

Утверждено

Приказом № 175 от 06.12.2023

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «КЕРАМА ЦЕНТР»**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА  
«ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ МЕСЯЦА»  
(в ред. от 06.12.2023)**

**г. Орел  
2023**

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о правилах проведения конкурса в социальной сети Вконтакте «Лучший проект месяца» (далее – «Положение») регламентирует правила проведения (далее – «Правила») конкурса (далее – «Конкурс») в социальной сети Вконтакте.

1.2. Организатор Конкурса (далее – «Организатор») – Общество с ограниченной ответственностью «КЕРАМА ЦЕНТР», ОГРН 1187746038754, ИНН 7743240421, адрес места нахождения: 302001, Орловская область, г. Орёл, ул. Итальянская, стр. 5, офис 2; e-mail: info@kerama-marazzi.com.

1.3. В Конкурсе могут принимать участие дизайнеры и архитекторы (в том числе представители и работники дизайн-студий), а также мастера по укладке плитки в соавторстве с дизайнерами, дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста восемнадцати лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы, имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

1.4. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом».

В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в одной Социальной сети;
- имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в Социальной сети;
- зарегистрированных в Социальной сети, без фотографий или с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
- имеющих незаполненные/заполненные менее чем на 30% (Тридцать процентов) страницы (профили);
- имеющих менее 10 (Десяти) записей (информационных сообщений, постов) в хронике (на странице, в ленте);
- осуществляющее любые виды накруток и иных действий, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих правил;
- на постоянной или регулярной основе осуществляющее деятельность / совершающее действия, направленные на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.

Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте правил.

1.5. Конкурс проводится среди всех лиц, оставивших Заявку на участие в Конкурсе в соответствии с п. 3.2. Положения.

1.6. Лицо, имеющее намерение участвовать в Конкурсе, принимает результаты Конкурса, соглашается с достоверностью предоставляемых Организатором данных.

1.7. Проведение Конкурса не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, публичным обещанием награды и проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации не требует внесения платы за участие, и не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

1.8. Способ проведения Конкурса – Конкурс проводится online с использованием голосования на официальной Странице KERAMA MARAZZI социальной сети Вконтакте, исходя из количества проектов Участников, отобранных специальным жюри KERAMA MARAZZI.

1.9. Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.

## 2. Термины и определения

2.1. **Участники конкурса** – физические лица, пользователи Социальной сети Вконтакте, выполнившие Действия, установленные в п.3.2., 3.3. и 3.4. настоящих Правил и соответствующие всем положениям настоящих Правил.

- 2.2. **Пользователи** – физические лица, зарегистрированные посетители Социальной сети Вконтакте (в том числе Участники Конкурса).
- 2.3. **Обладатель Приза Конкурса** – Участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с положениями настоящих Правил.
- 2.4. **Страницы в социальных сетях** – страница ООО «КЕРАМА ЦЕНТР» в социальной сети Вконтакте и сообщество «KERAMA MARAZZI Керамическая плитка, сантехника» в социальной сети Вконтакте, расположенное по адресу: <https://vk.com/keramamarazzi> .
- 2.5. **Призы** – призы, вручаемые Обладателям Призов Конкурса по результатам проведения Конкурса. Призовой фонд Конкурса (далее – «Призы») формируется за счет Организатора. Призом может являться фирменный мерч. Приз указывается в условии Конкурса, публикуемом в соответствии с разделом 3 настоящего Положения на Страницах в социальных сетях. Организатор признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ в соответствии с настоящим Положением.
- 2.6. **Жюри** – группа специалистов, состоящая из ведущих дизайнеров KERAMA MARAZZI, выбранных Организатором, принимающих решение о выборе финалистов Конкурса.
- 2.7. **Финал Конкурса** – итоговый этап конкурса, на котором определяется победитель Конкурса – обладатель Приза.
- 2.8. **Финалист конкурса** – участник конкурса, допущенный жюри до итогового этапа Конкурса (финала).

