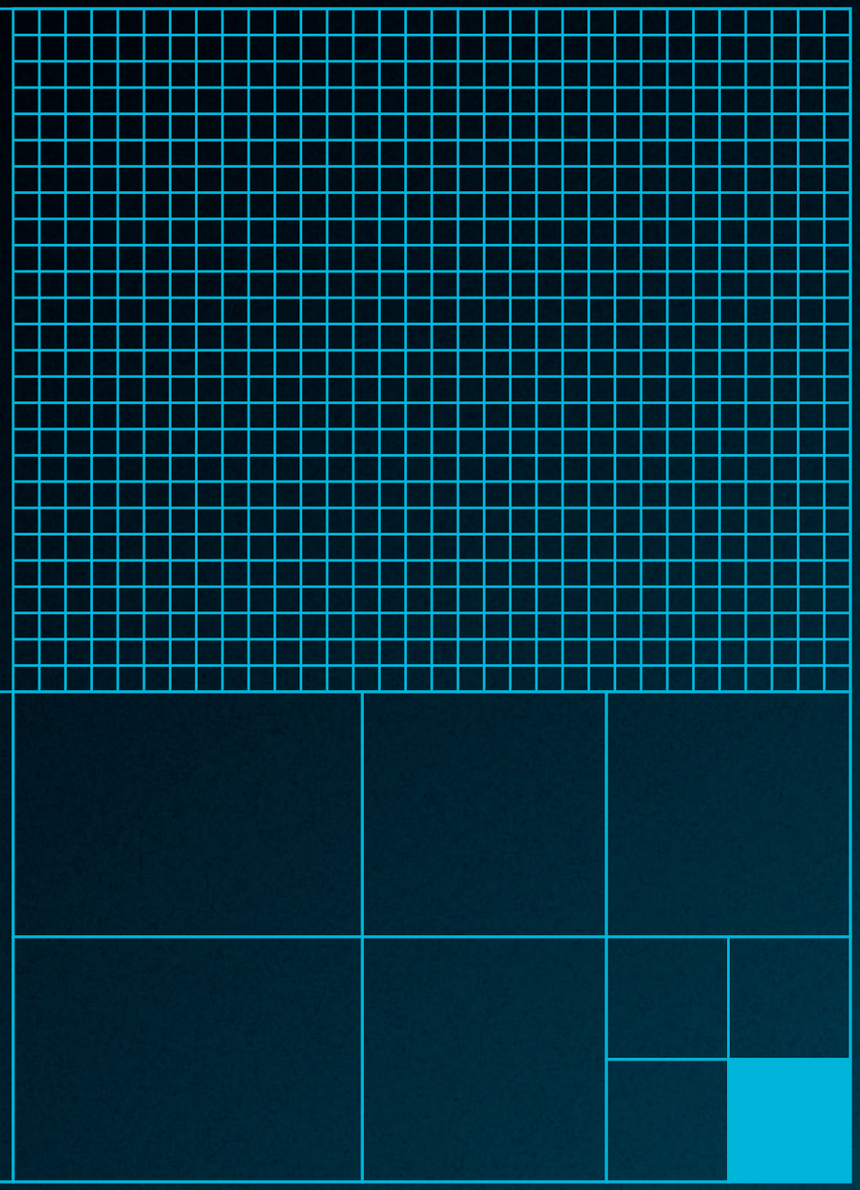
KERAMA MARAZZI

kerama-marazzi.com

ОТЧЕТ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ 2025



СОДЕРЖАНИЕ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего 3

Обращение Президента Ларисы Новиковой 5

Бизнес-модель 6

Взгляд в прошлое 7

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI 9

Приоритеты в области устойчивого развития 12

Существенные темы 14

Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора 15

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство 18

Женщины в руководстве 19

Управление персоналом 21

Обучение и профессиональное развитие 22

Охрана труда и промышленная безопасность 24

Охрана здоровья и благополучие 25

Социальная политика 26

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе с изменением климата 32

Качество воздуха 34

Повышение энергоэффективности 35

Эффективность водопользования 36

Ответственное производство 38

Ответственный выбор поставщиков 42

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент 45

Бизнес-этика 46

Управление обработкой персональных данных 47

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные показатели 48

Таблица показателей GRI 52

Контактная информация 58

Создаём пространства для жизни. Принимаем решения для будущего.

Качество архитектуры и пространства, в котором мы живём, начинается задолго до появления готового объекта. Оно складывается из ранее принятых решений: какое сырьё использовать, как организовать производство, на что направить инвестиции и какие ценности положить в основу отношений с людьми. Для KERAMA MARAZZI именно эти решения связывают ежедневную работу с главной целью — повышать качество жизни наших клиентов.

В 2025 году мы продолжили развивать бизнес, руководствуясь принципами ответственности перед человеком и окружающей средой. Создавая декоративно-отделочные материалы, мы рассматриваем их эстетику, безопасность, функциональность и долговечность как взаимосвязанные характеристики. Красота, которая сохраняет актуальность на протяжении многих лет, помогает бережнее относиться к ресурсам и поддерживает осознанный подход к потреблению.

Экологическая ответственность требует последовательной работы на каждом этапе производственного цикла. Рациональное использование сырья и воды, энергоэффективность, сокращение отходов и снижение воздействия на среду остаются важными направлениями развития. Совершенствование технологий — ключ к долгосрочным изменениям.

Неотъемлемая часть работы — забота о людях. Безопасные условия труда, профессиональный рост, уважение к опыту и инициативе сотрудников формируют среду, в которой развивается компания. Открытый диалог с клиентами и партнёрами помогает лучше понимать их задачи и предлагать решения для комфортных и долговечных пространств.

Отчёт об устойчивом развитии KERAMA MARAZZI за 2025 год представляет наш подход к управлению экологическими, социальными и экономическими аспектами деятельности. Это возможность оценить пройденный путь и определить направления дальнейшей работы. Мы убеждены: устойчивость бизнеса определяется не только его сегодняшними результатами, но и тем, какую основу он создаёт для будущего.

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ВМЕСТЕ ДОСТИГАЕМ БОЛЬШЕГО

GRI 102-2, 102-45, 102-46, 102-50, 105-54



В KERAMA MARAZZI инновации являются неотъемлемой частью стратегии продвижения. Компания активно использует передовые технологии и новейшие разработки в производстве керамических материалов, что обеспечило ей лидирующие позиции на рынке. Каждый этап создания продукции, начиная с отбора сырья и заканчивая конечным продуктом, проходит строгий контроль качества, что гарантирует высокие стандарты и долговечность изделий.

Среди прочих преимуществ KERAMA MARAZZI выделяются масштабные производственные мощности, включая уникальные заводы по выпуску крупноформатных керамических плит. Это позволяет компании не только удовлетворять любые запросы клиентов, но и задавать тренды на рынке строительных материалов.

Важным аспектом деятельности компании является её приверженность принципам устойчивого развития. KERAMA MARAZZI внедряет экологически чистые и энергоэффективные технологии, минимизируя воздействие на окружающую среду. Это отражает глубокую ответственность перед обществом и природой.

Неотъемлемой частью успеха KERAMA MARAZZI являются её специалисты. Команда дизайнеров, технологов и специалистов по продукту непрерывно работает над созданием новых коллекций, черпая вдохновение в самых разных уголках мира. Каждое новое изделие отражает уникальность и многообразие культурного наследия, что делает продукцию компании неповторимой и востребованной.

Благодаря глобальному охвату и высокому качеству продукции, KERAMA MARAZZI стала признанным брендом на российском рынке, продолжая расширять свои горизонты, открывая новые магазины и выходя на новые рынки, что в свою очередь укрепляет её позиции в качестве лидера отрасли.

СДЕЛАНО С ИТАЛИЕЙ

Компания появилась на свет как совместное российско-итальянское предприятие. С первого дня работы и по сей день в штате Компании вместе работают и российские, и итальянские специалисты. Они создают оригинальные дизайнерские решения для материалов, контролируют качество сырья и готовой продукции, активно участвуют в продвижении бренда среди профессиональных целевых аудиторий. Предприятия Компании также оснащены итальянским оборудованием последнего поколения и считаются одними из самых современных в Европе.

Верность итальянским традициям и стремление первыми предоставлять инновационные продукты позволили KERAMA MARAZZI стать лидером на российском керамическом рынке.

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ВМЕСТЕ ДОСТИГАЕМ БОЛЬШЕГО

GRI 102-2, 102-45, 102-46, 102-50, 105-54

АССОРТИМЕНТ И ПРОИЗВОДСТВО

Сегодня в ассортимент KERAMA MARAZZI входят керамическая плитка и керамический гранит, мозаика и декоративные элементы, сантехника и мебель для ванных комнат, фирменные обои всего более 5 000 товарных позиций. При производстве продукции креативный подход соединен с технологиями, которые в 2025 году позволили выпустить 32,402,000 м^2 керамической плитки, керамического гранита, мозаикии декоров.

С каждой новой коллекцией Компания продолжает совершенствоваться, чтобы предлагать клиентам самые стильные решения в области архитектуры и интерьерного дизайна. Инвестиции в производство с 2014 по 2025 год составили более 400 млн долларов.

KERAMA MARAZZI заботится о сокращении своего экологического следа, инвестируя в развитие бережливого производства и в проекты, делающие все материалы под брендом KERAMA MARAZZI ещё более экологичными.

ОБ ОТЧЁТЕ

Осенью 2021 Компания впервые опубликовала Отчёт об устойчивом развитии, который раскрывал данные за период с 1 января по 31 декабря 2020 года и адресован широкому кругу заинтересованных сторон. В этом году Компания продолжает данную активность и публикует Отчет за период с 1 января по 31 декабря 2025 г. Содержание отчета относится к продукции и деятельности KERAMA MARAZZI, в частности, к ключевым активам Компании: заводам в городе Орле и посёлке Малино, Московская область.

Документ составлен с целью предоставления полной, сбалансированной и точной информации, как того требуют используемые стандарты отчетности GRI Sustainability Reporting Standards, 2016 опции Core. Подробный обзор раскрываемых показателей можно найти в таблице показателей GRI, которая содержит описание всех тем, рассматриваемых в документе, и разделенных на три столпа устойчивого развития — Планета, Персонал и Управление.

В разделе «Забота о человеке» описаны аспекты работы с персоналом и населением территорий, на которых KERAMA MARAZZI осуществляет свою деятельность: подробно рассказывается об обучении, охране труда, мерах обеспечения безопасности сотрудников и социальной политике —как внешней, так и внутренней.

Раздел «Забота о планете» посвящен воздействию производства Компании на окружающую среду: ресурсопотреблению, выбросам вредных веществ и парниковых газов, а также цепочке производства.

Раздел «Эффективное управление» описывает работу Компании: структуру управления, принципы и ценности, вопросы конфиденциальности и безопасности данных.

Отчёт утвержден Президентом Группы KERAMA MARAZZI Новиковой Ларисой Витальевной и Генеральным директором Ашихминым Игорем Анатольевичем.



KERAMA MARAZZI

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА ЛАРИСЫ НОВИКОВОЙ

GRI 102-14



Дорогие партнеры и коллеги,

Долгосрочный успех компании определяется не только результатами отчётного года. Не менее важно, как они достигнуты: какие решения приняты, насколько бережно использованы ресурсы, какие возможности созданы для сотрудников и насколько прочными остаются отношения с клиентами и партнёрами. Именно с этих позиций мы рассматриваем развитие KERAMA MARAZZI и представляем наш отчёт за 2025 год.

В постоянно меняющейся экономической ситуации в мире и в стране особенно важно сохранять ясность приоритетов. Для нас это, прежде всего, качество продукции, эффективность производства, профессионализм команды и доверие к бренду. Устойчивое развитие объединяет эти направления в единую систему, помогая соотносить сегодняшние задачи с долгосрочными интересами компании и общества.

Мы видим свою задачу в создании материалов и решений, которые служат людям многие годы. В архитектуре и интерьере долговечность имеет особую ценность: она означает не только надёжность, но и сохранение эстетической привлекательности, удобство эксплуатации, возможность избежать преждевременной замены отделки. Поэтому для KERAMA MARAZZI работа по созданию новых дизайнов продукции неотделима от совершенствования технических характеристик и внимания к ее безопасности.

