. Спрашивайте её у менеджеров в фирменных магазинах. □



ВАННАЯ КОМНАТА

ЗАДАЧА С ДВУМЯ ИЗВЕСТНЫМИ

Сделать правильный выбор применительно к ванной комнате — значит, подобрать наполнение и отделку так, чтобы интерьер радовал красотой и практичностью. При решении этой задачи каждого ожидает несколько важных «перекрёстков», о которых хотим поговорить сегодня, чтобы сократить путь до идеальной обстановки.

МЕБЕЛЬНАЯ ИЛИ НАКЛАДНАЯ РАКОВИНА?

При покупке раковины для ванной комнаты выбор, скорее всего, будет стоять между мебельной и накладной моделью. Каждый из этих типов имеет свои особенности и функциональные отличия, учитывать которые лучше заранее.

Более привычной остаётся мебельная раковина: она устанавливается непосредственно на предназначенную именно для неё тумбу. Отметим, что ширина мебели варьируется в большом диапазоне: для раковин KERAMA MARAZZI — от 50 см у модели PRO до 120 см в новой серии GRANDE, представленной в этом году. По сути, мебельная раковина составляет с тумбой единое целое, поэтому здесь так важна квалифицированная установка, полностью защищающая тумбу от попадания влаги. Зато потом это станет существенным плюсом при уборке, поскольку зазоров и стыков, где скапливается пыль, в заметных местах просто не будет.

Если мебельная раковина — надёжный «командный игрок», то накладную можно сравнить с ярким харизматичным солистом, выступающим на первый план. Эту раковину точно заметят, поэтому так много внимания здесь уделяется форме и цвету. Так, в ассортименте KERAMA MARAZZI есть линейка структурированных накладных раковин ArtBasins, линии поверхности которых рождают воспоминания о тёплом море. Обратите внимание, что подобную красоту нужно поддерживать в чистоте, ухаживая не только за чашей, но и за всей керамической поверхностью.

На общее впечатление от комплекта «накладная раковина + тумба» будет работать и столешница из керамогранита. Рисунок столешницы позволяет привнести в обстановку красоту мрамора, камня и бетона. Накладные раковины могут быть выше стандартных встроенных. Обретение последнего времени — удивительная накладная раковина MAGICA, верхний край которой отстоит от столешницы более чем на 30 см. Раковина

подобной высоты впервые представлена в коллекции Magia di Venezia и уникальна для рынка.

Иногда решающим фактором для покупки той или иной раковины становится тумба, помогающая рационально организовать хранение чистых полотенец и косметических принадлежностей. При этом есть ряд мебельных серий, готовых к любому решению: с ними можно использовать и мебельные, и накладные раковины KERAMA MARAZZI.

Делая окончательный выбор в пользу одного или другого варианта, нужно будет подумать и о сметителе. Мебельные раковины используются со смесителем обычной высоты, а под накладные нужна будет высокая модель, устанавливаемая на столешницу, или вариант, встроенный в стену. В последнем случае крайне важно сделать монтаж так, чтобы вся вода попадала в чашу: большая степень свободы предполагает более внимательную установку.

← Тумба и раковина GRANDE
↓ Тумба и раковина MAGICA



ВАННА ИЛИ ДУШЕВОЙ УГОЛОК?

Не менее важный выбор связан с утренними и вечерними водными процедурами. Кто-то предпочитает долго нежиться в пенной ванне, другим больше по вкусу стоять под струями льющейся воды. Когда площадь позволяет, чаша весов склоняется в сторону ванны: генетическая память подсказывает, что в санузлах так было всегда, и не нам нарушать этот освящённый временем обычай.

С другой стороны, всё течёт и изменяется, в том числе стиль жизни. Он предполагает, что освежиться после работы или пробежки иногда нужно буквально за 5 минут. И провести их хочется с удовольствием: подарить его готовы современные душевые системы с ограждениями, смонтированными прямо на пол или невысокий подиум.

