

Условия конкурса «Гран-При KERAMA MARAZZI 2025»

1. Общие положения

1.1. Конкурс реализованных проектов «Гран-при KERAMA MARAZZI 2025» (далее по тексту – Гран-при KERAMA MARAZZI, Конкурс) предоставляет всем выполнившим Условия участия в Конкурсе (п. 5 настоящих Условий), право на участие в нём, не связанное с внесением платы.

1.2. Организатор: ООО «КЕРАМА ЦЕНТР» (ОГРН 1187746038754, ИНН 7743240421, адрес юридического лица: 302024, Орловская область, г. о. город Орёл, г. Орёл, ул. Итальянская, стр. 5, офис 2).

1.3. Оргкомитет Конкурса находится по адресу: Москва, Ленинградский проспект, д. 15, строения 4, 6, БЦ «Большевик».

1.4. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации и других стран от 18 лет и старше.

1.5. По вопросам участия в Конкурсе и подачи конкурсных проектов, также по вопросам о материалах и технических параметрах, необходимо обращаться к координатору Конкурса: Хлоповой Светлане, менеджеру по связям с общественностью ООО «КЕРАМА ЦЕНТР», электронная почта vorpos@kerama-marazzi.ru.

1.6. Срок проведения Конкурса: Конкурс проводится в период с «12» августа 2025 года по «26» февраля 2026 года включительно (далее – Общий период проведения Конкурса) и включает в себя следующие сроки:

1.6.1. Конкурсные заявки принимаются с «12» августа 2025 года по «15» января 2026 года включительно.

1.6.2. Подведение итогов Конкурса и оглашение результатов голосования жюри состоится «26» февраля 2026 года путем публикации на сайте <http://kerama-marazzi.com/>.

1.7. Место проведения Конкурса. Конкурс проводится путем обмена документами и информацией по электронной почте.

1.8. Организатор информирует о проводимом Конкурсе путём размещения рекламно-информационных материалов на Интернет-ресурсе <http://kerama-marazzi.com/>.

1.9. Полный текст Условий Конкурса размещен на Интернет-ресурсе <http://kerama-marazzi.com/>.

1.10. Заявляя проект на участие в конкурсе, заявитель тем самым выражает своё согласие на то, что Организатор конкурса вправе размещать предоставленные фото и текстовые материалы проекта на выставках и в публикациях любых СМИ с целью освещения конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса — выявить лучшие реализованные авторские проекты, демонстрирующие архитектурно-конструктивные и дизайнерские решения с использованием керамических отделочных материалов KERAMA MARAZZI и максимально раскрывающие возможности их применения. Развитие конструктивного взаимодействия между архитекторами, дизайнерами и ведущим производителем этого вида продукции в Российской Федерации и за ее пределами.

3. Номинации Конкурса

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку в одну из номинаций:

3.1.1. *Номинация 1: Материалы KERAMA MARAZZI в интерьерах жилых помещений.* На конкурс в номинацию принимаются реализованные проекты комплексных частных интерьеров (2 и более помещений), а также интерьеры номеров и ванных комнат гостиниц, гостевых домов, хостелов (если в проекте не представлено иных помещений заведения). Использование при реализации проекта продающихся поштучно декоративных элементов и/или мозаики KERAMA MARAZZI, а также комплексное использование других видов продукции KERAMA MARAZZI является преимуществом при оценке работ в данной номинации.

3.1.2. *Номинация 2: Материалы KERAMA MARAZZI в общественных интерьерах.* На конкурс в номинацию принимаются реализованные проекты офисов, магазинов, салонов красоты, небольших частных медицинских центров, фитнес-центров, детских клубов и других помещений общественного или коммерческого назначения, кроме индустрии гостеприимства.

3.1.3. *Номинация 3: Материалы KERAMA MARAZZI в индустрии гостеприимства.* На конкурс в номинацию принимаются реализованные проекты помещений сферы услуг, которая включает в себя проживание и питание, а именно: кафе, баров, ресторанов, предприятий общественного питания, гостиниц, отелей, хостелов и гостевых домов.

3.1.4. *Номинация 4: Материалы KERAMA MARAZZI в инфраструктурных проектах.* На конкурс в номинацию принимаются реализованные проекты крупных учебных и лечебных учреждений, кинотеатров, театров, музеев, библиотек, стадионов, аэропортов, вокзалов и станций всех видов транспорта, морских и речных портов, торговых центров, бизнес-центров, административных зданий, дворцов бракосочетания, жилых комплексов.

