

## Условия конкурса «Гран-При KERAMA MARAZZI 2021»

### 1. Общие положения

- 1.1. Конкурс реализованных проектов «Гран-при KERAMA MARAZZI 2021» (далее по тексту – Гран-при KERAMA MARAZZI, Конкурс) предоставляет всем выполнившим Условия участия в Конкурсе (п. 5 настоящих Условий), право на участие в нем, не связанное с внесением платы.
- 1.2. Организатор: ООО «КЕРАМА ЦЕНТР» (ОГРН 1187746038754, ИНН 7743240421, адрес места нахождения: Российская Федерация, 302024, Орловская область, город Орел, Итальянская улица, дом 5, пом. 1, офис 2).
- 1.3. Оргкомитет Конкурса находится по адресу: Москва, Ленинградский проспект, д. 15, строения 4 и 6, БЦ "Большевик".
- 1.4. Участниками конкурса могут быть граждане Российской Федерации и других стран 18 лет и старше.
- 1.5. По вопросам участия в Конкурсе и подачи конкурсных проектов, также по вопросам о материалах и технических параметрах, обращайтесь к координатору Конкурса: Медведева Полина, маркетолог-аналитик ООО «КЕРАМА ЦЕНТР», электронная почта [vorpros@kerama-marazzi.ru](mailto:vorpros@kerama-marazzi.ru).
- 1.6. Срок проведения Конкурса: Конкурс проводится в период с «20» августа 2021 года по «10» декабря 2021 года включительно (далее – Общий период проведения Конкурса) и включает в себя следующие сроки:
  - 1.6.1. Конкурсные заявки принимаются с «20» августа по «07» ноября 2021 года включительно.
  - 1.6.2. Подведение итогов Конкурса и оглашение результатов голосования жюри состоится 10 декабря 2021 года путем публикации на сайте <http://kerama-marazzi.com/>.
- 1.7. Место проведения Конкурса. Конкурс проводится путем обмена документами и информацией по электронной почте.
- 1.8. Организатор информирует о проводимом Конкурсе путем размещения рекламно-информационных материалов на Интернет-ресурсе <http://kerama-marazzi.com/>.
- 1.9. Полный текст Условий Конкурса размещен на Интернет-ресурсе <http://kerama-marazzi.com/>.
- 1.10. Заявляя проект на участие в конкурсе, заявитель тем самым выражает своё согласие на то, что Организатор конкурса вправе размещать предоставленные фото и текстовые материалы проекта на выставках и в публикациях любых СМИ с целью освещения конкурса.

### 2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Цель Конкурса — выявить лучшие реализованные авторские проекты, максимально раскрывающие возможности применения отделочной керамики KERAMA MARAZZI.

### 3. Номинации Конкурса

- 3.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку в одну из номинаций:
  - 3.1.1. Номинация 1: Материалы KERAMA MARAZZI в интерьерах жилых помещений. В номинацию принимаются реализованные проекты комплексных частных интерьеров (2 и более помещений), а также интерьеры номеров и ванных комнат гостиниц (если в проекте не представлено иных помещений). Обязательным требованием к проектам, подаваемым в номинацию, является использование при реализации проекта продающихся поштучно декоративных элементов KERAMA MARAZZI и/или мозаики KERAMA MARAZZI.