Представленные несколько лет назад душевые ограждения VETRO в этом году дополнены серией CRISTALLO. Она позволяет получить полностью закрытый душевой уголок высотой 210 см или открытую зону walk-in со стеклянной перегородкой с рифлённым стеклом. Все стёкла, предлагаемые KERAMA MARAZZI для душевых ограждений, имеют покрытие Easy Clean, заметно облегчающее уборку.

НАПОЛЬНЫЙ ИЛИ ПОДВЕСНОЙ УНИТАЗ?

Современные тренды и классический подход могут вступить в спор и при выборе унитаза. Подвесные модели всё больше обращают на себя внимание благодаря визуальной лёгкости: в обстановке — ничего лишнего, включая сливной бачок, заменённый скрытой инсталляцией. Инженерные решения, которые предлагает KERAMA MARAZZI, обеспечивают надёжную установку подвешенного унитаза. Он готов выдержать вес до 400 кг, а конструкция рамы с выдвигающимися опорами

позволяет поднимать её на нужную высоту от уровня пола.

Также подвесная безободковая модель — например, PLAZA Modern или SFERA — гарантирует более простую уборку, при которой основание санкерамики не станет преградой для швабры или робота-пылесоса. Но в любом случае важно понимать, что монтаж скрытой инсталляции предполагает наличие соответствующей ниши: это серьёзные строительные работы, вести которые удобнее вместе с общим ремонтом в ванной комнате. Если

столь радикальная переделка не предполагается, оптимальным выбором станет одна из напольных моделей. В них используются современные решения, делающие смыв эффективным, а поддержание в чистоте — более простым. В том числе это безободковая конструкция, реализованная в напольных унитазах BUONGIORNO, а также PLAZA Modern. Чаша данной безободковой напольной модели выполнена с функцией Rim Up+: это усовершенствованная система бесшумного вихревого смыва для улучшенной гигиены.

Однозначный выбор в пользу одного из двух принципиально разных вариантов зависит не только от эстетики и функциональности, но и от уклада жизни, состава семьи и множества других очень субъективных факторов. Поэтому, принимая решение, важно прислушиваться к советам консультанта — и к своему внутреннему голосу. Уверены, что всё получится!



← Унитазы серии PLAZA

ПОСМОТРИ И ПРИМЕНИ

ПО ЛЮБВИ И ПО РАСЧЁТУ

Создавая интерьер своей квартиры, хочется сделать всё как можно лучше, вместе с тем помня про рамки запланированного бюджета. Что поможет сократить смету — а на чём, напротив, экономить не нужно? Об этом мы попросили рассказать нескольких дизайнеров, решающих подобные задачи в ежедневном режиме.

ЦВЕТЫ И БЕТОН



Наталья Гудкова,
дизайнер (Владимир):

Неоклассический стиль с его стремлением к гармонии и изысканности — идеальная основа для создания обстановки в стиле повседневной роскоши. В данном проекте на себя внимание сразу обращает отделка, выполненная керамическими панелями буазери 30×60 см. Их рельефные узоры — узнаваемый штрих неоклассики. Кстати, это базовая плитка: такой материал продаётся квадратными метрами и будет приемлем по цене даже для большой ванной.

Над панелями видим декоративные панно «Магнолия» 60×120 см с флористическим рисунком. Изящные цветочные узоры с золотыми акцентами отлично смотрятся в сплошной раскладке. Она выполнена только в центральной части стены — на уровне глаз, а выше использована покраска: для разумного уменьшения бюджета такой приём отлично работает. В зоне душевой вместо декоров применена фоновая плитка «Цемент» с эстетикой бетона, это в том числе способствует лучшему визуальному зонированию помещения. На полу — керамогранит из той же серии: он придаёт интерьеру современное ощущение, сохраняя при этом его классический дух.



ОГОНЬ И МРАМОР



Анна Золотарёва, дизайнер (Москва):

Для многих становится настоящим открытием, что хорошей экономии можно добиться, придерживаясь простого правила — использовать для стен настенную плитку. Звучит крайне логично, при этом часто можно столкнуться с такой ситуацией: планируя керамическую отделку, дизайнер для всех поверхностей применяет только керамогранит. Как правило, такой материал стоит дороже из-за особенностей производства и своих физических характеристик, избыточных для стены. Здесь важен и фактор большей плотности, означающей большую нагрузку на несущие конструкции.