3.1.5. *Номинация 5: Материалы KERAMA MARAZZI в арт-объектах.* На конкурс в номинацию принимаются арт-объекты, выполненные с помощью всех видов отделочной керамики KERAMA MARAZZI, стационарно расположенные в открытом для общего посещения публичном пространстве под открытым небом или внутри здания, в общественных зонах внутри помещений или жилых пространствах. И арт-объекты, участвовавшие в творческих конкурсах и биеннале, срок экспозиции которых составлял не менее 3 месяцев. Представленные работы должны выразительно передавать гармонию и красоту формы, их оригинальность и креативность, выходящим за рамки традиционного подхода к работе с отделочной керамикой KERAMA MARAZZI.

3.1.6. *Номинация 6: Материалы KERAMA MARAZZI крупных и сверхкрупных форматов.* На конкурс в номинацию принимаются реализованные проекты любых общественных и жилых пространств, *керамическая отделка* которых на **50% и более** осуществлена с использованием керамического гранита крупных и сверхкрупных форматов KERAMA MARAZZI (80x160, 119,5x119,5, 119,5x238,5, 119,5x320, 160x320 см), и которые наглядно демонстрируют преимущества этого вида продукции в современных архитектурных и интерьерных решениях. Пропагандируют керамический гранит крупных и сверхкрупных форматов как один из перспективных материалов для формирования привлекательного облика современных городов и загородной жилой среды.

В данную номинацию принимаются проекты, в которых был использован *персонализированный керамический гранит крупных и сверхкрупных форматов*, изготовленный совместно с ООО «Сурфейс Лаб» (Surface Laboratory) на производстве ООО «Керама Марацци» (KERAMA MARAZZI).

3.2. Проект может быть подан на Конкурс только один раз и только в одну номинацию, однако общее число проектов, которые может подать один участник — не ограничено.

3.3. Проекты, подававшиеся на предыдущие туры Гран-При KERAMA MARAZZI – не могут быть поданы повторно. При подаче такие проекты будут отклонены Организаторами.

4. Призовой фонд

4.1. Призовой фонд формируется Организатором Конкурса.

4.2. Валюта Призового фонда – российский рубль.

4.3. Общий призовой фонд конкурса составляет **6 500 000** (Шесть миллионов пятьсот тысяч) рублей 00 копеек.

4.4. Призовой фонд состоит из следующих наград:

В номинации 1 *«Материалы KERAMA MARAZZI в интерьерах жилых помещений»:*

1 место – 600 000 (Шестьсот тысяч) рублей 00 копеек.

2 место – 400 000 (Четыреста тысяч) рублей 00 копеек.

3 место – 300 000 (Триста тысяч) рублей 00 копеек.

Во номинации 2 *«Материалы KERAMA MARAZZI в общественных интерьерах»:*

1 место – 600 000 (Шестьсот тысяч) рублей 00 копеек.

2 место – 400 000 (Четыреста тысяч) рублей 00 копеек.

В номинации 3 *«Материалы KERAMA MARAZZI в индустрии гостеприимства»:*

1 место – 600 000 (Шестьсот тысяч) рублей 00 копеек.

2 место – 400 000 (Четыреста тысяч) рублей 00 копеек.

3 место – 300 000 (Триста тысяч) рублей 00 копеек.

В номинации 4 *«Материалы KERAMA MARAZZI в инфраструктурных проектах»:*

1 место – 650 000 (Шестьсот пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

2 место – 450 000 (Четыреста пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

В номинации 5 *«Материалы KERAMA MARAZZI в арт-объектах»:*

1 место – 160 000 (Сто шестьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

В номинации 6 *«Материалы KERAMA MARAZZI крупных и сверхкрупных форматов»:*

1 место в общественных пространствах – 600 000 (Шестьсот тысяч) рублей 00 копеек.

1 место в жилом строительстве – 400 000 (Четыреста тысяч) рублей 00 копеек.

Дополнительно Жюри Конкурса может присудить до 5 (Пяти) Поощрительных призов в любых номинациях по 160 000 (Сто шестьдесят тысяч) рублей каждый.

Количество Поощрительных призов и их получателей определяет Жюри Конкурса при подведении итогов по своему усмотрению.