Ответственное производство начинается с понимания того, как каждый процесс влияет на окружающую среду. Рациональное использование сырья, воды и энергии, сокращение отходов и повышение технологической эффективности остаются в числе наших приоритетов. Мы рассматриваем экологические задачи как неотъемлемую часть управления заводами и планирования их развития. Для нас важно, чтобы каждое технологическое решение оценивалось не только с точки зрения производительности, но и с учётом его долгосрочного эффекта.

За любыми изменениями стоят люди — их знания, опыт и готовность брать на себя ответственность. Поэтому безопасность труда, развитие профессиональных компетенций и уважительное отношение к каждому сотруднику имеют для нас принципиальное значение. Сильная команда формируется там, где есть понятные цели, взаимная поддержка и возможность влиять на общий результат.

Не менее важен постоянный диалог с нашими клиентами и партнёрами. Он помогает точнее понимать потребности рынка, совершенствовать продукцию и сервис, находить решения для самых разных проектов. Мы ценим доверие к KERAMA MARAZZI и понимаем, что подтверждать его необходимо ежедневной работой.

Этот отчёт — возможность открыто представить наш подход, оценить результаты и обозначить задачи, требующие дальнейшего внимания. Устойчивое развитие не предполагает окончательной точки: оно требует последовательности, готовности учиться и способности улучшать привычные процессы.

Благодарю сотрудников, партнёров и клиентов за вклад в развитие KERAMA MARAZZI. Уверена, что наша общая опора — профессионализм, ответственность и уважение друг к другу — позволит нам и дальше создавать качественную продукцию и прочную основу для будущего.

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

GRI 102-14



Завод KERAMA MARAZZI, Московская область, пос. Малино



Завод KERAMA MARAZZI, Орловская область, г. Орёл

ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ

330+ фирменных магазинов

16 региональных подразделений

24% доля в российском производстве керамических изделий

20+ стран-импортёров продукции

ОБЪЁМЫ ПРОИЗВОДСТВА

32+ МЛН $м^2$ объём производства керамической плитки и керамического гранита в 2025 году

13 МЛН ШТ. объём производства декоративной продукции

110 ТЫС. ШТ. установленная производственная мощность завода сантехники

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ

27 печи общей протяженностью 3 300 м

50+ машин цифровой печати последнего поколения

7 плавильных печей для варки фритты работают при температуре более 1450 °С

35 ТОНН фритты высочайшего качества производится на заводе ежедневно



Финансовые результаты Компании →

ВЗГЛЯД В ПРОШЛОЕ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

Компания KERAMA MARAZZI прошла огромный путь от небольшого российско-итальянского предприятия до ключевого игрока на международном рынке керамической отделки, и принципам устойчивого развития всегда придавалось огромное значение.

Главной ценностью компании с самого начала стали люди. Большинство тех сотрудников, кто сегодня занимает ключевые руководящие позиции, начинали свою карьеру именно в KERAMA MARAZZI. На протяжении десятилетий в коллективе сохраняется уникальный корпоративный дух, основанный на взаимной поддержке, инициативности и свободном обмене идеями между сотрудниками различных уровней.

Производственные мощности KERAMA MARAZZI были созданы с учетом лучших мировых практик. С самого начала заводы ориентировались не только на выполнение отечественных, но и на строгие европейские экологические стандарты. Минимизация отходов и эффективное использование ресурсов в истории компании стали основой конкурентных преимуществ, что позволило оптимизировать себестоимость продукции.

Уже более 19 лет в бюджете группы компаний предусмотрены расходы на экологические инициативы, обеспечивающие бесперебойную работу природоохранного оборудования, и объем средств, выделяемых на эти программы, с каждым годом увеличивается.



KERAMA MARAZZI

ВЗГЛЯД В ПРОШЛОЕ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

1988–92
Бизнес начинается в Орле как совместное предприятие местной администрации и Welko, итальянского производителя оборудования для изготовления облицовочной керамики. Новый завод по производству настенной плитки начинает свою работу с мощности 1,5 млн м² плитки в год.

1993–97
Московское подразделение начинает функционировать в качестве офиса по работе с клиентами.
1994 год — начались продажи продукции под брендом «Керама».
1995 год — открыт первый монобрендовый магазин.
1996 год — Welko становится единственным акционером.
1997 год — запущена 2-я линия настенной плитки мощностью 1,8 млн м².

1998
Принято решение прекратить продажи импортной продукции и сосредоточиться на собственном производстве. Две новые линии по производству напольной плитки введены в эксплуатацию.

1999–2004
Производственные мощности продолжают расширяться: запущены третья и четвёртая линии по производству плитки, а также две новые линии по производству настенной плитки и три линии по производству декоративных элементов.

2005
В рамках своей международной экспансии Marazzi Group приобретает «Кераму», и в 2005 году запущен бренд KERAMA MARAZZI. Введён в эксплуатацию второй завод в Малино.

2006–09
Первый год запуска завода (2006 г.) в Малино дал прирост в объемах производства в 3 млн м², а в 2007 году — 4 млн м². Общие производственные мощности возрастают до 18 млн м². Розничная сеть Компании достигает 100 монобрендовых точек продаж.

2010–11
С запуском новой линии по производству мозаики и плитки малых форматов в 2010 году объём производства мозаики составляет 43 тыс. м², малых форматов — 312 тыс. м². К 2011 году эти объемы возрастают до 140 и 650 тыс. м² соответственно. К началу 2010 года розничная сеть насчитывает 200 монобрендовых точек продаж.

2012–14
Объём производства превышает 30 млн м². Запущены 2 новые коллекции-бестселлера: Римская и Индийская. Начато производство новых форматов для пола и стен.

2015–16
Продажи новой Английской коллекции составляют 3 млн м². Запуск нового проекта — сантехника для ванной комнаты.

2017
Запуск линии Continua+ в 2017 году увеличивает объёмы производства на 1,8 млн м². KERAMA MARAZZI первой в России начинает производить керамический гранит МАКСИ-формата 120x240 см.

2018
Объём производства в 2018 году превысил 38 млн м². В IV квартале 2018 года в Орле запущена новая линия для производства настенной плитки 40x10 см.

KERAMA MARAZZI и Surface Laboratory начали сотрудничество и представили проект персонализированного керамического гранита.

2019
KERAMA MARAZZI представила уникальный для России формат настенной плитки — 40x120 см и 20x120 см.
На заводе Компании в подмосковном Малино начала свою работу вторая инновационная линия производства керамического гранита Continua+, единственная в России линия, позволяющая производить суперМАКСИ-формат керамического гранита 160x320 см.

2020–22
24 января 2020 года KERAMA MARAZZI открыла в Орле производство сантехнической керамики на 12 тыс. м², вложив более полумиллиарда рублей.

KERAMA MARAZZI представила новые коллекции PORTUGAL в 2022 и 2023 годах. В 2022 году введены новые форматы плитки и керамогранита, в том числе шестиугольники 14x34 см и мозаика с чипами 5,2x6 и 12x10,4 см. Также представлена новая коллекция сантехники TECNOLOGICA и обоев.

В конце 2020 KERAMA MARAZZI стала первым российским производителем с экологической декларацией EPD, а в 2022 впервые опубликовала Отчет об устойчивом развитии.

2023
Новые коллекции: керамические материалы Toscana, сантехника и мебель для ванных комнат Modula, фирменные обои. Новинки 2023 года — СУПЕРМАКСИ-форматы 160x320 и 120x320 (совместно с Surface Laboratory).
Введена в ассортимент новая товарная категория — душевые ограждения и трапы.

Обновлена версия каталога «Белым по белому 2.0».

2024
KERAMA MARAZZI представила новую коллекцию VENEZIA.

KERAMA MARAZZI и SURFACE LAB — партнеры арт-инсталляции «Павильон элементов обратного времени» на выставке АрхМосква 2024.

Презентация нового монументального мозаичного панно «Фабрика» художника Антона Чумака на фасаде завода KERAMA MARAZZI по производству керамического гранита в Малино, МО.

2025
KERAMA MARAZZI представила новую коллекцию «Марокко»: керамические материалы, сантехника и мебель для ванных комнат, фирменные обои. Завершен 8й сезон международного конкурса Гран-при. KERAMA MARAZZI — партнер выставки «Арктика. Полюс цвета» в Государственной Третьяковской галерее.

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ESG-СТРАТЕГИЯ KERAMA MARAZZI



KERAMA MARAZZI стремится к сохранению баланса между экономической выгодой, защитой окружающей среды и ответственностью перед людьми. Чтобы обеспечить устойчивое развитие, Компания инвестирует в технологическое проектирование, что позволяет сберечь ресурсы и создать производство замкнутого цикла. Не менее важны инвестиции в работников, их обучение и карьерный рост: благодаря высокой квалификации персонала обеспечивается преемственность и качество работы.

Компания осознает своё воздействие на общество и экосистемы и прилагает все возможные усилия, чтобы не только минимизировать существующие негативные последствия деятельности, но и не допустить их роста в будущем. Так, поставлены задачи в трёх областях:

1 Позитивный вклад в охрану окружающей среды, улучшение качества жизни и повышение уровня благосостояния сотрудников и местных сообществ на территориях присутствия

2 Минимизация потенциального негативного воздействия производственных объектов на окружающую среду

3 Управление бизнесом в соответствии с самыми высокими стандартами и передовой практикой

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ESG-СТРАТЕГИЯ KERAMA MARAZZI

GRI 102-11

KERAMA MARAZZI верит, что Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН, устанавливая ориентир для организаций и целых стран, побуждают их работать сообща и тем самым ускоряют достижение результата. Компания определила 8 ЦУР, которые коррелируются со стратегическими целями развития:

ВКЛАД KERAMA MARAZZI В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЦУР ООН	Обязательство KERAMA MARAZZI	Направления деятельности	Раздел отчёта
3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ	Улучшение здоровья и благополучия сотрудников, их семей и местных сообществ	• Управление охраной труда и промышленной безопасностью, контроль соблюдения требований и обучение • Расследование инцидентов и снижение травматизма • Готовность к чрезвычайным ситуациям • Улучшение условий труда	Охрана труда и промышленная безопасность
		• Экстренная и профилактическая медицинская помощь для сотрудников • Оздоровительные и спортивные мероприятия	Охрана здоровья и благополучие
		• Обеспечение благополучия местного населения • Минимизация потенциального воздействия производственной деятельности на местное население	Социальная политика
4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	Качественное образование	• Обучение сотрудников • Тренинги, курсы повышения квалификации и база знаний для сотрудников	Охрана труда и промышленная безопасность
5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО	Равенство и многообразие	• Достойный труд для женщин и мужчин • Равные возможности предоставления социальных гарантий • Уважение человеческого достоинства	Социальная политика
6 ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ	Эффективное водопользование и ресурсосбережение	• Мониторинг и сокращение потребления воды • Очистка использованной воды и сброс сточных вод • Воздействие на природные водные объекты	Эффективность водопользования
7 НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ	Эффективное энергопользование и ресурсосбережение	• Мониторинг и сокращение потребления энергии • Энергосберегающие технологии	Повышение энергоэффективности

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ESG-СТРАТЕГИЯ KERAMA MARAZZI

GRI 102-11

ЦУР ООН	Обязательство KERAMA MARAZZI	Направления деятельности	Раздел отчёта
8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	Достойная работа и экономический рост	• Система поощрения сотрудников • Программы социального обеспечения	Социальное партнёрство
		• Эффективность производственной деятельности	Бизнес-модель
		• Ценности компании • Корпоративная культура • Соответствие нормативным требованиям • Система внутреннего контроля • Структура управления	Бизнес-этика
12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО	Ответственное потребление и производство	• Ответственный выбор и регулярная проверка поставщиков	Ответственный выбор поставщиков
		• Натуральное сырье и экологичное производство • Сертификация продукции на соответствие нормам безопасности • Развитие технологий переработки отходов	Ответственное производство
		• Общие выбросы загрязняющих веществ	Меры по борьбес изменением климата
13 БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА	Борьба с изменением климата	• Углеродный след компании • Мониторинг выбросов CO_2	Меры по борьбе с изменением климата