- 3.1.2. Номинация 2: Материалы KERAMA MARAZZI в общественных интерьерах. В номинацию принимаются реализованные проекты офисов, магазинов, салонов красоты, фитнес-центров, детских клубов и других помещений общественного или коммерческого назначения, кроме индустрии гостеприимства.
  - 3.1.3. Номинация 3: Материалы KERAMA MARAZZI в индустрии гостеприимства. В номинацию принимаются реализованные проекты кафе, ресторанов, лобби и рестораны гостиниц.
  - 3.1.4. Номинация 4: Материалы KERAMA MARAZZI в инфраструктурных проектах. В номинацию принимаются реализованные проекты крупных учебных и лечебных учреждений, кинотеатров, музеев, библиотек, стадионов, аэропортов, вокзалов и станций всех видов транспорта, морские и речные порты, торговые центры, бизнес-центры, административные здания, гостиницы и санатории под ключ, жилые комплексы.
- 3.2. Проект может быть подан на Конкурс только один раз и только в одну номинацию, однако общее число проектов, которые может подать один участник — не ограничено.
- 3.3. Проекты, подававшиеся на предыдущие туры Гран-При KERAMA MARAZZI — не могут быть поданы повторно. При подаче такие проекты будут отклонены организаторами.

#### 4. Призовой фонд

- 4.1. Призовой фонд формируется Организатором Конкурса.
- 4.2. Общий призовой фонд конкурса составляет 3 570 000 (три миллиона пятьсот семьдесят тысяч) российских рублей 00 копеек.
- 4.3. Призовой фонд состоит из следующих наград:

В 1, 2 и 3 номинациях:

- 1 место - 300 000 (триста тысяч) российских рублей 00 копеек.
- 2 место - 140 000 (сто сорок тысяч) российских рублей 00 копеек.
- 3 место - 100 000 (сто тысяч) российских рублей 00 копеек.

В 4 номинации:

- 1 место – 400 000 (четыреста тысяч) российских рублей 00 копеек.
- 2 место – 200 000 (двести тысяч) российских рублей 00 копеек.
- 3 место - 150 000 (сто пятьдесят тысяч) российских рублей 00 копеек.

Дополнительно в каждой из 4-х номинаций возможно присуждение до 3 (трёх) Поощрительных призов для Заявок, попавших в шорт-лист конкурса, но не получивших Приз за 1, 2 или 3 место в какой-либо номинации - по 80 000 (восемьдесят тысяч) российских рублей 00 копеек. Количество поощрительных призов определяется Жюри Конкурса при подведении итогов.

Дополнительно до 3 (трёх) Специальных призов жюри могут быть назначены по решению Жюри при подведении итогов. Один такой приз составляет – 80 000 (восемьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

4.4. Организатор является налоговым агентом в соответствии с законодательством РФ и удерживает НДФЛ по применимой ставке с выплачиваемого денежного приза.

## 5. Требования к заявителям

5.1. К участию в Конкурсе допускаются представители архитектурного и дизайнерского сообщества:

5.1.1. Индивидуальные архитекторы, дизайнеры;

5.1.2. Творческие коллективы;

5.1.3. Представители архитектурных и дизайнерских агентств (участвуют как физические лица).

5.2. Члены жюри, сотрудники ООО КЕРАМА ЦЕНТР, сотрудники ООО КЕРАМА МАРАЦЦИ, а также члены их семей, не имеют права участвовать в Конкурсе.

## 6. Условия проведения Конкурса и требования к Проектам

6.1. Конкурс проводится в форме «Конкурса реализованных проектов». Необходимым условием конкурса является: фактическая реализация проекта в период с 1 января 2020 по 07 ноября 2021 года.

6.2. Представленные на Конкурс проектные решения (далее – Проекты) должны соответствовать действующим строительным нормам и правилам, содержать оригинальные творческие решения и иметь возможность реализации с использованием технологий и материалов KERAMA MARAZZI.

**6.3. В качестве керамических отделочных материалов в Проекте должны использоваться исключительно керамические отделочные материалы KERAMA MARAZZI.**

6.4. В реализованных проектах, подаваемых в номинацию № 1 «Материалы KERAMA MARAZZI в интерьерах жилых помещений», в обязательном порядке должны использоваться продающиеся поштучно декоративные элементы KERAMA MARAZZI и/или мозаика KERAMA MARAZZI.

6.5. Для участия в Конкурсе необходимо предоставление полного и правильно оформленного пакета документов в соответствии с условиями Конкурса, перечисленными в разделе 6. Условий конкурса.