4.5. Организатор является налоговым агентом в соответствии с законодательством РФ и удерживает НДФЛ по применимой ставке с выплачиваемого денежного приза.

5. Требования к заявителям

5.1. К участию в Конкурсе допускаются представители архитектурного и дизайнерского сообщества:

5.1.1. Индивидуальные архитекторы, дизайнеры;

5.1.2. Творческие коллективы;

5.1.3. Представители архитектурных и дизайнерских агентств (участвуют как физические лица).

5.2. Члены жюри, сотрудники всех компаний Группы, а также члены их семей, сотрудники компаний-дистрибьюторов не имеют права участвовать в Конкурсе.

6. Условия проведения Конкурса и требования к Проектам

6.1. Конкурс проводится в форме «Конкурса реализованных проектов». Необходимым условием конкурса является: фактическая реализация проекта в период с «01» января 2023 по «12» января 2026 года.

6.2. Представленные на Конкурс проектные решения (далее – Проекты) должны соответствовать действующим строительным нормам и правилам, содержать оригинальные творческие решения и иметь возможность реализации с использованием технологий и материалов KERAMA MARAZZI.

6.3. **В качестве керамических отделочных материалов в Проекте должны использоваться исключительно керамические отделочные материалы KERAMA MARAZZI.**

6.4. В реализованных проектах, подаваемых в номинацию 1 «Материалы KERAMA MARAZZI в интерьерах жилых помещений», использование продающихся поштучно декоративных элементов и/или мозаики KERAMA MARAZZI, а также архитектурных деталей KERAMA MARAZZI (ступени, подступенки, плинтусы, столешницы) или декоративные элементы, созданные с использованием материалов KERAMA MARAZZI по эскизам или проекту автора (архитектора, дизайнера) даёт преимущество при оценке равнозначных работ.

6.5. Для участия в Конкурсе необходимо предоставление полного и правильно оформленного пакета документов в соответствии с условиями Конкурса, перечисленными в разделе 7 Условий конкурса.

Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

6.6. Настоящие Условия становятся обязательными для каждого Заявителя с момента подачи им Заявки.

7. Подача заявки

7.1. Заявка на Конкурс подаётся в электронном виде, путем отправки пакета документов в архивированном файле или в виде одной ссылки на такой архивированный файл на адрес: konkurs@kerama-marazzi.ru. Тема письма указывается как «ЗАЯВКА НА КОНКУРС».

7.2. Свои вопросы о конкурсе Заявитель может задать по электронной почте: vopros@kerama-marazzi.ru.

7.3. При подаче нескольких заявок от имени одного участника, необходимо указывать в теме письма номер заявки в виде «ЗАЯВКА НА КОНКУРС №1», «ЗАЯВКА НА КОНКУРС №2» и т.д.

7.4. Подача заявки на участие в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением означает согласие Заявителя с условиями проведения Конкурса.

7.5. Пакет документов отправляется в полном виде. Заявки с неполным пакетом документов не допускаются на Конкурс и будут отклонены Организатором.

7.6. Полный пакет документов включает:

7.6.1. **Анкета-заявка установленного образца – 2 страницы** (Приложения № 1, 2 к Условиям конкурса), заполненная строго **в формате Word отдельным файлом.**

7.6.2. **Соглашение о публикации проекта** (Приложение № 3 к Условиям конкурса) – **в отсканированном (сфотографированном) виде с подписью Участника.**

7.6.3. **Согласие субъекта персональных данных на обработку и передачу персональных данных** (Приложение № 4 к Условиям конкурса) – **в отсканированном (сфотографированном) виде с подписью Участника.** В случае подачи заявки на Конкурс от творческого коллектива, а также от представителей архитектурных и дизайнерских агентств, Согласие об обработке персональных данных должно быть подано индивидуально от каждого члена творческого коллектива / представителя архитектурных и дизайнерских агентств. Срок обработки персональных данных в целях реализации условий Гран-при KERAMA MARAZZI 2025 – 5 (пять) лет с даты Согласия.

7.6.4. **Согласие субъекта персональных данных на обнародование и использование изображения** (Приложение № 5 к Условиям конкурса) – в отсканированном (сфотографированном) виде с подписью Участника.

7.6.5. **Подтверждение профессионального статуса:**

7.6.5.1. Для индивидуальных архитекторов, дизайнеров и творческих коллективов – ссылка на персональный сайт, портфолио, иной открытый источник с профессиональными работами, и/или сведения о документе об образовании (диплом) о профильном образовании.

