

Утверждено Приказом
№ 60 от 03.07.2023 г.
Внесены изменения приказом
№ 7 от 12.03.2025 г.

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «КЕРАМА ЦЕНТР»

ПОЛОЖЕНИЕ

**О ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА
«ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ МЕСЯЦА»
(в ред. от 12.03.2025)**

**г. Орел
2025**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о правилах проведения конкурса в социальной сети Вконтакте и Телеграмм «Лучший проект месяца» (далее – «Положение») регламентирует правила проведения (далее – «Правила») конкурса (далее – «Конкурс») в социальной сети Вконтакте и Телеграмм.

1.2. Организатор Конкурса (далее – «Организатор») – Общество с ограниченной ответственностью «КЕРАМА ЦЕНТР», ОГРН 1187746038754, ИНН 7743240421, адрес места нахождения: 302024, Орловская область, г.о. город Орёл, г. Орёл, ул. Итальянская, стр. 5, офис 2; e-mail: info@kerama-marazzi.com.

1.3. В Конкурсе могут принимать участие дизайнеры и архитекторы (в том числе представители и работники дизайн-студий), а также мастера по укладке плитки в соавторстве с дизайнерами, дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста восемнадцати лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы, имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

1.4. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом».

В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в одной Социальной сети;
- имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в Социальной сети;
- зарегистрированных в Социальной сети, без фотографий или с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
- имеющих незаполненные/заполненные менее чем на 30% (Тридцать процентов) страницы (профили);
- имеющих менее 10 (Десяти) записей (информационных сообщений, постов) в хронике (на странице, в ленте);
- осуществляющее любые виды накруток и иных действий, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих правил;
- на постоянной или регулярной основе осуществляющее деятельность / совершающее действия, направленные на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.

Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте правил.

1.5. Конкурс проводится среди всех лиц, оставивших Заявку на участие в Конкурсе в соответствии с п. 3.2. Положения.

1.6. Лицо, имеющее намерение участвовать в Конкурсе, принимает результаты Конкурса, соглашается с достоверностью предоставляемых Организатором данных.

1.7. Проведение Конкурса не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, публичным обещанием награды и проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации не требует внесения платы за участие, и не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

1.8. Способ проведения Конкурса – Конкурс проводится online с использованием голосования на официальной Странице KERAMA MARAZZI социальной сети Вконтакте или Телеграмм, исходя из количества проектов Участников, отобранных специальным жюри KERAMA MARAZZI.

1.9. Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.

2. Термины и определения

2.1. **Участники конкурса** – физические лица, пользователи сети Вконтакте или Телеграмм, выполнившие Действия, установленные в п.3.2., 3.3. и 3.4. настоящих настоящего Положения и соответствующие всем критериям, установленным настоящими Правилами.

- 2.2. **Пользователи** – физические лица, зарегистрированные посетители Социальной сети Вконтакте и Телеграмм (в том числе Участники Конкурса).
- 2.3. **Обладатель Приза Конкурса** – Участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.
- 2.4. **Страницы в социальных сетях** – страница ООО «KERAMA ЦЕНТР» в социальной сети Вконтакте и сообщество «KERAMA MARAZZI Керамическая плитка, сантехника» в социальной сети Вконтакте и Телеграмм, расположенные по адресу: <https://vk.com/keramamarazzi> и https://t.me/kerama_marazzi_official.
- 2.5. **Призы** – призы, вручаемые Обладателям Призов Конкурса по результатам проведения Конкурса. Призовой фонд Конкурса (далее – «Призы») формируется за счет Организатора. Призом может являться сертификат на Ozon на сумму 4000 рублей. Приз указывается в условии Конкурса, публикуемом в соответствии с разделом 3 настоящего Положения на Страницах в социальных сетях.
- 2.6. **Жюри** – группа специалистов, состоящая из ведущих дизайнеров KERAMA MARAZZI, выбранных Организатором, принимающих решение о выборе финалистов Конкурса.
- 2.7. **Финал Конкурса** – итоговый этап конкурса, на котором определяется победитель Конкурса – обладатель Приза.
- 2.8. **Финалист конкурса** – участник конкурса, допущенный жюри до итогового этапа Конкурса (финала).