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ПРИОРИТЕТЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

GRI 102-15

Производство KERAMA MARAZZI вносит свой вклад в достижение целей устойчивого развития через выполнение обязательств в экологической, социальной и экономической сферах. Так, были определены следующие ключевые экологические приоритеты и цели:

МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА		ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО		ПОВЫШЕНИЕ РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТИ	
Реализовано сейчас	**Планы на будущее**	**Реализовано сейчас**	**Планы на будущее**	**Реализовано сейчас**	**Планы на будущее**
292.813 тыс. т CO2 — выбросы парниковых газов в 2025 году при производстве 32.40 млн. м^2 378,45 тыс. т CO_2 — выбросы парниковых газов (ПГ) в 2021 году при производстве 42,5 млн м^2 375,64 тыс. т CO — выбросы парниковых газов в 2020 году при производстве 40 млн м^2	Реализация плана по сокращению выбросов ПГ на 4,5% к 2030 году по сравнению с уровнем 2025 года	79,91 тыс. т — объём использования вторсырья в конечном продукте	Увеличить долю вторичного сырья в производственном процессе до 15% в 2030 года	8,67 МДж/кг — коэффициент энергоёмкости в 2025 году при производстве 32,4 млн м2 8,24 МДж/кг — коэффициент энергоёмкости в 2021 году при производстве 42,5 млн м^2	Снизить коэффициент энергоёмкости на 1,5% к 2026 году по сравнению с уровнем 2025 года
		31,79 тыс. т — объём образования отходов в 2025 году при производстве 32,4 млн м2 49,34 тыс. т — объём образования отходов в 2021 году при производстве 42,5 млн м^2	Снизить количество образуемых отходов на 5% к 2030 году		
Углеродный след в 2025 году при производстве 32,4 млн м2 продукции составил — 492 кг CO2-экв./т Углеродный след продукции в 2021 году при производстве 42,5 млн м^2 продукции составил — 481,04 кг CO2-экв./т Углеродный след продукции в 2020году при производстве 40 млн м^2 составил — 510,05 кг CO2-экв./т	Реализация плана мероприятий по снижению углеродного следа продукции	Высокое качество и безопасность продукции подтверждаются экологической декларацией (ЭДП), заключениями Роспотребнадзора, сертификатами ГОСТ	Регулярно обновлять сертификаты соответствия и декларации продукции	0,88 л/кг — коэффициент водопотребления в отчётном году при производстве 32,4 млн. м 0,88 л/кг — коэффициент водопотребления в 2021 году при производстве 42,5 млн м^2	Снизить коэффициент водопотребления на 5% к 2030 году по сравнению с уровнем 2025 года
		84,7т сырья — экономия в год за счёт уменьшения толщины плитки при сохранении её прочности. В 2025 году все производственные площадки ООО КМ были сертифицированы по международному стандарту управления качеством ISO 9001:2015	Ежегодно проводить аудиты по подтверждению соответствия требованиям стандарта ISO 9001:2015	Доля очищенной, повторно используемой воды в 2025 году составила 53% от общего потребления воды при производстве продукции	К 2030 году увеличить долю очищенной, повторно используемой воды до 65% от общего потребления воды при производстве продукции

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ПРИОРИТЕТЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

GRI 102-15

Кроме того, производства и группа компаний KERAMA MARAZZI уделяют особое внимание следующим направлениям развития в рамках ESG-повестки:

ПЛАНЕТА

Меры по борьбе с изменением климата

- Регулярно проводить измерения и мониторинг выбросов вредных веществ;
- Продолжать инвестировать в технологии, учитывающие углеродный след.

Повышение ресурсоэффективности

- Продолжить поиск путей перехода к использованию возобновляемых источников энергии.

Устойчивая цепочка поставок

- Увеличить долю закупок сырья у местных поставщиков до 80%, тем самым снижая воздействие на окружающую среду.

ПЕРСОНАЛ

Управление персоналом

- Продолжать улучшать условия работы всех подразделений Компании в соответствии с данными обратной связи;
- Открывать новые возможности для расширения интересов и навыков сотрудников через коллаборацию со сторонними компаниями и предоставление бесплатного доступа в электронную библиотеку;
- Оптимизировать процесс анализа компетенций и потенциала сотрудников;
- Совершенствовать систему мотивации, чтобы усилия и результаты работников приводили к более высокому вознаграждению и возможностям роста в Компании.

Социальная политика

- Продолжить разрабатывать и внедрять процессы и процедуры для недопущения негативного воздействия производства на местное население;
- Продолжить реализацию благотворительных проектов, таких как предоставление бесплатных отделочных материалов для школ, детских садов, детских домов и медицинских учреждений;
- Продолжить сотрудничество с профильными вузами в Москве, Санкт-Петербурге, Орле, Тюмени, Екатеринбурге и других городах России;
- Проводить семинары об отделочной керамике и ее производстве, архитектурных решениях и дизайне интерьеров и организовывать экскурсии на заводы.

Обучение и профессиональное развитие

- В 2026 г. продолжить эффективное обучение на базе онлайн-платформы сотрудников в области технологий производства, методик продаж, развития коммуникационных навыков и пр.
- Продолжать совершенствовать работу онлайн-платформы для обучения и проверки знаний сотрудников и партнеров в таких сферах, как знание продукции и технологий KERAMA MARAZZI, искусство продаж и самопрезентации, новые коллекции, конкурс для архитекторов и дизайнеров Гран-при и пр.

УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративное управление

- Регулярно проводить анализ сильных и слабых сторон, рисков и возможностей, связанных с цепочкой поставок, производством, продажами, изменением климата, а также управлением Компанией.

Бизнес-этика

- На личном примере показывать этику поведения, основанную на уважении к людям (сотрудникам, клиентам, поставщикам) и принципе взаимной выгоды, быть образцом для других участников рынка;
- Продолжить обучение сотрудников, включая антикоррупционные и антимонопольные тренинги.

Безопасность и конфиденциальность данных

- Продолжать инвестировать в самое современное оборудование для обеспечения безопасности и конфиденциальности данных.

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

СУЩЕСТВЕННЫЕ ТЕМЫ

GRI 102-29, 102-40, 102-45, 102-47, 103-1

Определение существенных тем — неотъемлемая часть раскрытия информации об устойчивом развитии. Темы, отражающие долгосрочное экономическое, экологическое и социальное воздействие KERAMA MARAZZI, были определены исходя из сравнительного анализа отраслевых стандартов и рекомендаций, рейтинговой системы ESG (RAEX-Europe), а также актуальности для бизнеса.

Ключевыми заинтересованными сторонами являются люди и организации, с которыми мы взаимодействуем и которые оказывают прямое и косвенное влияние на цепочку создания стоимости. Так, следующие темы были выбраны в качестве приоритетных:

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

- Энергопотребление и энергоэффективность
- Водопотребление и водосброс
- Устойчивый продукт
- Циклический подход к производству
- Обращение с отходами

ОБЩЕСТВО

- Влияние продукции на здоровье пользователей
- Управление персоналом и вовлечение сотрудников
- Многообразие и гендерное равенство
- Охрана труда
- Ответственное ведение бизнеса, деловая этика

ЭКОНОМИКА

- Корпоративное управление
- Экономические показатели деятельности
- Противодействие коррупции
- Безопасность данных и конфиденциальность



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ИНТЕРВЬЮ С КИРИЛЛОМ СИРОТИНЫМ, ЗАМЕСТИТЕЛЕМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА



KERAMA MARAZZI

КАКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕГОДНЯ ЯВЛЯЮТСЯ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КЛЮЧЕВЫМИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО БЛОКА KERAMA MARAZZI?

- Для производственного блока KERAMA MARAZZI ключевыми являются три взаимосвязанных направления: развитие экономики замкнутого цикла, планомерное повышение энергоэффективности и снижение экологического воздействия на территориях присутствия. Мы фокусируемся на максимальном возврате сырьевых отходов и технологической воды обратно в производственный цикл, модернизации оборудования и постоянной оптимизации производственных процессов. Это позволяет сокращать потребление первичных природных ресурсов, минимизировать образование отходов и удерживать стандарты качества продукции на стабильно высоком уровне.
- Второе важное направление — безопасность труда и создание условий для развития сотрудников на заводах компании. Мы рассматриваем охрану труда и профессиональный рост специалистов как фундамент операционной надёжности. Для нас устойчивое развитие производства — это не абстрактная концепция, а ежедневная управленческая и инженерная практика, где технологические решения напрямую служат бережному отношению к ресурсам и благополучию людей.

КАКИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ БЫЛИ РЕАЛИЗОВАНЫ НА ПРОИЗВОДСТВЕ В 2025 ГОДУ? КАК ОНИ ПОВЛИЯЛИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕССОВ, РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ, КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА?

- В 2025 году мы продолжили реализацию задач, направленных на повышение эффективности производства и более рациональное использование ресурсов. Для нас эти задачи взаимосвязаны: возвращая материалы в производственный цикл, совершенствуя технологии и организацию работы оборудования, мы одновременно сокращаем экологическую нагрузку и укрепляем операционную устойчивость компании. При этом важным условием любых изменений остаётся сохранение качества продукции.
- Среди инициатив отчётного года я хотел бы выделить четыре направления, в которых технологические решения и организационные меры позволили добиться конкретных результатов.

Первое — расширение возможностей повторного использования керамических материалов. Мы оптимизировали процесс переработки керамогранита и вышли на уровень повторного использования обожженных отходов в 85–90%. Это дало возможность отказаться от их внешнего вывоза и возвращать материал в производство. Такой подход позволяет нам бережнее относиться к сырьевой базе и последовательно внедрять принципы замкнутого цикла. Следующий шаг — повысить долю шамота в рецептурах, масштабировать это решение на все наши производства и выйти на стопроцентную безотходную переработку керамогранита.

Второе — совершенствование водооборота на заводе в Орле. В течение года были проведены плановые производственные мероприятия и обучение сотрудников, направленное на ответственное использование природных ресурсов. Все производственные воды полностью возвращаются в производственный процесс и используются повторно. Этот результат подчёркивает значение не только технических решений, но и производственной дисциплины, знаний и вовлечённости команды.

↓

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ИНТЕРВЬЮ С КИРИЛЛОМ СИРОТИНЫМ, ЗАМЕСТИТЕЛЕМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Третье — переход от мокрой обрезки керамогранита к сухой на производственной площадке в Малино. Реализация проекта началась в 2025 году и будет продолжаться поэтапно до 2028 года включительно. Инвестиции в проект составили 108 млн рублей. На участках, переведённых на сухую технологию, вода для выполнения этой операции больше не требуется. Таким образом, мы устраняем саму потребность в водных ресурсах на конкретном технологическом этапе. По мере дальнейшего внедрения технологии этот эффект будет распространяться на новые участки производства.

Четвёртое — изменение режима работы мельниц непрерывного помола. Мы пересмотрели производственный график, перераспределив основную нагрузку на ночное время и выходные дни. Это позволило оптимизировать профиль электропотребления и управление энергетической нагрузкой. Для нас такой опыт важен как пример организационного решения, которое дополняет техническую модернизацию и помогает рациональнее управлять производственными ресурсами.

Отдельным направлением инвестиций стало **обновление парка цифровых машин декорирования керамической плитки и керамогранита.** В 2025 году на эти цели было направлено 115 млн рублей. Цифровая печать во многом определяет выразительность современной керамики: точность передачи рисунка, тонкость цветовых переходов и достоверность воспроизведения природных поверхностей. Ежегодное обновление оборудования позволяет нам последовательно развивать дизайн продукции и всё точнее передавать эстетику натуральных материалов.

- Оценивая результаты преобразований, важно разграничивать их эффекты. Возврат керамических материалов в производство и повторное использование воды дают прямой ресурсосберегающий результат. Обновление оборудования расширяет возможности создания продукта, а изменение производственных графиков повышает гибкость управления процессами. При этом безопасность труда остаётся обязательным условием модернизации: технологические и организационные решения должны учитывать условия работы сотрудников, а их внедрение — сопровождаться необходимой подготовкой персонала.