7.6.5.2. Для представителей архитектурных и дизайнерских агентств – ссылка на сайт агентства, где размещены реализованные проекты.

7.6.6. **Портретное фото Участника.** В случае подачи конкурсной заявки от творческого коллектива / представителей архитектурных и дизайнерских агентств, портретное фото должно быть предоставлено каждым членом творческого коллектива / представителем архитектурного или дизайнерского агентства. Файл с фотографией должен иметь разрешение 300 dpi, размер изображения по наименьшей стороне – не менее 1 000 пикселей.

7.6.7. **Минимум 10 (Десять) фотографий различных планов реализованного Проекта, каждый из которых сфотографирован с 2 (Двух) и более ракурсов.** Изображения на Конкурс предоставляются в формате JPG. Файлы должны иметь разрешение 300 dpi, размер изображения по наименьшей стороне – не менее 1 000 пикселей, размер одного файла не должен превышать 10 Мб. Отправкой фотографий на Конкурс, Участник подтверждает принадлежность прав на фотографии и на Проект Участнику.

Исключение составляет номинация «Материалы KERAMA MARAZZI в арт-объектах», в которой можно представить не менее 5 (Пяти) фотографий, включая фотографии места расположения данного объекта (общие планы интерьера или экстерьера).

7.7. Категорически запрещается использовать чужие проекты или дизайнерские решения (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия Проект отстраняется от участия в Конкурсе с дальнейшим включением Заявителя в «чёрный список» и запретом участия в следующих конкурсах.

7.8. Для более полного освещения роли проекта в населенном пункте, при подаче проектов рекомендуется предоставлять фотографии фасадов зданий, в которых расположены конкурсные объекты, входных групп зданий и общего плана улицы, на которой расположено здание. На эти фотографии не распространяется требование об обязательном использовании керамических отделочных материалов KERAMA MARAZZI, если только сфотографированные объекты не заявляются для участия в конкурсе.

7.9. **Дополнительно к полному пакету Заявки Участник(-и) могут направить следующие документы:**

7.9.1. **Согласие на получение электронных рассылок KERAMA MARAZZI** (Приложение № 6 к Условиям конкурса) – в отсканированном (сфотографированном) виде с подписью Участника. Согласие даётся на получение рассылок от группы компаний KERAMA MARAZZI с электронного адреса info@kerama-marazzi.ru. Кроме новостей о Гран-при KERAMA MARAZZI информационные рассылки могут содержать новости о дизайне, архитектуре, новости о группе компаний KERAMA MARAZZI, новинках ассортимента, специальных предложениях, трендах. Срок обработки персональных данных в целях осуществления электронных рассылок в рамках реализации условий Гран-при KERAMA MARAZZI 2025 – 5 (пять) лет с даты Согласия.

7.10. Предоставленные на Конкурс реализованные Проекты не рецензируются.

8. Порядок определения Победителей Конкурса и вручения Призов

8.1. Для оценки Проектов, поступивших на Конкурс, Организатором Конкурса собирается Жюри Конкурса, состав которого будет объявлен не позднее «12» августа 2025 года.

8.2. Жюри Конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 5-балльной системе по следующим критериям:

8.2.1. Соответствие Проекта условиям номинаций Конкурса;

8.2.2. Оригинальность идеи при использовании керамических материалов;

8.2.3. Художественная выразительность Проекта;

8.2.4. Визуально оцениваемое качество отделочных работ при реализации проекта;

8.2.5. Аргументированность выбора керамических отделочных материалов KERAMA MARAZZI;

8.2.6. Качество проектной подачи и корректное описание Проекта.

8.3. Жюри Конкурса вправе отклонить поступившие на Конкурс реализованные Проекты, если они не соответствуют Условиям.

8.4. Для объективной оценки и отсутствия любых пристрастных суждений все Проекты, поступившие на Конкурс, Жюри Конкурса рассматривает и оценивает в обезличенном виде. Каждой поступившей Заявке на Конкурс присваивается индивидуальный регистрационный номер, позволяющий идентифицировать Заявку, не раскрывая данных Участника Конкурса.

8.5. По итогам Конкурса и подсчёта баллов выбираются Победители в количестве, соответствующем количеству призовых мест, перечисленных в п.4. 4 Условий конкурса, а также по решению Жюри – получатели Поощрительных призов согласно п. 4.4. настоящих Условий.