3. Порядок проведения Конкурса

- 3.1. Условия ежемесячного Конкурса публикуются Организатором на Странице в социальной сети Вконтакте и Телеграмм.
- 3.2. Организатор направляет уведомление – текстовое сообщение со ссылкой на страницу конкурса – в личные сообщения пользователю социальной сети Вконтакте или Телеграмм, сделавшему отметку официального сообщества KERAMA MARAZZI и разместившему визуализацию проекта, т.е. подавшему заявку на участие в Конкурсе согласно п. 3.4. настоящего Положения. Уведомление содержит информацию о конкурсе и текст согласия на обработку персональных данных.
- 3.3. После того, как Пользователь соглашается с участием в конкурсе и обработкой его персональных данных путем направления ответного сообщения Организатору на уведомление, он становится Участником конкурса. Направление ответного сообщения Организатору на уведомление физическим лицом, пользователем социальной сети Вконтакте или Телеграмм, является достаточным и однозначным выражением согласия на обработку его персональных данных в соответствии с условиями, указанным в уведомлении.
- 3.4. Заявкой на участие в Конкурсе является одновременное выполнение следующих условий лицами, желающими принять участие в Конкурсе:
- 3.4.1. Публикация визуализации интерьера с использованием актуальной продукции KERAMA MARAZZI на своей личной странице в социальной сети Вконтакте или Телеграмм, или на официальной странице дизайн-студии. Визуализация должна быть уникальной и обладать новизной, т.е. не допускается публикация реализованных ранее проектов, а также публикация чужих проектов. **В социальной сети Телеграмм необходимо выложить визуализацию в группе или на канале участника конкурса, сделать отметку официальной группы KERAMA MARAZZI, а также скинуть этот пост в личные сообщения администратора группы @kerama_marazzi_admin, чтобы организатор увидел отметку участника.**
- 3.4.2. Отметка в тексте записи официальной страницы KERAMA MARAZZI.
- 3.5. Организатор проверяет выполнение Участниками условий, указанных в п. 3.2. настоящего Положения, 1 числа каждого последующего месяца. Если в ходе проверки выясняется, что Участник не выполнил в совокупности все условия, указанные в п.3.2. настоящего Положения, Участник из Конкурса выбывает.
- 3.6. Сроки проведения Конкурса:

- 3.6.1. Конкурс проводится в период с 01 мая 2025 г. по 31 декабря 2025 г. в следующем порядке:
- 3.6.2. Начало Конкурса на Страницах в социальных сетях – первое число месяца в период с 01 мая 2025 г. по 31 декабря 2025 г.;
- 3.6.3. Окончание Конкурса – 15-ое число следующего месяца, если иной срок не будет установлен Организатором.
- 3.6.4. Объявление Победителя и Приза Победителя – 15 число следующего, после старта Конкурса, месяца.
- 3.6.5. Организатор вправе перенести сроки окончания Конкурса и сроки объявления Победителя без объяснения причины данных действий. Об изменениях сроков Организатор сообщает на странице официального сообщества KERAMA MARAZZI в социальной сети ВКонтакте или Телеграмм.
- 3.7. Организатор оставляет за собой право принять решение о досрочном прекращении Конкурса без объяснения причин досрочного прекращения.
- 3.8. Информация об окончании проведения Конкурса или о досрочном его прекращении публикуется на Страницах в социальных сетях.
- 3.9. Организатор вправе проводить дополнительное голосование среди проектов, не участвующих ранее в голосованиях в сроки, предусмотренные Организатором.
- 3.9.1. О дополнительном проведении голосования Организатор сообщает в специальном посте на Страницах в социальных сетях.

4. Порядок определения победителя Конкурса

- 4.1. Первого числа месяца Организатор производит отбор визуализаций проектов за предыдущий месяц.
- 4.2. Проекты, прошедшие первый этап отбора, в течение 7 календарных дней оцениваются жюри KERAMA MARAZZI. Жюри определяет финалистов конкурса – не более пяти лучших, по их мнению, проектов.
- 4.3. Финалисты Конкурса выносятся на голосование аудитории на Страницах в социальных сетях.
- 4.4. Победитель Конкурса определяется с помощью участия пользователей социальной сети ВКонтакте в специальном голосовании, прикрепленном к конкурсной записи. Голосование в комментариях не допускается. Голосами являются только клики по специальным ячейкам, расположенным в опросе, размещенном в конкурсном посте.
- 4.5. По результатам Конкурса Организатор составляет протокол Конкурса, который должен содержать:
- 4.5.1. Время и место проведения Конкурса (указание на Страницу в социальной сети ВКонтакте и Телеграмм);
- 4.5.2. Результаты проведения Конкурса с указанием сведений о Победителе, выигравшем Приз.
- 4.6. Результаты Конкурса публикуются на Страницах в социальных сетях по окончании Конкурса.

