

Утверждено приказом

№ 60 от 03.07.2023 г.

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «КЕРАМА ЦЕНТР»

ПОЛОЖЕНИЕ

**О ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА
«ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ МЕСЯЦА»**

**г. Орел
2023**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о правилах проведения конкурса в социальной сети Вконтакте «Лучший проект месяца» (далее – «Положение») регламентирует правила проведения (далее – «Правила») конкурса (далее – «Конкурс») в социальной сети Вконтакте.

1.2. Организатор Конкурса (далее – «Организатор») – Общество с ограниченной ответственностью «КЕРАМА ЦЕНТР», ОГРН 1187746038754, ИНН 7743240421, адрес места нахождения: Российская Федерация, 302024, Орловская область, город Орел, Итальянская улица, дом 5, пом. 1, офис 2; e-mail: info@kerama-marazzi.com.

1.3. В Конкурсе могут принимать участие дизайнеры и архитекторы (в том числе представители и работники дизайн-студий), а также мастера по укладке плитки в соавторстве с дизайнерами, совершеннолетние дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста восемнадцати лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы, имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

1.4. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом».

В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в одной Социальной сети;
- имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в Социальной сети;
- зарегистрированных в Социальной сети, без фотографий или с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
- имеющих незаполненные/заполненные менее чем на 30% (Тридцать процентов) страницы (профили);
- имеющих менее 10 (Десяти) записей (информационных сообщений, постов) в хронике (на странице, в ленте);
- осуществляющее любые виды накруток и иных действий, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих правил;
- на постоянной или регулярной основе осуществляющее деятельность / совершающее действия, направленные на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.

Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте правил.

1.5. Конкурс проводится среди всех лиц, оставивших Заявку на участие в Конкурсе в соответствии с п. 3.2. Положения.

1.6. Лицо, имеющее намерение участвовать в Конкурсе, принимает результаты Конкурса, соглашается с достоверностью предоставляемых Организатором данных.

1.7. Проведение Конкурса не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, публичным обещанием награды и проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации не требует внесения платы за участие, и не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

1.8. Способ проведения Конкурса – Конкурс проводится online с использованием голосования на официальной Странице KERAMA MARAZZI социальной сети Вконтакте, исходя из количества проектов Участников, отобранных специальным жюри KERAMA MARAZZI.

1.9. Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.

2. Термины и определения

2.1. Участники конкурса – физические лица, пользователи Социальной сети Вконтакте, выполнившие Действия, установленные в п.3.2., 3.3. и 3.4. настоящих правил и соответствующие всем положениям настоящих правил.

2.2. Пользователи – физические лица, зарегистрированные посетители Социальной сети Вконтакте (в том числе Участники Конкурса).

2.3. Обладатель Приза Конкурса – Участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с положениями настоящих Правил.

2.4. Страницы в социальных сетях – страница ООО «KERAMA ЦЕНТР» в социальной сети Вконтакте и сообщество «KERAMA MARAZZI Керамическая плитка, сантехника» в социальной сети Вконтакте, расположенное по адресу: <https://vk.com/keramamarazzi>.

2.5. Призы – призы, вручаемые Обладателям Призов Конкурса по результатам проведения Конкурса. Призовой фонд Конкурса (далее – «Приз») формируется за счет Организатора. Призом может являться фирменный мерч. Приз указывается в условии Конкурса, публикуемом в соответствии с разделом 3 настоящего Положения на Страницах в социальных сетях. Приз указывается в условии Конкурса, публикуемом в соответствии с разделом 3 настоящего Положения на Страницах в социальных сетях.

Призовой фонд каждого ежемесячного конкурса определяется в условии ежемесячного Конкурса и не может превышать 4 000 руб. (Четыре тысячи рублей 00 коп.).

2.6. Жюри – группа специалистов, состоящая из ведущих дизайнеров KERAMA MARAZZI, выбранных Организатором, принимающих решение о выборе финалистов Конкурса.

2.7. Финал Конкурса – итоговый этап конкурса, на котором определяется победитель Конкурса – обладатель Приза.

2.8. Финалист конкурса – участник конкурса, допущенный жюри до итогового этапа Конкурса (финала).

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Условия ежемесячного Конкурса публикуются Организатором на Странице в социальной сети Вконтакте.

3.2. Организатор направляет уведомление – текстовое сообщение со ссылкой на страницу конкурса – в личные сообщения пользователю социальной сети Вконтакте, сделавшему отметку официального сообщества KERAMA MARAZZI и разместившему визуализацию проекта. Уведомление содержит информацию о конкурсе и текст согласия на обработку персональных данных.

3.3. После того, как Пользователь соглашается с участием в конкурсе и обработкой его персональных данных путем направления ответного сообщения Организатору на уведомление, он становится Участником конкурса. Направление ответного сообщения Организатору на уведомление физическим лицом, пользователем социальной сети Вконтакте, является достаточным и однозначным выражением согласия на обработку его персональных данных в соответствии с условиями, указанным в уведомлении.

3.4. Заявкой на участие в Конкурсе является одновременное выполнение следующих условий лицами, желающими принять участие в Конкурсе:

3.4.1. Публикация визуализации интерьера с использованием актуальной продукции KERAMA MARAZZI на своей личной странице в социальной сети Вконтакте, или на официальной странице дизайн-студии. Визуализация должна быть уникальной и обладать новизной, т.е. не допускается публикация реализованных ранее проектов, а также публикация чужих проектов;

3.4.2. Отметка в тексте записи официальной страницы KERAMA MARAZZI.