В данном проекте камин облицован настенной плиткой «Риальто» формата 40×80, рисунок и цвет которой максимально приближен к керамограниту той же серии. Такой материал стал доступен в 2024 году и сразу завоевал популярность как удобное практичное решение. В целом декоративный портал с нишей и различные вариации на каминную тематику — бюджетный и очень эффектный способ привнести в городскую квартиру уют и английский шик. Также хотелось бы обратить внимание на мозаику слева от каминного портала. Матовая керамогранитная мозаика «Про Цемент» подходит для укладки и на вертикальные, и на горизонтальные поверхности.





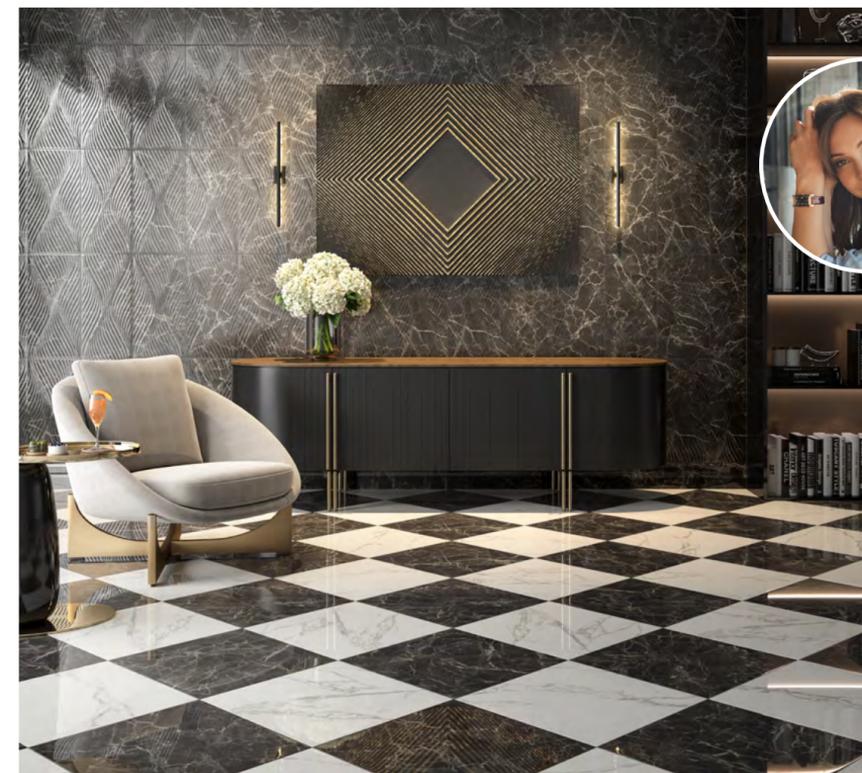
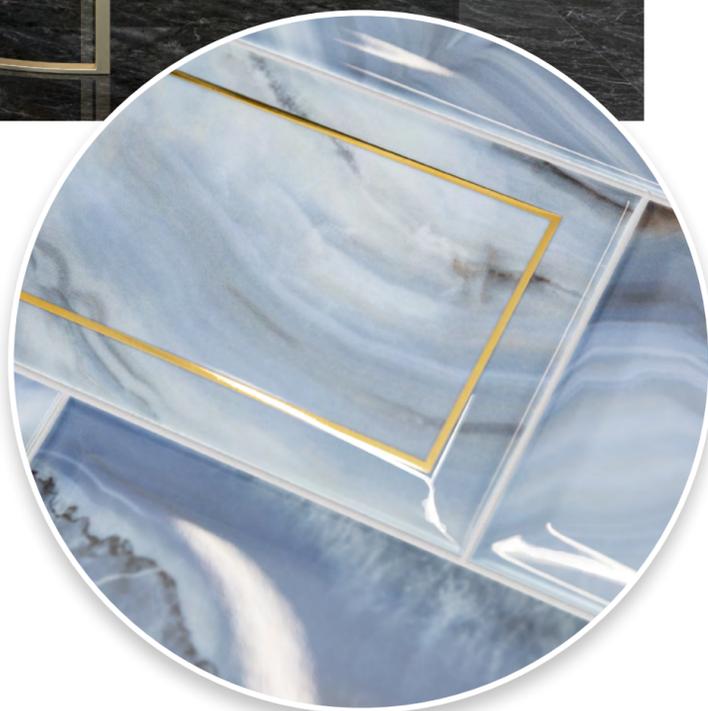
ОНИКС И ЗОЛОТО