### 3. Порядок проведения Конкурса

- 3.1. Условия ежемесячного Конкурса публикуются Организатором на Странице в социальной сети Вконтакте.
- 3.2. Организатор направляет уведомление – текстовое сообщение со ссылкой на страницу конкурса – в личные сообщения пользователю социальной сети Вконтакте, сделавшему отметку официального сообщества KERAMA MARAZZI и разместившему визуализацию проекта. Уведомление содержит информацию о конкурсе и текст согласия на обработку персональных данных.
- 3.3. После того, как Пользователь соглашается с участием в конкурсе и обработкой его персональных данных путем направления ответного сообщения Организатору на уведомление, он становится Участником конкурса. Направление ответного сообщения Организатору на уведомление физическим лицом, пользователем социальной сети Вконтакте, является достаточным и однозначным выражением согласия на обработку его персональных данных в соответствии с условиями, указанным в уведомлении.
- 3.4. Заявкой на участие в Конкурсе является одновременное выполнение следующих условий лицами, желающими принять участие в Конкурсе:
- 3.4.1. Публикация визуализации интерьера с использованием актуальной продукции KERAMA MARAZZI на своей личной странице в социальной сети Вконтакте, или на официальной странице дизайн-студии. Визуализация должна быть уникальной и обладать новизной, т.е. не допускается публикация реализованных ранее проектов, а также публикация чужих проектов;
- 3.4.2. Отметка в тексте записи официальной страницы KERAMA MARAZZI.
- 3.5. Организатор проверяет выполнение Участниками условий, указанных в п. 3.2. настоящего Положения, 1 числа каждого последующего месяца. Если в ходе проверки выясняется, что Участник не выполнил в совокупности все условия, указанные в п.3.2. настоящего Положения, Участник из Конкурса выбывает.
- 3.6. Сроки проведения Конкурса:
- 3.6.1. Конкурс проводится в период с 03 июля 2023 года по 31 декабря 2024 года в следующем порядке:
- 3.6.2. Начало Конкурса на Страницах в социальных сетях – первое число месяца в период с 03 июля 2023 года по 31 декабря 2024;

- 3.6.3. Окончание Конкурса – 15-ое число следующего месяца, если иной срок не будет установлен Организатором.
- 3.6.4. Объявление Победителя и Приза Победителя – 15 число следующего, после старта Конкурса, месяца.
- 3.6.5. Организатор вправе перенести сроки окончания Конкурса и сроки объявления Победителя без объяснения причины данных действий. Об изменениях сроков Организатор сообщает на странице официального сообщества KERAMA MARAZZI в социальной сети ВКонтакте.
- 3.7. Организатор оставляет за собой право принять решение о досрочном прекращении Конкурса без объяснения причин досрочного прекращения.
- 3.8. Информация об окончании проведения Конкурса или о досрочном его прекращении публикуется на Страницах в социальных сетях.
- 3.9. Организатор вправе проводить дополнительное голосование среди проектов, не участвующих ранее в голосованиях в сроки, предусмотренные Организатором.
- 3.9.1. О дополнительном проведении голосования Организатор сообщает в специальном посте на странице официального сообщества KERAMA MARAZZI во ВКонтакте.

#### **4. Порядок определения победителя Конкурса**

- 4.1. Первого числа месяца Организатор производит отбор визуализаций проектов за предыдущий месяц.
- 4.2. Проекты, прошедшие первый этап отбора, в течение 7 календарных дней оцениваются жюри KERAMA MARAZZI. Жюри определяет финалистов конкурса – не более пяти лучших, по их мнению, проектов.
- 4.3. Финалисты Конкурса выносятся на голосование аудитории на страницу KERAMA MARAZZI в социальной сети ВКонтакте.
- 4.4. Победитель Конкурса определяется с помощью участия пользователей социальной сети ВКонтакте в специальном голосовании, прикрепленном к конкурсной записи. Голосование в комментариях не допускается. Голосами являются только клики по специальным ячейкам, расположенным в опросе, размещенном в конкурсном посте.
- 4.5. По результатам Конкурса Организатор составляет протокол Конкурса, который должен содержать:
  - 4.5.1. Время и место проведения Конкурса (указание на Страницу в социальной сети ВКонтакте);
  - 4.5.2. Результаты проведения Конкурса с указанием сведений о Победителе, выигравшем Приз.
- 4.6. Результаты Конкурса публикуются на Страницах в социальных сетях по окончании Конкурса.

#### **5. Порядок получения Победителем Приза**

- 5.1. Участник Конкурса, выигравший Приз, извещается Организатором посредством личного сообщения в социальной сети ВКонтакте.
- 5.2. Каждый Победитель для получения Приза представляет Организатору следующую обязательную информацию и документы (скан копию или фото, соответствующие следующим требованиям: формат JPEG, Png, размер не более 2 Мб):

- ФИО
- номер контактного телефона с кодом города;
- копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- номер ИНН;
- подписанную форму согласия на обработку персональных данных;
- иную информацию по запросу Организатора Розыгрыша, необходимую для выдачи Приза и выполнения функций налогового агента по НДФЛ.