6.6. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

6.7. Настоящие Условия становятся обязательными для каждого Заявителя с момента подачи им Заявки.

## 7. Подача заявки

7.1. Заявка на Конкурс подается в электронном виде, путем отправки пакета документов в архивированном файле или в виде ссылки на такой архивированный файл на адрес: **konkurs@kerama-marazzi.ru**. Тема письма указывается как «ЗАЯВКА НА КОНКУРС».

7.2. Свои вопросы о конкурсе Заявитель может задать по электронной почте: **vopros@kerama-marazzi.ru**.

7.3. При подаче нескольких заявок от имени одного участника, необходимо указывать в теме письма номер заявки в виде «ЗАЯВКА НА КОНКУРС №1», «ЗАЯВКА НА КОНКУРС №2» и т.д.

- 7.4. Подача заявки на участие в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением означает согласие Заявителя с условиями проведения Конкурса.
- 7.5. Пакет документов отправляется в полном виде. Заявки с неполным пакетом документов не допускаются на Конкурс и будут отклонены Организатором.
- 7.6. Полный пакет документов включает:
- 7.6.1. Анкета-заявка установленного образца (Приложение №2), заполненная строго **в формате Word отдельным файлом.**
- 7.6.2. Соглашение о публикации проекта (Приложение №3) — **в отсканированном виде с подписью Участника.**
- 7.6.3. Согласие субъекта персональных данных на обработку персональных данных (Приложение №4) – **в отсканированном виде с подписью Участника.** В случае подачи заявки на Конкурс от творческого коллектива, а также от представителей архитектурных и дизайнерских агентств, Соглашение об обработке персональных данных должно быть подано индивидуально от каждого члена творческого коллектива / представителя архитектурных и дизайнерских агентств. Срок обработки персональных данных в целях реализации условий Гран-при KERAMA MARAZZI 2021 – 10 (десять) лет с даты Согласия.
- 7.6.4. Согласие субъекта персональных данных на распространение персональных данных (Приложение №5) – **в отсканированном виде с подписью Участника.** В случае подачи конкурсной заявки от творческого коллектива / представителей архитектурных и дизайнерских агентств, Соглашение о публикации профессиональной контактной информации должно быть подано индивидуально от лица каждого члена творческого коллектива / представителя архитектурных и дизайнерских агентств. Срок распространения персональных данных в целях реализации условий Гран-при KERAMA MARAZZI 2021 – 10 (десять) лет с даты Согласия.
- 7.6.5. Согласие на получение электронных рассылок KERAMA MARAZZI – **в отсканированном виде с подписью Участника.** Согласие дается на получение рассылок от группы компаний КЕРАМА МАРАЦЦИ с электронного адреса [info@kerama-marazzi.ru](mailto:info@kerama-marazzi.ru). Кроме новостей о Гран-при KERAMA MARAZZI информационные рассылки могут содержать новости о дизайне, архитектуре, новости о группе компаний КЕРАМА МАРАЦЦИ, новинках ассортимента, специальных предложениях, трендах (Приложение №6). Срок обработки персональных данных в целях осуществления электронных рассылок в рамках реализации условий Гран-при KERAMA MARAZZI 2021 – 10 (десять) лет с даты Согласия.
- 7.6.6. Подтверждение профессионального статуса:
- 7.6.6.1. Для индивидуальных архитекторов, дизайнеров и творческих коллективов — ссылка на персональный сайт, портфолио или иной источник с профессиональными работами.
- 7.6.6.2. Для представителей архитектурных и дизайнерских агентств — ссылка на сайт агентства.