- Главный итог этой работы — последовательное развитие производства, в котором экономическая эффективность, качество продукции и ответственное использование ресурсов рассматриваются как единая управленческая задача. Именно такой подход создаёт основу для долгосрочной устойчивости KERAMA MARAZZI.



Вклад человеческого капитала в устойчивое развитие: наш гланый ресурс в эпоху перемен



Сегодня устойчивость компании определяется не только эффективностью бизнес-процессов и качеством продукции. Её основу составляют люди — профессионалы, которые каждый день принимают решения, взаимодействуют с клиентами и партнёрами, развивают новые направления и отвечают за общий результат.

В нашей компании мы рассматриваем команду как важнейший ресурс долгосрочного развития. Компетентность, ответственность и инициативность сотрудников позволяют нам уверенно решать текущие задачи, быстро реагировать на изменения рынка и находить новые возможности для роста. Именно благодаря профессионализму команды компания сохраняет высокий уровень сервиса и доверие клиентов.

Мы последовательно формируем рабочую среду, в которой ценятся сотрудничество, уважение и открытый обмен опытом. Для нас важно, чтобы каждый сотрудник понимал цели компании, видел связь своей работы с общим результатом и имел возможность проявлять инициативу. Взаимодействие между подразделениями помогает объединять экспертизу, находить более эффективные решения и укреплять командную культуру.

Современный рынок требует постоянного обновления знаний, готовности осваивать новые инструменты и расширять область компетенций. Поэтому обучение и передача опыта становятся частью повседневной работы компании. Мы стремимся создавать условия, в которых сотрудники могут профессионально расти и раскрывать свой потенциал.

Важнейшим условием устойчивой работы остаются безопасность, уважение к личности и забота о благополучии сотрудников. Мы понимаем, что ответственное отношение к людям проявляется не только в соблюдении требований охраны труда, но и в создании атмосферы доверия, конструктивного диалога и взаимной поддержки.

Я благодарю нашу команду за профессионализм, инициативность и готовность вместе двигаться вперёд. Уверен, что объединённые общими ценностями и целями, мы сможем и дальше укреплять компанию, повышать качество работы и создавать основу для её успешного развития.

Александр Лобанов
Генеральный директор ООО «КЕРАМА ЦЕНТР»

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-11, 202-1, 403-6, 404-2, 405-1, 405-2

Люди — это сердце Компании. Вовлечённые сотрудники играют решающую роль в достижении успеха. KERAMA MARAZZI уважает личную свободу и права человека, предоставляет равные возможности для всех и осуждает любые виды дискриминации на рабочем месте.

В Компании верят, что честное и справедливое отношение к сотрудникам, клиентам, поставщикам и прочим лицам необходимо для соответствия выбранной позиции и достижения целей. Компания ведет свой бизнес, не принимая во внимание расу, цвет кожи, религию, пол, этническое происхождение, возраст, ограниченные физические возможности или любые иные виды отличительных признаков. В KERAMA MARAZZI не используется принцип разделения зарплат по половому признаку. На одинаковых должностях мужчины и женщины получают равную заработную плату.

Компания поддерживает благоприятные и безопасные условия труда, информирует о рисках в производстве и дистрибуции, и поддерживает ответственное поведение. В KERAMA MARAZZI обеспечивается мотивирующая рабочая среда, где поощряется активность и предприимчивость.

Подход к управлению человеческими ресурсами регулируется корпоративными кодексами, политиками и регламентами. На уровне предприятия правила управления персоналом разрабатываются в соответствии с корпоративным сводом законов.

ОТНОШЕНИЕ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА К ОФИЦИАЛЬНОМУ МРОТ НА ПРОИЗВОДСТВАХ KERAMA MARAZZI

Регион	Отношение*	Уровень МРОТ в 2025 году, руб.
Орловская область	2,29	22 440
Московская область	2,47	24 500

*размер оплаты труда не зависит от пола работника

55%
работников женщины

100%
сотрудников завода работают по коллективному договору

49 500 руб.
средний размер социального пакета сотрудника в год



ЖЕНЩИНЫ В РУКОВОДСТВЕ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI



Екатерина Иванова

Заместитель генерального директора по работе с регионами ПФО и Сибири

«Для меня управление большим коллективом в качестве директора макрорегиона в компании, которая является лидером отрасли, — это не просто престижная должность, а ежедневный вызов и высокая честь одновременно. На этой позиции я научилась многому, и хочу поделиться с вами своим опытом и размышлениями.

Руководить командой профессионалов — это большая ответственность. Каждый день мне приходится принимать решения, которые влияют на жизнь и карьеру многих людей. Я всегда стараюсь учитывать разнообразные мнения и приводить коллектив к общему знаменателю, чтобы все мы двигались в одном направлении. Принцип открытости и доверия позволяет мне эффективно взаимодействовать с коллегами на всех уровнях. Важно не только дать задачу, но и обеспечить поддержку и мотивацию для её выполнения.

Мы в KERAMA MARAZZI всегда находимся на передовой, внедряя новые технологии и подходы, на нас равняются другие игроки. Важно быть гибкими и адаптивными, чтобы ответить на вызовы рынка. В этом процессе я стараюсь быть примером для своей команды, демонстрируя настойчивость и целеустремлённость.

Я считаю, что женская интуиция и способность к многозадачности дают определённые преимущества в управлении. Иногда именно эмоциональный интеллект помогает найти выход из сложных ситуаций и наладить рабочие процессы. Держать баланс между работой и личной жизнью — задача не из легких, но она выполнима, если правильно расставлять приоритеты. На своём примере я хочу вдохновлять других женщин не бояться брать на себя ответственность и стремиться к руководящим позициям. В современном мире возможности для карьерного роста открыты для всех, главное — верить в себя и не останавливаться перед трудностями. Наши успехи — это общие достижения, и я верю, что впереди нас ждут новые высоты, которые мы покорим вместе».







ЖЕНЩИНЫ В РУКОВОДСТВЕ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI



Лада Шелаева

Директор по эффективности
(ранее — начальник производства третьего обжига
ООО «КЕРАМА МАРАЦЦИ»)



Я пришла работать на фабрику в 1997 году, мне было 29 лет. Меня взяли на должность оператора шелкографной печати участка глазурования производства Бико, Мне предстояло научиться работать на машинах, которые наносили рисунок на плитку. Это были машины старого образца, которые работали на бешенной скорости и пугающе гремели цепями. Я должна была обслуживать 3 такие машины, и меня очень волновало, смогу ли я это сделать. Мне очень повезло, мои наставники оказались прекрасными людьми и специалистами высшего класса. Именно благодаря им, я смогла преодолеть страх и научилась быть уверенной в себе, смогла добиться хороших результатов в своей работе. В дальнейшем я и сама стала наставником, обучала новых людей и, вспоминая свои волнения, старалась поддерживать новых сотрудников, помогать во всем.

В 1998 году на фабрике запустилось новое производство третьего обжига, и я перешла туда работать. На этом производстве были новые для нашей фабрики технологии изготовления бордюров и декоров. Имея за спиной опыт и знания технологического процесса производства, здесь я смогла проявить свои творческие способности. Мне было очень интересно подбирать цвета, представлять конечный продукт и налаживать технологию с учетом этого образа. И опять же, мне помогли мои учителя, это были итальянские и русские специалисты, которые не ограничивали мою фантазию, а только поддерживали и развивали мой творческий потенциал. Именно благодаря таким людям я развивалась и шла дальше по карьерной лестнице.

Путь женщины на производстве не назовешь простым. Мне приходилось изучать и запускать сложное техническое оборудование: печи, машины нанесения гранили и рисунка, сушилки, резки, параллельно вести работу с персоналом и совмещать семейные дела. Именно в условиях такой многозадачности, на мой взгляд, женщина руководитель может проявить себя. Индивидуальный подход к каждому подчиненному, умение почувствовать и понять эмоции других людей, в нужный момент проявить заботу и сочувствие, научить и дать возможность развиваться дальше. Именно такие качества помогли мне сформировать свою команду, которая работает уже много лет и помогает решать сложные производственные задачи. Я могу с гордостью сказать, что очень много моих воспитанников работают сейчас на всех производствах «KERAMA MARAZZI» как операторами, так и руководителями, в том числе и женщины. В нашей компании ценят и поддерживают женщин, так как видят в них тот потенциал качеств, которые помогают предприятию преодолевать трудности и развиваться. Хочу пожелать им ничего и никогда не бояться, и смело идти к намеченной цели!

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

GRI 102-7, 102-8, 401-1, 405-1

По состоянию на 2025 год более трети сотрудников KERAMA MARAZZI с нами 10 и более лет: это 1 409 человек с учётом сотрудников производств и коммерческого сектора. Всего в Группе более 4 000 сотрудников. Доля женщин среди новых сотрудников в 2025 г. составила 40 %. Средний возраст сотрудников — 40 лет.

ГЕНДЕРНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ



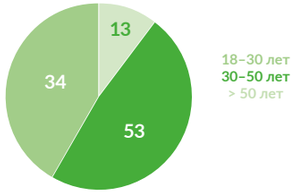
ТРУДОВОЙ СТАЖ СОТРУДНИКОВ

Категория стажа	Производство	Торговый блок	Администрация	Всего
до 1 года	7%	22%	19%	15%
от 1 года до 5 лет	28%	38%	39%	33%
от 5 до 10 лет	22%	21%	22%	24%
от 10 до 20 лет	29%	16%	16%	20%
более 20 лет	13%	3%	4%	8%

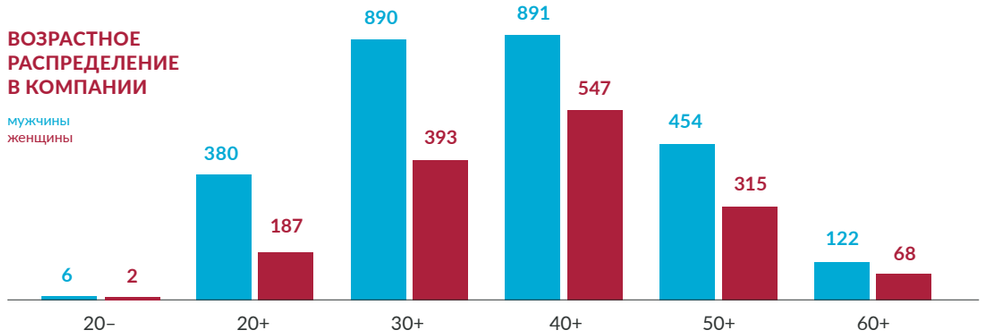
НОВЫЕ СОТРУДНИКИ С РАЗБИВКОЙ ПО ПОЛУ, 2025, %



НОВЫЕ СОТРУДНИКИ С РАЗБИВКОЙ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ, 2025, %



ВОЗРАСТНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ В КОМПАНИИ



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ОБУЧЕНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-5, 404-2



В KERAMA MARAZZI, на производствах и в торговом секторе, большое внимание уделяется развитию корпоративной культуры за счет повышения вовлеченности работников. Компания поддерживает принцип непрерывного обучения и использует различные тренинги и все доступные ресурсы, которые способствуют гармоничному развитию кадров.

В 2025 году 155 сотрудников ООО «КЕРАМА МАРАЦЦИ» в Орле прошли обучение по следующим направлениям:

86,8%
обучение и адаптация новых сотрудников

6%
обучение наставников

3,9%
обучение лучшим производственными практиками

18%
другие виды обучения

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ОБУЧЕНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-5, 404-2

ПРОИЗВОДСТВА

Обучение сотрудников KERAMA MARAZZI новым профессиям согласно учебному плану проводится за счет собственных средств в течение года в рамках повышения квалификации кадров. Работники завода проходят первичное обучение на операторов промышленных печей, водителей погрузчиков, слесарей КИПиА и электрогазосварщиков, а также проверяются внутренним экзаменом на знание технологических процессов, проходят аттестацию и повышение квалификации.