3.5. Организатор проверяет выполнение Участниками условий, указанных в п. 3.2. настоящего Положения, 1 числа каждого последующего месяца. Если в ходе проверки выясняется, что Участник

не выполнил в совокупности все условия, указанные в п.3.2. настоящего Положения, Участник из Конкурса выбывает.

3.6. Сроки проведения Конкурса:

3.6.1. Конкурс проводится в период с 03 июля 2023 года по 31 декабря 2023 года в следующем порядке:

3.6.2. Начало Конкурса на Страницах в социальных сетях – первое число месяца в период с 03 июля 2023 года по 31 декабря 2023;

3.6.3. Окончание Конкурса – не позднее 15-ого числа следующего месяца;

3.6.4. Объявление Победителя и Приза Победителя – 15 число следующего, после старта Конкурса, месяца.

3.7. Организатор оставляет за собой право принять решение о досрочном прекращении Конкурса без объяснения причин досрочного прекращения.

3.8. Информация об окончании проведения Конкурса или о досрочном его прекращении публикуется на Страницах в социальных сетях.

3. Порядок определения победителя Конкурса

4.1. Первого числа месяца Организатор производит отбор визуализаций проектов за предыдущий месяц.

4.2. Проекты, прошедшие первый этап отбора, в течение 7 дней оцениваются жюри KERAMA MARAZZI. Жюри определяет финалистов конкурса – не более пяти лучших, по их мнению, проектов.

4.3. Финалисты Конкурса выносятся на голосование аудитории на страницу KERAMA MARAZZI в социальной сети Вконтакте.

4.4. Победитель Конкурса определяется с помощью участия пользователей социальной сети Вконтакте в специальном голосовании, прикрепленном к конкурсной записи. Голосование в комментариях не допускается. Голосами являются только клики по специальным ячейкам, расположенным в опросе, размещенном в конкурсном посте.

4.5. По результатам Конкурса Организатор составляет протокол Конкурса, который должен содержать:

4.5.1. Время и место проведения Конкурса (указание на Страницу в социальной сети Вконтакте);

4.5.2. Результаты проведения Конкурса с указанием сведений о Победителе, выигравшем Приз.

4.6. Результаты Конкурса публикуются на Страницах в социальных сетях по окончании Конкурса.

5. Порядок получения Победителем Приза

5.1. Участник Конкурса, выигравший Приз, извещается Организатором посредством личного сообщения в социальной сети Вконтакте.

5.2. Выдача Призов осуществляется посредством их направления почтой (Почта России) или транспортной компанией в течение 60 (Шестидесяти) календарных дней со дня окончания Конкурса, определенного в п. 3.4.3. в том случае, если Победитель направляет Организатору сведения об адресе, по которому Победитель сможет получить Приз.

5.3. В случаях, когда Организатор сочтет действия Участника Конкурса мошенническими, недобросовестными и иным образом нарушающими условия участия в Конкурсе, Организатор оставляет за собой право не вручать Приз без объяснения причин такому Участнику.

5.4. Приз считается невостребованным в случае, если за ним не обратился Победитель в срок до 30 (Тридцати) календарных дней после извещения Победителя Организатором в соответствии с п. 5.1. Положения.

5.5. Денежная компенсация за полученный /неполученный Приз победителю Конкурса не предоставляется, равно как и не предоставляется любой эквивалент Призу, кроме заявленного в условиях Конкурса.

5.6. Победитель вправе заявить о своем отказе от получения Приза. Отказ должен быть указан в протоколе Конкурса. Победитель не имеет возможности передавать право на получение Приза

третьим лицам и требовать у Организатора получения иного эквивалента Приза вместо указанного в условиях проведения Конкурса.

В случае если Приз не был получен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован.

6. Особые условия

6.1. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в нем (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

6.2. Совершение каждым Участником Конкурса Действий, указанных в п. 3.3. и 3.4. настоящих правил, являются подтверждением присоединения такого Участника к настоящим правилам. В связи с изложенным каждый Участник Конкурса подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих правил, факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса в любом случае не вправе требовать изменения настоящих правил

6.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник, действуя свободно, по своей воле и в своем интересе, дает согласие Организатору на обработку своих персональных данных, предоставляемых Организатору в связи с проведением Конкурса, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться Организатором в целях проведения настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом. Согласие дается на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача, удаление, уничтожение персональных данных. Данное согласие является конкретным, информированным и сознательным.

6.4. Перечень персональных данных Участника, которые используются Организатором Конкурса для его проведения: фамилия, имя, отчество, номер телефона, адрес доставки Приза.

6.5. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса, и 5 (пяти) лет после окончания срока проведения Конкурса.

6.6. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление в личных сообщениях. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основании, предусмотренных Федеральным законом № 153-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных» или другими федеральными законами.

7. Заключительные положения

7.1. Настоящее Положение публикуется на сайте Kerama Marazzi по адресу: <https://kerama-marazzi.com>

7.2. Организатор имеет право в любое время, в одностороннем порядке внести изменения в Положение. В случае внесения изменений новая редакция Положения и (или) изменений к нему опубликовываются на сайте Kerama Marazzi по адресу: <https://kerama-marazzi.com>, и вступают в силу с даты первого по времени опубликования соответствующих изменений, если более поздний срок не установлен Организатором. Лицо, имеющее намерение принять участие в Конкурсе, обязано самостоятельно узнавать информацию об изменениях его условий.

7.3. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование Положения и условий еженедельного Конкурса, любых спорных вопросов и/или вопросов, не урегулированных Положением, окончательное толкование дается Организатором Конкурса как их составителем.

7.4. Участие в Конкурсе означает полное и безоговорочное ознакомление и согласие с условиями настоящего Положения. Участник Конкурса обязуется в полном объеме соблюдать Правила проведения Конкурса.