Информация и копии документов, указанные в настоящем пункте, должны быть представлены Победителем Организатору на адрес электронной почты адресу [info@kerama-marazzi.com](mailto:info@kerama-marazzi.com) не позднее 3 (трёх) календарных дней после определения Победителя Конкурса. В случае их непредставления Организатор Конкурса оставляет за собой право отказать во вручении Приза. В

этом случае Приз считается невостребованным, и Организатор вправе распорядиться таким Призом по своему усмотрению.

5.3. Выдача Призов осуществляется посредством их направления почтой (Почта России) или транспортной компанией в течение 60 (Шестидесяти) календарных дней со дня окончания Конкурса.

5.4. В случаях, когда Организатор сочтет действия Участника Конкурса мошенническими, недобросовестными и иным образом нарушающими условия участия в Конкурсе, Организатор оставляет за собой право не вручать Приз без объяснения причин такому Участнику.

5.5. Приз считается невостребованным в случае, если за ним не обратился Победитель в срок до 30 (Тридцати) календарных дней после извещения Победителя Организатором в соответствии с п. 5.1. Положения.

5.6. Денежная компенсация за полученный / не полученный Приз победителю Конкурса не предоставляется, равно как и не предоставляется любой эквивалент Призу, кроме заявленного в условиях Конкурса.

5.7. Победитель вправе заявить о своем отказе от получения Приза. Отказ должен быть указан в протоколе Конкурса. Победитель не имеет возможности передавать право на получение Приза третьим лицам и требовать у Организатора получения иного эквивалента Приза вместо указанного в условиях проведения Конкурса.

В случае если Приз не был получен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован.

## **6. Особые условия**

6.1. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в нем (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

6.2. Совершение каждым Участником Конкурса Действий, указанных в п. 3.3. и 3.4. настоящих правил, являются подтверждением присоединения такого Участника к настоящим правилам. В связи с изложенным каждый Участник Конкурса подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих правил, факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса в любом случае не вправе требовать изменения настоящих правил.

6.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник, действуя свободно, по своей воле и в своем интересе, дает согласие Организатору на обработку своих персональных данных, предоставляемых Организатору в связи с проведением Конкурса, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться Организатором в целях проведения настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом. Согласие дается на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача, удаление, уничтожение персональных данных. Данное согласие является конкретным, информированным и сознательным.

6.4. Перечень персональных данных Участника, которые используются Организатором Конкурса для его проведения: фамилия, имя, отчество; дата рождения; адрес проживания и адрес регистрации; паспортные данные (номер, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе); номер мобильного телефона; адрес электронной почты, индивидуальный идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), номер СНИЛС, гражданство.

6.5. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса, и 5 (пяти) лет после окончания срока проведения Конкурса.

6.6. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление в личных сообщениях. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва, за

исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основании, предусмотренных Федеральным законом № 153-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных» или другими федеральными законами.

## **7. Информация о налогообложении**

7.1. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ, выигрыши и подарки в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающие 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), облагаются НДФЛ по ставке 35% (п.2 ст.224 НК РФ).

7.2. Организатор настоящим информирует Получателя Приза о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек) за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Победитель считается надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

7.3. Организатор рассчитывает НДФЛ и удерживает его из причитающейся денежной части Приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. При этом Победитель соглашается, что Организатор может направить до 100% от денежной части Приза на уплату налога.

7.4. Организатор Конкурса по поручению Победителя в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на Приз и его денежную часть по ставке 35% от общей стоимости Приза, превышающей сумму 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек). Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ.

## **8. Заключительные положения**

8.1. Настоящее Положение публикуется на сайте Kerama Marazzi по адресу: <https://kerama-marazzi.com>

8.2. Организатор имеет право в любое время, в одностороннем порядке внести изменения в Положение. В случае внесения изменений новая редакция Положения и (или) изменений к нему опубликовываются на сайте Kerama Marazzi по адресу: <https://kerama-marazzi.com>, и вступают в силу с даты первого по времени опубликования соответствующих изменений, если более поздний срок не установлен Организатором. Лицо, имеющее намерение принять участие в Конкурсе, обязано самостоятельно узнавать информацию об изменениях его условий.

8.3. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование Положения и условий еженедельного Конкурса, любых спорных вопросов и/или вопросов, не урегулированных Положением, окончательное толкование дается Организатором Конкурса как их составителем.

8.4. Участие в Конкурсе означает полное и безоговорочное ознакомление и согласие с условиями настоящего Положения. Участник Конкурса обязуется в полном объеме соблюдать Правила проведения Конкурса.