Повышение квалификации в области охраны труда — один из важнейших факторов роста уровня промышленной безопасности. Инженерно-технические работники KERAMA MARAZZI проходят регулярные инструктажи и обучающие курсы, учитывающие специфику работы на производстве, а также проверку полученных знаний в течение года. В Компании планируется организовать последовательный процесс анализа навыков и потенциала сотрудников для оценки результатов их работы и карьерного роста. Модель и матрица компетенций позволяет эффективно планировать работу по развитию персонала.

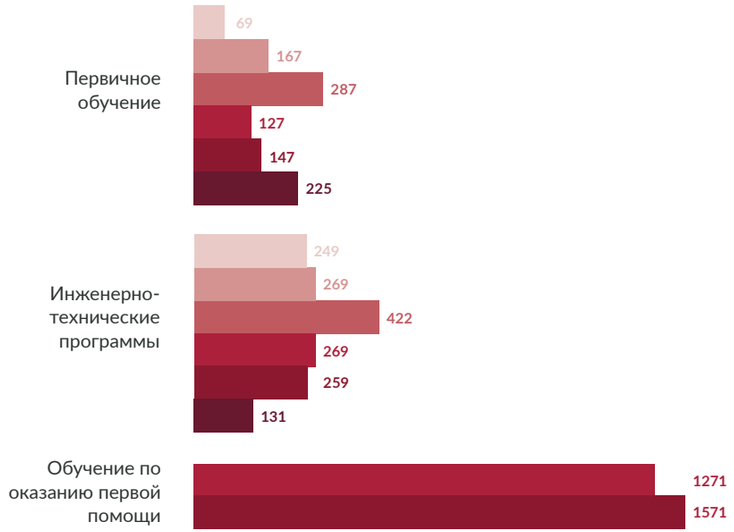
ТОРГОВЫЙ СЕКТОР И ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС

Для работников организованы мастер-классы об истории керамики и её использовании в современной архитектуре и дизайне интерьеров. Менеджеры KERAMA MARAZZI регулярно посещают мастер-классы по формированию позитивного имиджа Компании и правильному позиционированию продукции.

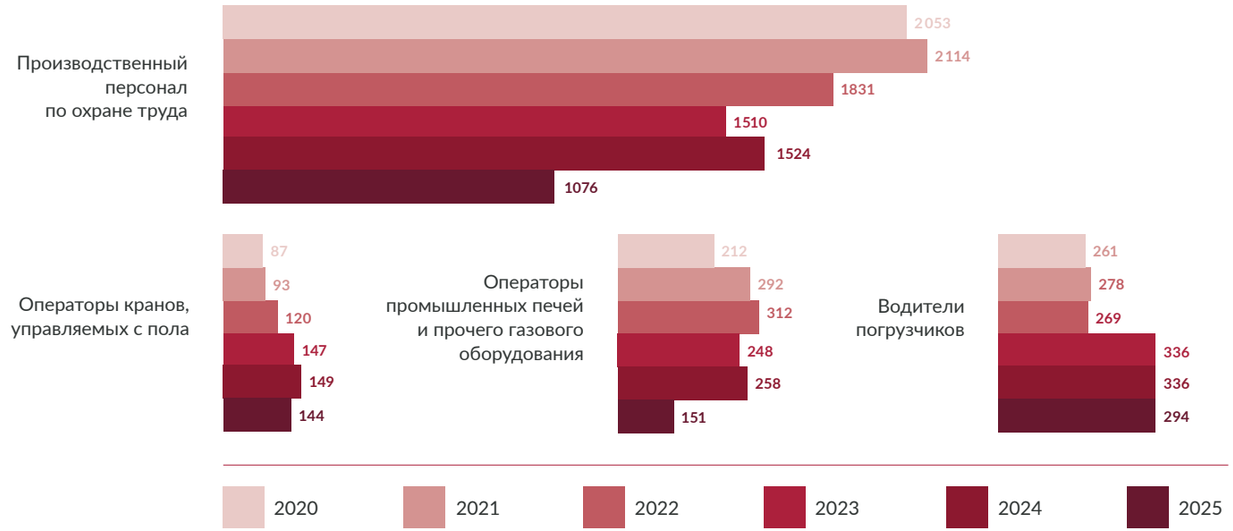
На корпоративном портале KERAMA MARAZZI сотрудникам доступна информация об истории Компании и ее структуре, новости и планируемые события, а также База знаний, которая включает многочисленные учебные материалы, все выпуски газеты The Ceramic News и каталоги. Для обеспечения профессионального роста и поддержки в достижении карьерных целей в Компании сотрудникам доступна техническая литература, разработанная KERAMA MARAZZI по 4 блокам:

1. Методическое пособие для менеджера «Керамическая плитка и керамический гранит»
2. Лаппатированный керамогранит. Эстетика и высокое техническое наполнение.
3. Теоретико-практическое пособие профессионального менеджера для коммерческого продвижения продукции KERAMA MARAZZI.
4. Предупреждение и анализ послепродажных проблем.

СОТРУДНИКИ, ПРОШЕДШИЕ ОБУЧЕНИЕ, ЧЕЛ.



СОТРУДНИКИ, ПРОШЕДШИЕ ЕЖЕГОДНОЕ ОБУЧЕНИЕ И ТРЕНИНГИ, ЧЕЛ.



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ОХРАНА ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-4, 403-5, 403-9

KERAMA MARAZZI предоставляет здоровую рабочую обстановку для своих сотрудников и развивает ответственность в вопросах безопасности на рабочем месте. Процесс производства соответствует требованиям по охране труда, а также регулируется действующим российским законодательством, учитывающим международные нормы, в том числе конвенции Международной организации труда, и Политикой в области охраны труда и промышленной безопасности Компании.

Для поддержания этих требований обеспечивается применение:
- безопасных технологических процессов и производственного оборудования;
- производственных помещений и площадок, которые отвечают требованиям по охране труда;
- методов и средств контроля уровней опасных производственных факторов.

На заводах Компании принята трехступенчатая система контроля состояния условий и охраны труда:
1. уровень производственного участка: самоконтроль работника, контроль мастера участка и начальника участка;
2. уровень производства: контроль директора производства и доверенного лица трудового коллектива;
3. уровень предприятия: контроль руководителя предприятия (технического директора) и специалистов по охране труда.

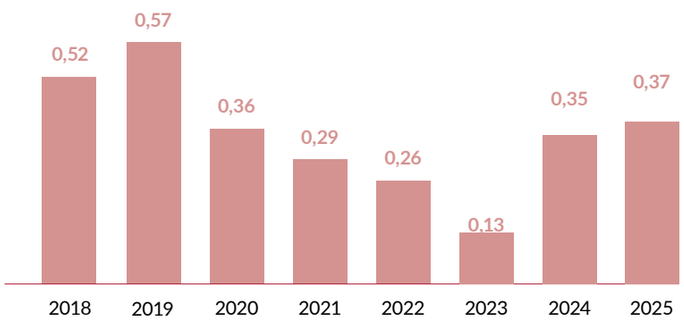
Компания обеспечивает обучение всех работников нормам безопасности, а также правильному применению средств защиты. Ежегодно Технический Директор утверждает Перечень мероприятий по улучшению условий и охраны труда работников, разработанный по результатам проведения специальной оценки условий труда. Мероприятия финансируются за счёт собственного бюджета и средств ФСС и направлены не только на выполнение требований ТК и соблюдение санитарно-гигиенических требований, но и на:
- повышение квалификации кадров (обучение работников новым профессиям);
- предупреждение заболеваний (проведение ежегодной вакцинации против гриппа);
- улучшение условий труда (оценка профессиональных рисков, санаторно-курортное лечение работников предпенсионного возраста);
- соблюдение культуры производства и экологических требований (благоустройство газонов и клумб);
- выполнение требований промышленной безопасности (учебные тревоги; обучение действиям в случае аварии; регулярные проверки блокирующих устройств, концевых выключателей и ограждающих конструкций опасных зон работающих механизмов и их ремонт по мере необходимости; а также проведение обследования грузоподъёмных механизмов и плановая замена изношенных грузозахватных приспособлений) и др.

В соответствии с российским законодательством в KERAMA MARAZZI организовано проведение комиссией оценки условий труда, на основании результатов которой проводятся выявление опасностей, оценка и снижение уровней профессиональных рисков.

В 2025 году количество травм с временной потерей трудоспособности составило 5 несчастных случаев.



КОЭФФИЦИЕНТ ЧАСТОТЫ ПРОИСШЕСТВИЙ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ, OSHA



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

GRI 401-2, 403-6, 403-7



Безопасность персонала, работающего на заводах, в офисах и на торговых площадках, всегда в приоритете: KERAMA MARAZZI проводит постоянные проверки уровня гигиены и безопасности труда, внося все необходимые технические и организационные изменения.

В 2022 г. были изменены условия получения ДМС-страхования сотрудниками Компании. Многим сотрудникам, вне зависимости от срока работы в Компании, было предоставлено ДМС-страхование.

На постоянной основе в Компании проводится информационная и профилактическая работа по борьбе с вирусными заболеваниями, в т.ч. гриппом, особенно до начала эпидемического сезона, включая иммунизацию (вакцинацию) на добровольной основе.

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 102-13, 203-1, 413-1

В 2025 году компания продолжила проекты в память о Марко Сантандреа, который долгие годы возглавлял группу компаний KERAMA MARAZZI.

1. Электронная библиотека для сотрудников Компании.
Для штатных сотрудников в электронной библиотеке доступны более 3 700 книг в электронном и аудио форматах, статьи и онлайн-курсы по бизнесу, личному и профессиональному развитию, здоровому образу жизни, творчеству, а также художественная литература. За 2025 год сотрудниками компании было скачано более 900 материалов.

2. Премия им. Марко Сантандреа:
В 2025 г. в рамках Премии была объявлена номинация «ЛИЧНАЯ ИНИЦИАТИВА». **Общий призовой фонд составил 1 миллион рублей.**

20 января 2026 года прошла IV-ая Церемония вручения Премии им. Марко Сантандреа – награды, которой отмечаются инициативы сотрудников, значительно повышающие эффективность бренда KERAMA MARAZZI и уровень сервиса, а также способствующие увеличению финансовых показателей Компании в целом и существенной экономии расходов. В 2025 году на конкурс было подано 24 заявки от Группы компаний – 11 от производственного сектора и 13 от коммерческого. По итогам работы жюри были выбраны два проекта-победителя, каждый из которых дал компании ощутимый эффект.

- **Проект по экономии электроэнергии (ООО «КЕРАМА МАРАЦЦИ»)**

Инициатива реализована Алексеем Винокуровым, главным энергетиком, и Андреем Кузичкиным, начальником участка пресс-порошка Бико-2.

Команда пересмотрела подход к потреблению электроэнергии и внедрила автоматизированный почасовой учёт, что позволило переносить работу энергоёмкого оборудования на более выгодные тарифные периоды без изменения технологии и объёмов производства. В 2025 году это уже дало компании многомиллионную экономию, а в 2026 году проект планируется масштабировать на другие участки и оборудование, увеличив общий эффект. Для KERAMA MARAZZI это более устойчивая себестоимость и меньшая зависимость от роста энерготарифов.

- **Проект «Керамическая плитка с пропилами» для фасадных систем (ООО «КЕРАМА ЦЕНТР»)**

Инициатива предложена Александром Быковым, начальником отдела технической поддержки проектов, и Романом Деревянкиным, заместителем директора по работе с проектами.

Этот проект уникален тем, что одновременно является продуктовой, технологической и коммерческой инновацией – сочетание, которое встречается крайне редко. Привычный формат интерьерной плитки «кабанчик» адаптировали для использования в навесных фасадных системах. В результате компания вышла в новый проектный сегмент, получила возможность замещать импортные фасадные материалы, такие как клинкерную плитку, и открыла потенциал для крупных, долгосрочных контрактов без серьёзных дополнительных инвестиций. Помимо денежного вознаграждения лауреаты премии получили из рук своих руководителей памятные статуэтки, в создании которых принял участие известный российский художник и друг нашей компании Александр Пономарев, а также книгу воспоминаний о Марко Сантандреа.