5. Порядок получения Победителем Приза

- 5.1. Участник Конкурса, выигравший Приз, извещается Организатором посредством личного сообщения в социальной сети ВКонтакте или Телеграмм.
- 5.2. Каждый Победитель для получения Приза представляет Организатору следующую обязательную информацию и документы (скан копию или фото, соответствующие следующим требованиям: формат JPEG, Png, размер не более 2 Мб):
- ФИО;
 - номер контактного телефона с кодом города;
 - копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
 - номер ИНН;
 - подписанную форму согласия на обработку персональных данных;
- Информация и копии документов, указанные в настоящем пункте, должны быть представлены Победителем Организатору на адрес электронной почты адресу info@kerama-marazzi.com не позднее 3 (трёх) календарных дней после определения Победителя Конкурса. В случае их

непредставления Организатор Конкурса оставляет за собой право отказать во вручении Приза. В этом случае Приз считается невостребованным, и Организатор вправе распорядиться таким Призом по своему усмотрению.

5.3. Выдача Призов осуществляется посредством их направления почтой (Почта России) или транспортной компанией в течение 60 (Шестидесяти) календарных дней со дня окончания Конкурса.

5.4. В случаях, когда Организатор сочтет действия Участника Конкурса мошенническими, недобросовестными и иным образом нарушающими условия участия в Конкурсе, Организатор оставляет за собой право не вручать Приз без объяснения причин такому Участнику.

5.5. Приз считается невостребованным в случае, если за ним не обратился Победитель в срок до 30 (Тридцати) календарных дней после извещения Победителя Организатором в соответствии с п. 5.1. Положения.

5.6. Денежная компенсация за полученный / не полученный Приз победителю Конкурса не предоставляется, равно как и не предоставляется любой эквивалент Призу, кроме заявленного в условиях Конкурса.

5.7. Победитель вправе заявить о своем отказе от получения Приза. Отказ должен быть указан в протоколе Конкурса. Победитель не имеет возможности передавать право на получение Приза третьим лицам и требовать у Организатора получения иного эквивалента Приза вместо указанного в условиях проведения Конкурса.

В случае если Приз не был получен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован.

6. Особые условия

6.1. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в нем (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

6.2. Совершение каждым Участником Конкурса Действий, указанных в п. 3.3. и 3.4. настоящих правил, являются подтверждением присоединения такого Участника к настоящим правилам. В связи с изложенным каждый Участник Конкурса подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих правил, факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса в любом случае не вправе требовать изменения настоящих правил.

6.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник, действуя свободно, по своей воле и в своем интересе, дает согласие Организатору на обработку своих персональных данных, предоставляемых Организатору в связи с проведением Конкурса, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться Организатором в целях проведения настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом. Согласие дается на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача, удаление, уничтожение персональных данных. Данное согласие является конкретным, информированным и сознательным.

6.4. Перечень персональных данных Участника, которые используются Организатором Конкурса для его проведения: фамилия, имя, отчество; дата рождения; адрес проживания и адрес регистрации; паспортные данные (номер, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе); номер мобильного телефона; адрес электронной почты, индивидуальный идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), номер СНИЛС, гражданство.

6.5. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса, и 5 (пяти) лет после окончания срока проведения Конкурса.

6.6. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление в личных сообщениях. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные

данные в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основании, предусмотренных Федеральным законом № 153-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных» или другими федеральными законами.

7. Заключительные положения

7.1. Настоящее Положение публикуется на сайте Kerama Marazzi по адресу: <https://kerama-marazzi.com>.

7.2. Организатор имеет право в любое время, в одностороннем порядке внести изменения в Положение. В случае внесения изменений новая редакция Положения и (или) изменений к нему опубликовываются на сайте Kerama Marazzi по адресу: <https://kerama-marazzi.com>, и вступают в силу с даты первого по времени опубликования соответствующих изменений, если более поздний срок не установлен Организатором. Лицо, имеющее намерение принять участие в Конкурсе, обязано самостоятельно узнавать информацию об изменениях его условий.

7.3. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование Положения и условий еженедельного Конкурса, любых спорных вопросов и / или вопросов, не урегулированных Положением, окончательное толкование дается Организатором Конкурса как их составителем.

7.4. Участие в Конкурсе означает полное и безоговорочное ознакомление и согласие с условиями настоящего Положения. Участник Конкурса обязуется в полном объеме соблюдать Правила проведения Конкурса.