- 7.6.7. Портретное фото Участника. В случае подачи конкурсной заявки от творческого коллектива / представителей архитектурных и дизайнерских агентств, портретное фото должно быть предоставлено каждым членом творческого коллектива / представителем архитектурного или дизайнерского агентства. Файл с фотографией должен иметь разрешение 300 dpi, размер изображения по наименьшей стороне – не менее 1000 пикселей.
- 7.6.8. Минимум 5 фотографий различных планов реализованного Проекта. Изображения на Конкурс предоставляются в формате JPG. Файлы должны иметь разрешение 300 dpi, размер изображения по наименьшей стороне – не менее 1000 пикселей, **один файл должен весить не более 50 Мб**. Отправкой фотографий на Конкурс, Участник подтверждает принадлежность прав на фотографии и на Проект Участнику.
- 7.6.9. Категорически запрещается использовать чужие проекты или дизайнерские решения (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия Проект отстраняется от участия в Конкурсе с дальнейшим включением Заявителя в «чёрный список» и запретом участия в следующих конкурсах.
- 7.7. Для более полного освещения роли проекта в населенном пункте, при подаче проектов рекомендуется предоставлять фотографии фасадов зданий, в которых расположены конкурсные объекты, входных групп зданий и общего плана улицы, на которой расположено здание. На эти фотографии не распространяется требование об обязательном использовании керамических отделочных материалов KERAMA MARAZZI, если только сфотографированные объекты не заявляются для участия в конкурсе.
- 7.8. Предоставленные на Конкурс реализованные Проекты не рецензируются.

## 8. Порядок определения Победителей Конкурса и вручения Призов

- 8.1. Для оценки Проектов, поступивших на Конкурс, Организатором Конкурса собирается Жюри Конкурса, состав которого будет объявлен не позднее 01 октября 2021 года.
- 8.2. Жюри Конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 5-балльной системе по следующим критериям:
- 8.2.1. Соответствие Проекта условиям номинаций Конкурса;
  - 8.2.2. Оригинальность идеи при использовании керамических материалов;
  - 8.2.3. Художественная выразительность Проекта;
  - 8.2.4. Визуально оцениваемое качество отделочных работ при реализации проекта;
  - 8.2.5. Аргументированность выбора керамических отделочных материалов KERAMA MARAZZI;
  - 8.2.6. Качество проектной подачи и корректное описание Проекта.
- 8.3. Жюри Конкурса вправе отклонить поступившие на Конкурс реализованные Проекты, если они не соответствуют Условиям.
- 8.4. По итогам Конкурса и подсчета баллов выбирается по 3 (три) Победителя и до 3 (трёх) обладателей поощрительных призов в каждой номинации. Также могут быть выбраны обладатели Специальных призов Жюри всего до 3 (трёх). Всего в Конкурсе 12 Победителей, до 12 обладателей поощрительных призов и до 3 обладателей Специальных призов Жюри. Итоговое количество поощрительных призов в каждой номинации определяется Жюри в момент подведения итогов Конкурса, но не может превышать обозначенного количества по каждой номинации. Призовые места распределяются в соответствии с баллами, набранными в ходе голосования Жюри.

Победителем конкурса/обладателем поощрительного приза является физическое лицо или группа физических лиц, в случае подачи конкурсной заявки от творческого коллектива/представителей архитектурных и дизайнерских агентств.