3. Корпоративное событие «Международный футбольный турнир «Кубок KERAMA MARAZZI имени Марко Сантандреа»
Ежегодный корпоративный турнир объединяет сотрудников Компании для командного взаимодействия и активного отдыха. Цели турнира — укрепление корпоративного духа, развитие командной работы и поддержание хорошей физической формы сотрудников. Такие события способствуют улучшению коммуникации между подразделениями, компаниями группы KERAMA MARAZZI и созданию дружеской атмосферы внутри коллектива.











ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

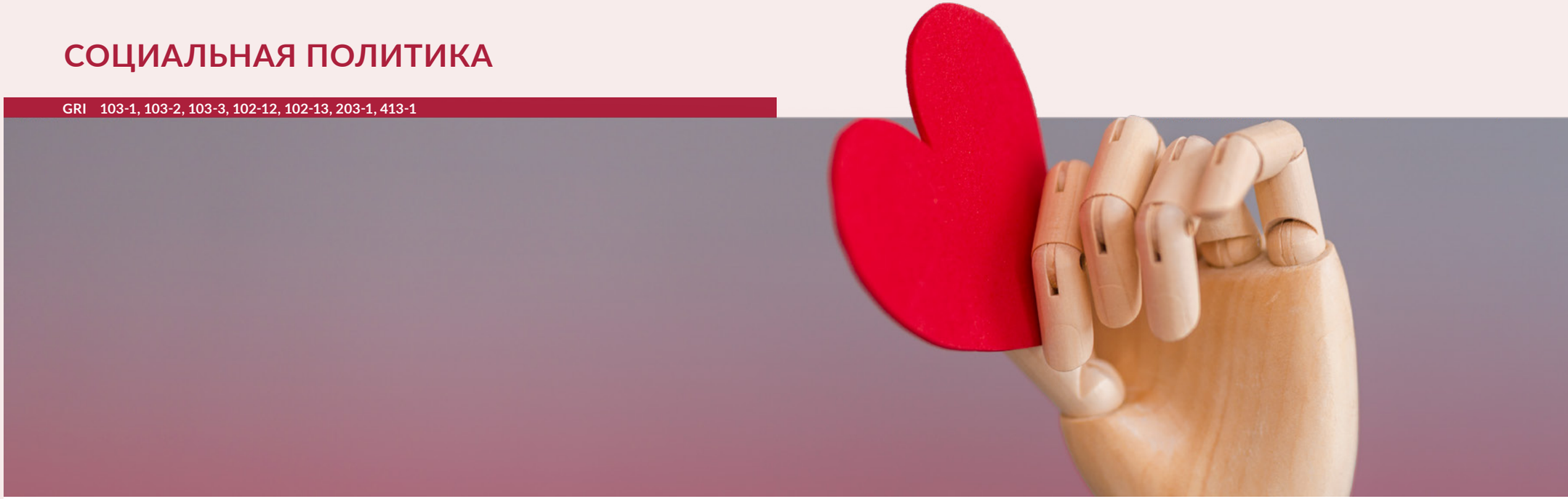
ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 102-13, 203-1, 413-1



В течение 2025 года KERAMA MARAZZI продолжила оказывать финансовую помощь детским домам в России, акцентируя внимание на важности создания приёмных и патронатных семей, а также популяризируя идею усыновления. За 17 лет работы в этой области компании удалось содействовать усыновлению 683 детей, что является внушительным показателем, и общая сумма её пожертвований достигла 72 миллионов рублей.

В 2025 детским домам была пожертвована сумма в 4 800 000 руб.

Кроме того, KERAMA MARAZZI активно помогает различным государственным учреждениям, предоставляя керамическую плитку и керамический гранит для ремонта на безвозмездной основе. В 2025 году компания передала 12 827м² керамической продукции и 151 штук сантехнической продукции на общую сумму 1 497 770 руб.

683
ребенка обрели свою семью

72 млн руб.
общая сумма пожертвований

12+ тыс. м²
плитки пожертвовано в бюджетные и религиозные учреждения в 2025 году

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 102-13, 203-1, 413-1

В 2025 году компания провела 9-й сезон Международного конкурса реализованных проектов Grand Prix.

В этом конкурсе принимали участие проекты, осуществлённые с использованием продукции KERAMA MARAZZI, и заявки были представлены в шести номинациях: Жилые помещения, Общественные интерьеры, Индустрия гостеприимства, Инфраструктурные объекты, Арт-объекты и Макси и Супермакси-форматы. Участники получили уникальную возможность продемонстрировать свои достижения, представить своё видение современных дизайнерских решений с применением керамики в различных стилях, а также побороться за награды и специальные привилегии. Победители и призеры конкурса были также награждены поездкой в Москву, где приняли участие в ознакомительной экскурсии по производству керамического гранита KERAMA MARAZZI в Малино, Московская области, и в торжественной церемонии награждения на выставке KERAMA MARAZZI EXPO 2026.

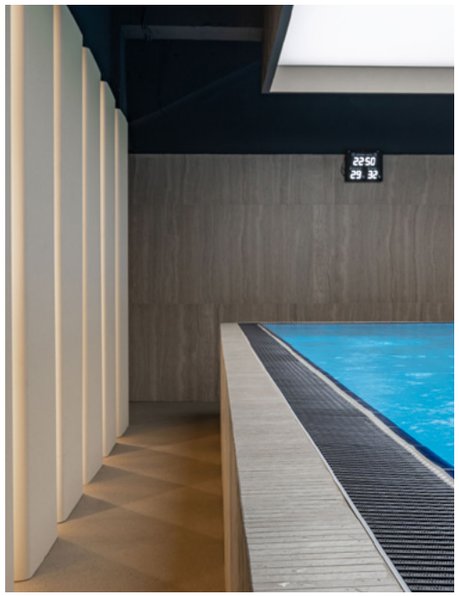
В 2025 KERAMA MARAZZI поддержала 12 персональных выставок российских художников, которые были организованы известной художественной галереей Москвы — Крокин галереей.

Такое вовлечение KERAMA MARAZZI в социальные инициативы и поддержка культурных проектов влияют не только на развитие её имиджа, но и на улучшение качества жизни клиентов, партнеров и сотрудников, что в свою очередь способствует гармоничному развитию общества в целом.





1 место в номинации «Материалы KERAMA MARAZZI в индустрии гостеприимства» — Елена Ткачева, проект «Отель FIONF Luxury Resort & Spa Anapa Miracleon»



1 место в номинации «Материалы KERAMA MARAZZI в общественных интерьерах» — Яна Михайлова, проект «Фитнес клуб DRIVE BLACK»



1 место в номинации «Материалы KERAMA MARAZZI в инфраструктурных проектах» — ООО «ГЕНПРОЕКТ», проект «Межвузовский студенческий кампус Евразийского научно-образовательного центра мирового уровня "Геномный центр"».

6,5+ млн руб.
призовой фонд конкурса дизайнеров и архитекторов Гран-При 2025

2 591
проекта представили участники прошедших конкурсов

1 980
участников за 9 лет проведения конкурса, 221 победителя и призера

35+ млн руб.
призового фонда разделили между собой победители и призёры за все сезоны конкурса

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 102-13, 203-1, 413-1

Весной 2025 Компания выступила в роли генерального партнера Дизайн-конференции 2025, самого масштабного в стране делового мероприятия в области дизайна интерьера. Более 900 специалистов из РФ и стран СНГ обсудили вопросы деловой активности, работы с клиентами, техники продаж, этапов работы над дизайн-проектами и продвижения, а также тренды в дизайне и архитектуре.

KERAMA MARAZZI — организатор более 300 локальных онлайн и офлайн-презентаций для обучения сотрудников, продвижения ценностейи презентации продукции.

В 2025 году Компания организовала и/или приняла участие в нескольких знаковых отраслевых мероприятиях федерального значения:

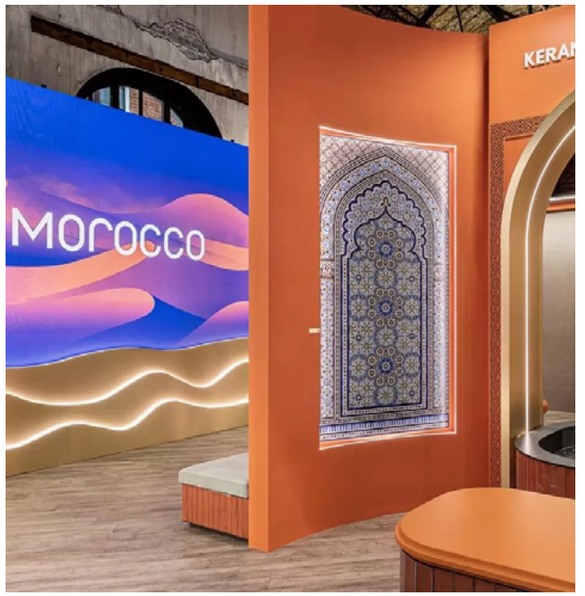
1. Монобрендовая выставка новой коллекции KERAMA MARAZZI EXPO 2025 под названием «Марокко», где компания представила новинки во всех товарных категориях. Мы провели 4 обучающих презентаций на различные темы с приглашением известных экспертов в области истории искусств, архитектуры и дизайна.
2. 56-е заседания Совета главных архитекторов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований проходило с 25 по 29 июня в г. Грозный.



Дизайн-конференции 2025



Монобрендовая выставка новой коллекции «Марокко»



Монобрендовая выставка новой коллекции «Марокко»



56е Заседание Совета главных архитекторов субъектов РФ и муниципальных образований

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 102-13, 203-1, 413-1

3. 28 июня в музее-усадьбе И. С. Тургенева Спасское-Лутовиново в Орловской области прошел Всероссийский тургеневский фестиваль, на котором компания KERAMA MARAZZI традиционно выступает генеральным партнером.
4. KERAMA MARAZZI и SURFACE выступили арт-партнерами масштабной выставки в Государственной Третьяковской галерее «Арктика. Полюс цвета». В экспозиции была представлена инсталляция известного российского художника Александра Пономарева «Ледокол Я», изготовленная на заводе KERAMA MARAZZI в Малино. Эта работа продолжает традицию диалога художника со стихией, переосмысляя хрупкость и мощь северной природы через призму современных технологий и материалов. На выставке монументальное панно размером 4×8 метров заняла центральную часть раздела современного искусства.
5. 3 июля состоялась торжественная церемония награждения победителей Архитектурной премии Москвы, которую поддержала компания KERAMA MARAZZI. Премия города Москвы в области архитектуры и градостроительства была учреждена в 2017 году при поддержке Комитета по архитектуре и градостроительству г. Москвы. Она присуждается за разработку наиболее выразительных, оригинальных и качественных архитектурно-градостроительных решений объектов капитального строительства.

Также компания поддерживает посещение сотрудниками компании различных выставок с экскурсионным сопровождением в государственных музеях, например, в Третьяковской галерее, в Музее архитектуры им. А. Щусева.



KERAMA MARAZZI — генеральный партнер Всероссийского Тургеневского праздника в Спасском-Лутовинове



Церемония награждения Архитектурной премии Москвы и Премии Архсовета в области архитектурной журналистики и медиа



Выставка «Арктика. Полюс цвета». Государственная Третьяковская галерея

Забота о планете



“ С 2025 года в Российской Федерации начал действовать новый национальный проект — «Экологическое благополучие», рассчитанный до 2030 года. В рамках данного проекта реализуются такие инициативы как: «Чистый воздух», «Экономика замкнутого цикла», «Вода России» и др.

KERAMA MARAZZI, являясь ответственным природопользователем, демонстрирует рациональное и бережное отношение к окружающей среде. В 2025 году реализованы проекты, направленные на модернизацию технологического оборудования, реконструкцию сетей, установку нового природоохранного оборудования. На объектах ведется систематический контроль воздействия на окружающую среду в рамках производственного контроля. Для снижения количества отходов, подвергающихся в дальнейшем захоронению, действует раздельный сбор отходов.