8.6. Всего в Конкурсе 13 Победителей. Призовые места распределяются в соответствии с баллами, набранными в ходе голосования Жюри.

Победителем Конкурса / получателем Поощрительного приза является физическое лицо или группа физических лиц, в случае подачи конкурсной заявки от творческого коллектива/представителей архитектурных и дизайнерских агентств.

8.7. После подведения итогов, Проекты победителей и получателей Поощрительных призов будут размещены на официальной странице Гран-при KERAMA MARAZZI 2025 на сайте Организатора Конкурса.

8.8. Описанные ниже правила получения Приза для Победителя в равной степени применимы к получателю Поощрительного приза.

8.9. Победитель не вправе требовать замены вещественной части указанных Призов на денежные эквиваленты или иные замены.

8.10. В случае, если в течение 3 (Трёх) дней Победитель не ответил на сообщение или на телефонный звонок Организатора, Организатор вправе признать Победителем другого Участника.

8.11. Победитель Конкурса при получении призов обязан подписать акт приёма-передачи (Приложение № 8 к Условиям конкурса). При коллективном участии (творческие коллективы, группа представителей архитектурных и дизайнерских агентств), приз делится между всеми участниками коллектива, подавшего заявку на Конкурс, в равных долях при соблюдении ими настоящих Условий конкурса.

8.12. Вручение Приза и все действия с этим связанные могут осуществляться третьим лицом (третьими лицами), определённым Организатором Конкурса, о чём Организатор Конкурса уведомляет Победителя.

8.13. Вручение Приза возможно при предоставлении Победителем Организатору:

для граждан РФ и резидентов РФ:

- заявления о выплате Приза на банковский счёт Победителя с указанными реквизитами (Приложение № 7 к Условиям конкурса).

для нерезидентов РФ:

- заявления о выплате Приза на банковский счёт Победителя с указанными реквизитами (Приложение № 7 к Условиям конкурса);

- иных документов согласно законодательству страны, гражданином которой является Победитель.

8.14. Для творческих коллективов данная обязанность распространяется на всех участников творческого коллектива – Победителя Конкурса.

8.15. Выплата Призов начинается с «12» марта 2026 года и производится в течение 45 (Сорока пяти) рабочих дней после получения всех необходимых документов от Победителя.

8.16. Выплата Приза Участнику Конкурса – гражданину государства, входящего в Европейский союз, может быть произведена в ЕВРО по курсу Центрального Банка Российской Федерации на «12» августа 2025 года.

8.17. Расходы на доставку Призов несет Организатор.

9. Прочие условия

9.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать Проекты в некоммерческих целях и рекламных целях (в мероприятиях конкурса, на сайте и в социальных сетях группы компаний КЕРАМА МАРАЦЦИ, на архитектурно-строительных мероприятиях и выставках, в публикациях о вышеуказанном проекте в рекламных изданиях и на сайте группы компаний КЕРАМА МАРАЦЦИ и в средствах массовой информации (СМИ)), а также для рассказа о ходе Конкурса и его Участниках без ограничения срока и территории использования и без выплаты какого-либо вознаграждения Участникам Конкурса, но с обязательным указанием имени Участника Конкурса.

9.2. Принимая участие в Конкурсе, Участники соглашаются с тем, что их Проекты могут быть использованы Организатором, в том числе опубликованы в СМИ в качестве информации, связанной с проводимым / проведённым Конкурсом, без выплаты какого-либо дополнительного вознаграждения.

9.3. Авторские права на все эскизные проекты и фотографии Проекта принадлежат их создателям.

9.4. Публикование эскизных проектов и фотографий Проекта осуществляется на ресурсах Организатора Конкурса и ресурсах ООО «Керама Марацци», и других ресурсах, а также на страницах в социальных сетях и служб мгновенных сообщений с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии) и города/населённого пункта автора с целью соблюдения авторского права¹.

¹ - в сети Интернет на сайте kerama-marazzi.com,

- в социальной сети ВКонтакте, аккаунт <https://vk.com/keramamarazzi>,

- в социальной сети Одноклассники, аккаунт <https://ok.ru/kerama.marazzi>,

- в Телеграм-канале, аккаунт https://t.me/kerama_marazzi_official,

- в газете группы компаний КЕРАМА МАРАЦЦИИ «The Ceramic news»,

- в сети Интернет на интернет-порталах Arhi.ru, Design-mate.ru, Architime.ru, Mydecor.ru, lvd.ru, Archiprofi.ru, tatindom.ru, Design-navigator.ru, In/Ex, Designchat.com, Designstory.ru, Archplatforma.ru, Archipeople.ru, Moproekt.ru, Sdrussia.ru.