- 8.5. После подведения итогов, Проекты победителей и обладателей поощрительных призов, будут размещены на официальной странице Гран-при KERAMA MARAZZI 2021 на сайте Организатора Конкурса.
- 8.6. Победитель не вправе требовать замены вещественной части указанных Призов на денежные эквиваленты или иные замены.
- 8.7. В случае если в течение 3 (трех) дней Победитель не ответил на сообщение или на телефонный звонок Организатора, Организатор вправе признать Победителем другого Участника.
- 8.8. Призы вручаются Организатором, Победитель Конкурса при получении призов обязан подписать акт приема-передачи (Приложение №7). При коллективном участии (творческие коллективы, группа представителей архитектурных и дизайнерских агентств), приз делится между всеми участниками коллектива, подавшего заявку на Конкурс в равных долях при соблюдении ими положений п.п. 8.9. – 8.11 настоящих Условий.
- 8.9. Вручение Приза и все действия с этим связанные могут осуществляться третьим лицом (третьими лицами) по поручению Организатора Конкурса, о чем Организатор Конкурса уведомляет Победителя.
- 8.10. Вручение Приза возможно при предоставлении Победителем Организатору:
  - для граждан РФ и резидентов РФ:
    - копии паспорта Победителя;
    - копии свидетельства о присвоении ИНН или номера ИНН;
    - заявления о выплате Приза на банковский счет Победителя с указанными реквизитами (Приложение №7).
  - для нерезидентов РФ:
    - копии паспорта Победителя;
    - заявления о выплате Приза на банковский счет Победителя с указанными реквизитами (Приложение №7);
    - иных документов согласно законодательству страны, гражданином которой является Победитель.
- 8.11. Для творческих коллективов данная обязанность распространяется на всех участников творческого коллектива – Победителя Конкурса.
- 8.12. Выплата Призов начинается с 10 января 2022 года и производится в течение 45 (сорока пяти) рабочих дней после получения всех необходимых документов от Победителя.
- 8.13. Расходы на доставку Призов несет Организатор.

## 9. Прочие условия

- 9.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать Проекты в некоммерческих целях и рекламных целях (в мероприятиях конкурса, на сайте и в социальных сетях группы компаний КЕРАМА МАРАЦЦИ, на архитектурно-строительных мероприятиях и выставках, в публикациях о вышеуказанном проекте в рекламных изданиях и на сайте группы компаний КЕРАМА МАРАЦЦИ и в средствах массовой информации (СМИ)), а также для рассказа о ходе

Конкурса и его Участниках без ограничения срока и территории использования и без выплаты какого-либо вознаграждения Участникам Конкурса, но с обязательным указанием имени Участника Конкурса.

- 9.2. Авторские права на все эскизные проекты и фотографии Проекта принадлежат их создателям.
- 9.3. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, Участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.
- 9.4. Организатор по собственной инициативе вправе принять решение о внесении изменений в Условия Конкурса не позднее чем за 30 (тридцать) рабочих дней до даты окончания приема Заявок. Изменение предмета Конкурса и призового фонда — не допускается.
- 9.5. В течение 2 (двух) рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в Условия Конкурса такие изменения публикуются Организатором на Сайте Конкурса и с этого момента становятся обязательными для каждого Претендента/Участника Конкурса.
- 9.6. Организатор не несет ответственности за неточную или некорректную информацию, предоставленную Участниками Конкурса или Победителем.
- 9.7. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника сведений, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в отношении сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса; за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных им неверных или неактуальных контактных сведений.
- 9.8. Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставленных материалов и информации.
- 9.9. Участник также гарантирует, что использование предоставленного им Проекта в рамках Конкурса не нарушает прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).
- 9.10. В случае предъявления к Организатору Конкурса каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на материалы Проекта, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ.
- 9.11. Принимая участие в Конкурсе, Участники соглашаются с тем, что их персональные данные, в том числе имена, фамилии, а также фотографии, интервью и иные материалы об Участниках могут быть использованы Организатором, в том числе опубликованы в СМИ в качестве информации, связанной с проводимым/проведенным Конкурсом, без выплаты какого-либо дополнительного вознаграждения.
- 9.12. Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Призов в случае нарушения Победителем Конкурса или Участниками положений настоящих Условий, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

- 9.13. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 9.14. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе настоящих Условий и действующего законодательства РФ.
- 9.15. Настоящий Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», а также не является игрой, основанной на риске и пари.

Генеральный директор

\_\_\_\_\_

А.Н.Лобанов

С Приложением №1 к Приказу № 220 от 20.08.2021 г. ознакомлены:  
Заместитель Генерального директора по маркетингу и рекламе

Осетский В.А.

\_\_\_\_\_

20.08.2021 г.