Елена Янина
Специалист по экологии

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

GRI 102-11, 305-1, 305-2, 305-4



Одна из ключевых проблем в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года — изменение климата. KERAMA MARAZZI в своей деятельности стремится содействовать её решению.

Для управления климатическими рисками и их смягчения Компания определила следующие ключевые направления:
- снижение углеродного следа производства;
- мониторинг выбросов парниковых газов;
- модернизация оборудования с учетом экологических требований.

Компания осознает важность сокращения выбросов парниковых газов, попадающих в атмосферу в результате её деятельности, и непрерывно анализирует риски и возможности, связанные с ними. В 2021 году независимой международной организацией была проведена инвентаризация выбросов следующих парниковых газов:
- диоксида углерода (CO_2) от стационарного сжигания топлива;
- диоксида углерода (CO_2), метана (CH_4) и закиси азота (N_2O) от сжигания топлива передвижными установками;
- диоксида углерода (CO_2) от технологического процесса термического разложения карбонатов магния и кальция в печах обжига.

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

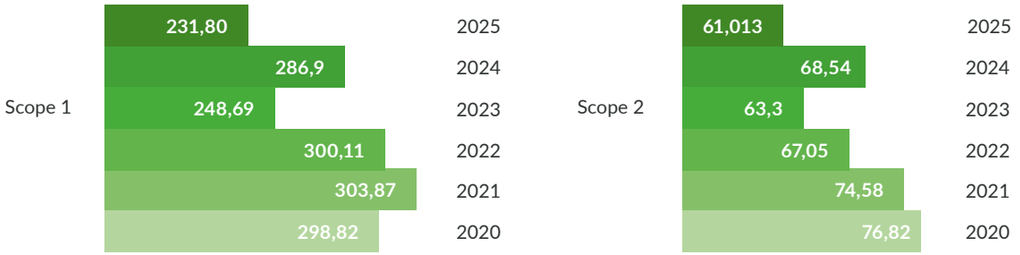
GRI 102-11, 305-1, 305-2, 305-4

В 2025 году компания предоставила отчёт о выбросах парниковых газов за 2024 отчётный год в государственную информационную систему «Энергоэффективность», содержащую отчёты о выбросах парниковых газов, в установленный срок. По результатам рассмотрения отчёт добавлен в единый реестр выбросов парниковых газов.

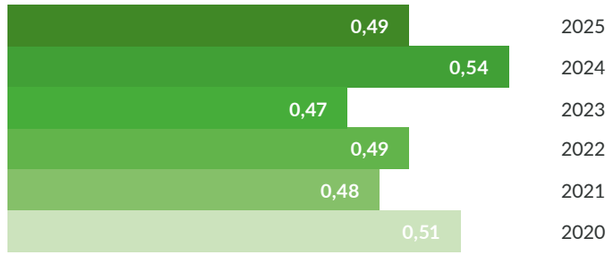
Прямые и косвенные выбросы парниковых газов (Scope 1 и Scope 2) в отчётном году уменьшились в совокупности на 18% до 292,739 тыс. т CO-экв. по сравнению с 2024 годом

Более 20% перевозок готовой продукции Компании по России осуществляется посредством железнодорожного транспорта, что позволяет снизить количество выбросов CO2 на 20,97 кг за каждую поездку в сравнении с перевозкой грузовым автомобильным транспортом. Таким образом, за 2025 год удалось предотвратить образование 59922,8 кг CO2 от грузоперевозок с двух заводов.

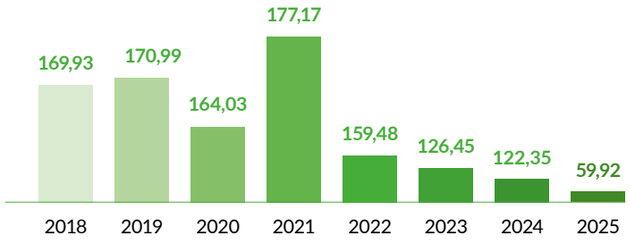
ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ, ТЫС. Т. CO_2-ЭКВ.



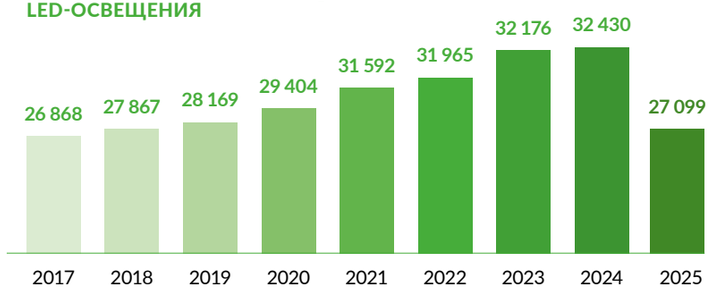
ИНТЕНСИВНОСТЬ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ, Т. CO_2-ЭКВ. НА 1 ТОННУ ПРОИЗВЕДЁННОЙ ПРОДУКЦИИ



СНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ CO_2, БЛАГОДАРЯ ПЕРЕВОЗКАМ Ж/Д ТРАНСПОРТОМ, Т.



СНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ Т. CO_2 ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ LED-ОСВЕЩЕНИЯ



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

КАЧЕСТВО ВОЗДУХА

GRI 305-7



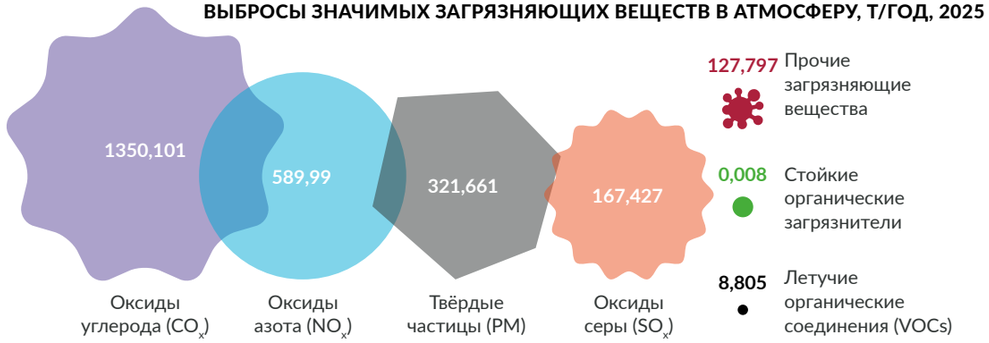
Воздействие производства на окружающую среду включает в себя и другие выбросы в атмосферу. В основном это оксиды серы (SO_2) и оксиды азота (NO_x), связанные с горением при обжиге плитки, а также твёрдые частицы — керамическая пыль.

Выбросы контролируются согласно Плана-графика соответствии с местными нормами и с учётом особенностей предприятий. Данные мониторинга передаются в компетентные органы, которые проверяют соблюдение установленных пределов на заводах.

В отчётном году совокупные выбросы загрязняющих веществ на предприятиях Компании составили 2565,79т

Всё производственное оборудование , которое является источником пылеобразования оснащено пыле-газоочистными установками, эффективность работы которых проверяется согласно установленному графику.

ВЫБРОСЫ ЗНАЧИМЫХ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРУ, Т/ГОД, 2025



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3

Специальные целевые программы по энергоэффективности осуществляются на всех предприятиях KERAMA MARAZZI.

1 На производственной площадке в Малино реализован проект по повышению энергоэффективности: тепло, выделяющееся при обжиге керамической плитки в печи с температурой около 1 200°С, повторно используется в производственном цикле.

Похожая технология внедрена и на заводе в Орле, где горячий воздух от печей в том числе используется в системе обогрева помещений. Это позволяет сэкономить примерно 2% от общего потребления газа — порядка 2 млн м³ в год.

2 В составе продукции и ее упаковке используются переработанные материалы, что снижает энергозатраты в сравнении с первичным производством.

3 На всех заводах используется светодиодное освещение, которое обеспечивает ежегодную экономию более 4 000 000 киловатт-часов.

Общее потребление энергии в 2025 году уменьшилось на11,3% (5,8 тыс. ГДж в 2024 году), что связано со снижением выпуска готовой продукции. Удельный расход электроэнергии на килограмм продукции в отчётном году уменьшился на 1,5%.

Дальнейшее снижение энергопотребления будет обусловлено реализацией проектов по модернизации оборудования и повышению эффективности технологии повторного использования горячего воздуха.

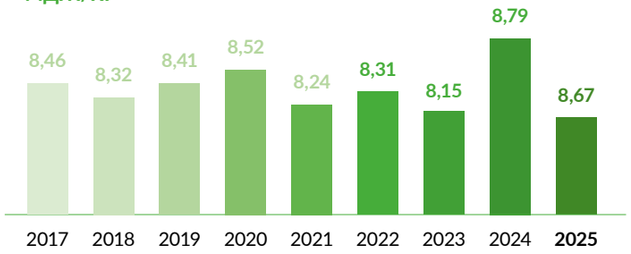
В стратегические планы KERAMA MARAZZI входит содействие в решении проблемы изменения климата, поэтому в Компании проводится постоянный анализ и поиск путей перехода к использованию возобновляемых источников энергии, а также экологически чистым видам транспорта.

Компания работает над снижением использования неэкологичных видов топлива, в частности, дизельного. Складские помещения Компании оснащены системой управления складом (WMS), что позволяет не только повысить точность выполнения операций и производительность труда персонала, но и снизить транспортные расходы. Так, экономия от внедрения WMS составляет 8204 л дизельного топлива в год за счёт сокращения времени погрузки продукции и холостого пробега погрузочного транспорта.

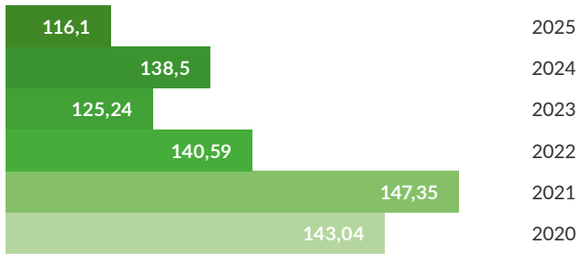
8 204 л
дизельного топлива — экономия благодаря внедрению WMS

2 млн м³
газа позволяет сэкономить применение рекуперации горячих газов от печей

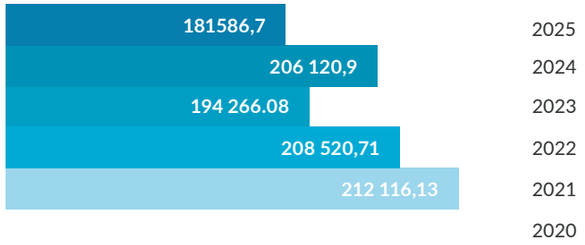
КОЭФФИЦИЕНТ ЭНЕРГОЁМКОСТИ, МДЖ/КГ



ПОТРЕБЛЕНИЕ ГАЗА, МЛН М³



ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ, МВт



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

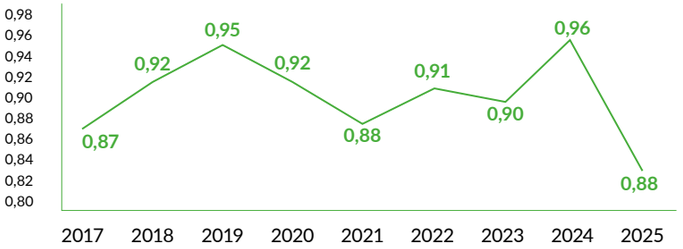
Рациональное использование водных ресурсов — одно из приоритетных направлений в деятельности KERAMA MARAZZI. На производстве ведется учет водопотребления, организованы сбор воды от производственных процессов, очистка стоков на локальных очистных сооружениях и повторное использование воды, что позволяет значительно сократить потребление природных ресурсов на единицу продукции.

Для определения воздействия на окружающую среду на всех производствах KERAMA MARAZZI ведется учет и мониторинг количества добываемой и сбрасываемой воды. Соблюдаются основные цели — недопущение превышения лимита по забору воды, установленного в лицензиях, и соблюдение нормативов сброса.