- в профессиональных СМИ: Красивые квартиры, Красивые дома, Elite Interior, Интерьер+Дизайн, Salon Interior, Дом и интерьер, Современный дом, в целях информирования неограниченного круга лиц об участниках, победителях, представленных ими работ и результатах Конкурса «Гран-При KERAMA MARAZZI 2025».

9.5. Обработка персональных данных осуществляется Организатором Конкурса в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Обработка персональных данных включает в себя следующий перечень действий: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

9.6. Оператор вправе поручить обработку персональных данных другому лицу с согласия субъекта персональных данных, если иное не предусмотрено федеральным законом. Лицо, осуществляющее обработку персональных данных по поручению Оператора, обязано соблюдать принципы и правила обработки персональных данных, предусмотренные законодательством о персональных данных. Персональные данные хранятся, обрабатываются и используются в период и после проведения Конкурса, а персональные данные Участников Конкурса хранятся, обрабатываются и используются и после его проведения в целях содействия профессиональному и личному развитию. Прекращение обработки происходит по отзыву субъектом персональных данных (или его представителем) согласия на обработку его персональных данных с учетом достижения условий, предусмотренных законодательством о персональных данных или по окончании срока действия Согласия на обработку персональных.

9.7. Обработка персональных данных Победителей и Призёров Конкурса (фамилия, имя, отчество (при наличии), данные документа, удостоверяющего личность; дата рождения; сведения о доходах; ИНН; СНИЛС; номер телефона; адрес электронной почты) осуществляется поскольку такая обработка необходима для осуществления и выполнения возложенных законодательством Российской Федерации на Организатора Конкурса функций, полномочий и обязанностей, в том числе передача персональных данных осуществляется в ФНС России (ОГРН 1047707030513, ИНН 772511606494, адрес юридического лица: 127381, г. Москва, ул. Неглинная, д. 23) и её территориальным органам (Приложение № 7 к Условиям конкурса).

9.8. Состав и перечень, и сроки обработки персональных данных Организатором Конкурса указан в Согласии на обработку и передачу персональных данных (Приложение № 4 к Условиям конкурса).

9.9. Публикование информации о Победителях и Призёрах осуществляется в соответствии с требованиями гражданского законодательства (Приложение № 5 у Условиям конкурса).

9.10. Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставленных материалов и информации.

9.11. Участник также гарантирует, что использование предоставленного им Проекта в рамках Конкурса не нарушает прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

9.12. В случае предъявления к Организатору Конкурса каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на материалы Проекта, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц. Участник Конкурса несёт ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ.

9.13. Организатор не несёт ответственности за неточную или некорректную информацию, предоставленную Участниками Конкурса или Победителем / Призёром.

9.14. Организатор не несёт ответственности за неполучение от Участника сведений, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в отношении сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса; за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных им неверных или неактуальных контактных сведений.

9.15. Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Призов в случае нарушения Победителем Конкурса или Участниками положений настоящих Условий, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

9.16. В случае введения каких-либо ограничений на получение Призов иностранными гражданами как в стране Организатора, так и в стране Победителя, Организатор освобождается от ответственности за невручение Приза Победителю, а также за любые негативные последствия для Победителя в случае получения им Приза в нарушение норм и правил в результате такого вручения, установленных в стране Победителя-иностранного гражданина.

9.17. Организатор по собственной инициативе вправе принять решение о внесении изменений в Условия Конкурса не позднее чем за 30 (Тридцать) рабочих дней до даты окончания приёма Заявок. Изменение предмета Конкурса и Призового фонда – не допускается.

9.18. В течение 2 (Двух) рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в Условия Конкурса такие изменения публикуются Организатором на странице Конкурса, размещённой на сайте www.kerama-marazzi.com, и с этого момента становятся обязательными для каждого Претендента / Участника Конкурса.

9.19. Во всём, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.20. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе настоящих Условий и действующего законодательства Российской Федерации.

9.21. Настоящий Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», а также не является игрой, основанной на риске и пари.