Елена Зорина, дизайнер (Москва):

Дизайн-проект кухни воспринимается премиально благодаря сочетанию продуманной колористики и качественных отделочных материалов. Часть из них имеет эстетику натурального камня, и это один из действенных приёмов, повышающих ценность интерьера. В данном случае на фартуке использована плитка с рисунком оникса. В большом формате он очень актуален в оформлении жилых комнат, особенно гостиных и каминных зон. Для отделки кухонного фартука обычно нужна плитка небольшого размера, и в этом соединении удобного формата 9,9×20 см и красоты оникса с его слонстым узором — сильная сторона серии «Сеттиньяно».

Ещё одно преимущество декоров, хорошо работающее в неоклассике и ар-деко, — золотой геометрический орнамент. Блеск металлов волшебным образом способен придать дизайну яркость и «праздничность». В данном случае мы видим, что золото в обстановке поддержано мебелью и смесителем, но можно смешивать в одном проекте разные металлы — сейчас это тоже тренд, как и использование деталей в цвете латуни. Деликатная интерьерная подсветка усилит нужный эффект.



ЧЁРНОЕ И БЕЛОЕ



Анна Копышина, дизайнер (Волгоград):

Сочетание чёрного и белого — один из главных дизайнерских приёмов, которые дают ощущение статусного интерьера, одновременно строгого и максимально контрастного. В данном случае этот контраст, заложенный отделкой пола и стен, усиливается предметами обстановки: стильным креслом и кофейным столиком необычной формы.

В этом интерьере на стенах использованы обои «Мрамарос». Такое решение вносит разнообразие в рисунок мрамора и позволяет разумно сократить бюджет на отделочные материалы. Помещённая поверх обоев геометрическая картина содержит золото, играющее в лучах света и добавляющее в композицию необходимый цветовой контраст. Поддерживая выбранную гамму, матовые обои создают зримый контраст с лаппатированным полом. Для него выбран керамогранит серии «Коррер». Он позволяет проявить фантазию и сделать решение, активно задействующее декоры, как на основном фото. Но такой путь — не единственно возможный: например, можно получить эффектную шахматную раскладку из чёрных и белых базовых форматов 50,2×50,2.

МЕТАЛЛ И КАМЕНЬ



Анастасия Исаева, дизайнер (Новосибирск):

Этот интерьер наглядно демонстрирует, что просторное помещение с большим запасом «воздуха» — само по себе роскошь. Прелесть этой загородной обстановки создают большая кубатура и высокие потолки. Стиль выбран неброский, современный, служащий нейтральным фоном для размеренной повседневной жизни. Наполнение кухонной зоны отличают черты «сдержанной роскоши»: прежде всего об этом говорит кухонный остров, облицованный новым керамогранитом «Чеппо ди Гре». Выбран макси-формат 119,5×238,5, благодаря которому поверхность выглядит цельной. Тот же материал с рисунком популярного камня использован и для кухонного фартука: просто и эффектно.

На стенах и на полу также заметен керамический камень из серии «Скарпа». Достоверная и удобная в укладке вариация натурального материала предлагает, помимо прочего, структурированную плитку и декоры с металлизированными фрагментами. И то, и другое решение будет смотреться отлично, вводя в проект новое измерение — без лишнего цветового давления. □





Реклама

KERAMA MARAZZI

kerama-marazzi.com