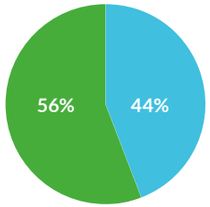
Вода для технологических нужд добывается из скважин, собирается после использования, проходит очистку на производственных очистных сооружениях и повторно используется. Для хозяйственно-бытовых нужд используется вода городского водопровода, которая затем сбрасывается в централизованную систему водоотведения. Ливневые сточные воды поступают на очистные сооружения, после чего перенаправляются в реку Ока. Существенного влияния хозяйственная деятельность Компании на водные объекты не оказывает, забор воды в регионах с дефицитом водных ресурсов не осуществляется.

Для снижения забора чистой воды Компания развивает систему замкнутого водооборота, обеспечивающую эффективность использования водных ресурсов: производственные сточные воды, отправленные на промышленные очистные сооружения, используются для приготовления шликера, промывки оборудования, полива дорожного покрытия.

КОЭФФИЦИЕНТ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВАХ, Л/КГ



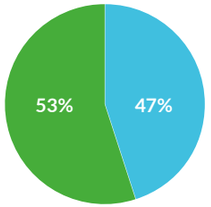
ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В 2021 ГОДУ, %



доля воды из скважин

доля повторно использованной воды

ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В 2025ГОДУ, %



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

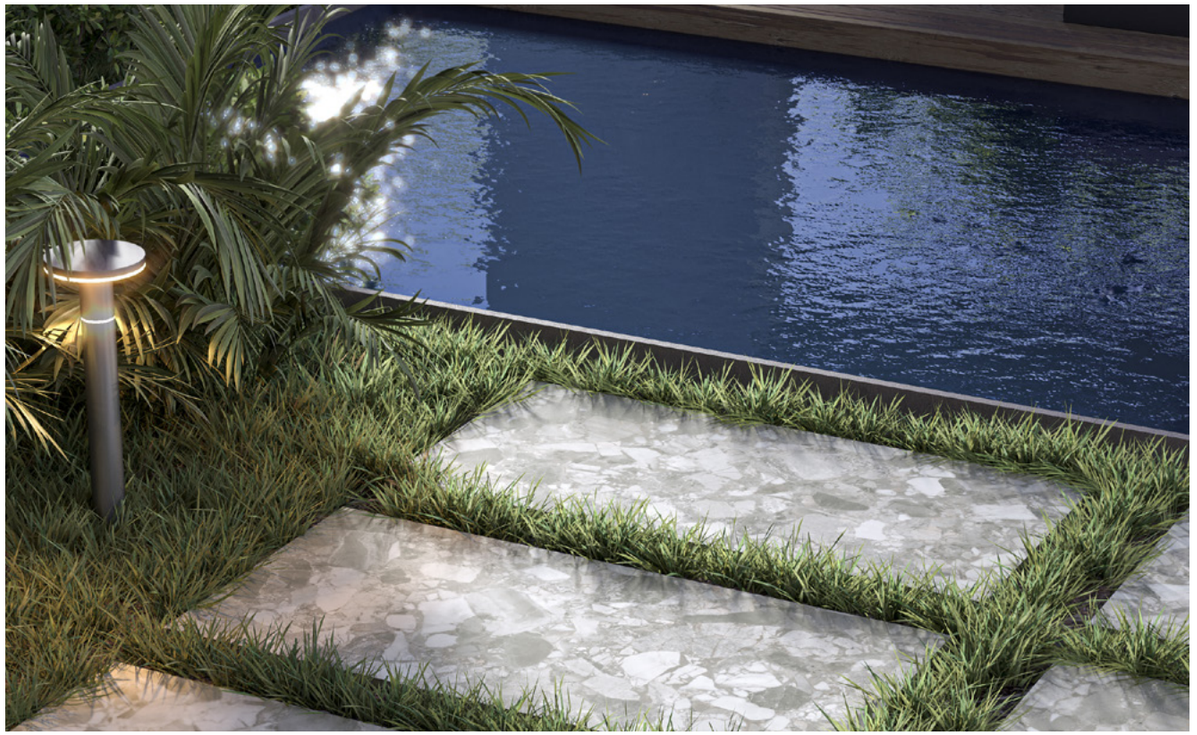
ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

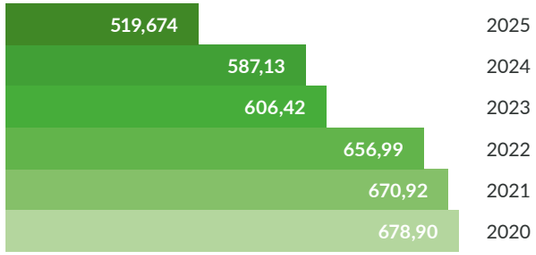


В отчётном году количество воды, использованной для производства 1 кг продукции, уменьшилось на 13,8% по сравнению с 2024годом (0,96л/кг в 2024 году против 0,88л/кг в 2025г.). Сокращение водопотребления связано с ужесточением контроля за использованием воды.

Контроль водопотребления, объёма очищенных производственных вод и объёма сброса ливневых вод осуществляется поверенными средствами измерения. Эффективность работы очистных сооружений контролируется дважды в год.

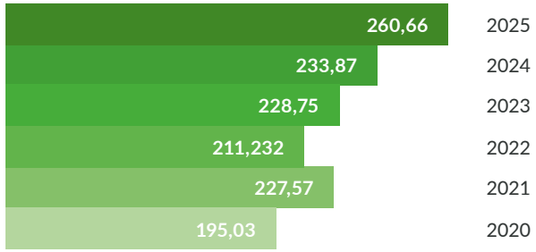
Вся сбрасываемая вода — пресная, общее количество растворенных твёрдых веществ в ней не превышает 1 000 мг/л. Воздействия, связанные со сбросом воды, регулируются разрешениями на сброс в водный объект. Разрешительная документация выдается Росприроднадзором и устанавливает нормативы допустимого содержания веществ и микроорганизмов в стоках.

ОБЪЁМ ЗАБИРАЕМОЙ ВОДЫ, ТЫС. М³

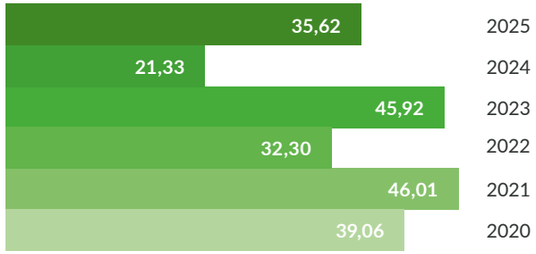


Объём забираемой воды включает воду из скважин, используемую в производственном процессе.

ОБЪЁМ СБРОСА ЛИВНЕВЫХ И ХОЗЯЙСТВЕННО-БЫТОВЫХ СТОЧНЫХ ВОД, ТЫС. М³



ОБЪЁМ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ ДЛЯ ХОЗЯЙСТВЕННО-БЫТОВЫХ НУЖД, ТЫС. М³



Объем водопотребления не включает воду, используемую в производстве.

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 301-2, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 416-1, 417-1

Предприятия KERAMA MARAZZI оснащены итальянским оборудованием последнего поколения и считаются одними из самых современных в Европе. Всё техническое обслуживание, требующее замены значительных узлов и агрегатов, проводится с применением запасных частей, одобренных производителем.

84,7 тонн сырья

экономия в год за счёт уменьшения толщины плитки при сохранении её прочности в 2025 г.

Высокие стандарты качества производства KERAMA MARAZZI достигаются благодаря особому вниманию к каждому этапу производственного процесса: от добычи лучших глин из карьеров до отбора сырьевых компонентов с площадок по всему миру. На протяжении всего производственного процесса специалисты тщательно следят за чистотой соединений, обеспечивают надлежащие условия для обработки полуфабрикатов.

С 1992 года Компания производит керамическую фритту на собственном производстве, обеспечивая прямой контроль качества цепочки поставок и получая глазурь высочайшей чистоты.

Продукция KERAMA MARAZZI полностью соответствует российским и европейским стандартам, обеспечивая строгий заводской контроль производства через ежедневную систему контрольных точек на всех этапах, регулярно проверяемых независимыми третьими сторонами, такими как Центр керамики в Болонье и сертификационный центр РСЦ «Опытное».

Для достижения высокой производительности Компания использует полностью оцифрованный процесс производства, доступный с помощью технологии Continua+. Технология позволяет снизить электропотребление и объемы брака, декорировать продукцию сухими порошками перед прессованием, а также регулировать толщину плитки от 6 до 20 мм и варьировать форматы без ограничений за счёт гибкости и эластичности керамики.

Натуральное сырьё используется также для производства сантехники: белая глина с добавлением кварца и полевого шпата для санитарной керамики, медицинская латунь со сниженным содержанием примесей для смесителей.

ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА ПО ВИДУ ПРОДУКЦИИ

Продукция	2021	2022	2023	2024	2025
Керамическая плитка и керамогранит, млн м^2	42,88	40,54	35,23	37,8	32,4
Декоративные элементы, млн шт.	11,78	9,51	7,83	6,76	6,06

ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА ПО ЗАВОДУ, КГ

Завод	2021	2022	2023	2024	2025
Орёл	559 579 086	540 397 584	471 114 862	489 528 733	442 644 571
Малино	225 858 787	205 100 071	198 434 798	173 157 519	152 269 127
Итого	**785 437 873**	**746 717 042**	**669 549 660**	**662 686 252**	**594 913 698**

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ



Соответствие продукции KERAMA MARAZZI российским и международным стандартам, нормам и требованиям подтверждено соответствующими сертификатами, техническими свидетельствами и экспертными заключениями.

В 2025 году KERAMA MARAZZI разработала и опубликовала мультипродуктовую экологическую декларацию, которая охватила продукцию производимую на трех производственных площадках в Орле и Малино.

Основные цели, при разработке экологической декларации продукции:

- Предоставление объективной и стандартизированной информации о воздействии продукта/услуги на окружающую среду (сырье, энергоэффективность, отходы).
- Повышение привлекательности для крупных заказчиков, участие в тендерах и проектах, где важны экологические показатели.
- Использование данных декларации для оптимизации производственных процессов и снижения экологических рисков.

При производстве используется сырье природного происхождения: глины, полевые шпаты, пески и неорганические пигменты. Чтобы гарантировать прозрачность информации, Компания публикует HPD (Health Product Declaration) — самодекларацию о химическом составе продукта, а также получает экспертные заключения Роспотребнадзора о соответствии продукции единым санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям.
Эти документы подтверждают, что в процессе обжига 100% исходных ингредиентов переходит в конечный продукт, химические и физические изменения преобразуют его в безвредную для здоровья керамику.

Высокое качество продукции ежегодно подтверждается российскими сертификатами (ГОСТ).


KERAMA MARAZZI

ЭДП ЦЕНТР
Программа экологических деклараций III типа

КЛИМАТИЧЕСКАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

На основе экологической декларации продукции (ЭДП) в соответствии с ISO 14025:
МНОГОПРОДУКТОВАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ, ОСНОВАННАЯ НА РЕПРЕЗЕНТАТИВНОМ ПРОДУКТЕ В СООТВЕТСТВИИ СО СТАНДАРТОМ EN 15804:2012+A2:2019/AC:2021, ГОСТ Р ИСО 14025:2012/ИСО 14025:2006 КЕРАМИЧЕСКИЕ ПЛИТЫ В СООТВЕТСТВИИ С EN 14411:2016

Регистрационный номер в «ЭДП Центр»: R-N-00022
Дата регистрации: 20.10.2025
Действительна до: 19.10.2030

Организация: ООО «Керама Маразини»
Код ОКПД 2/UN CPC: 23.31.10.120 / 373
ПКП: PCR 2019:14 Construction products, v. 1.3.4; c-PCR-002 Ceramic tiles (EN 17160:2019), v. 1.0.0 (by The EPD® International System)
Верификатор: Доктор Николай Минков, Greentability Ltd
Утвержден: ЭДП Центр
Функциональная единица: покрытие поверхности площадью 1 м² керамической плиткой

Показатель	Ед. изм.	A1–A3	A4	A5	B2	B1, B3–C1	C2	C3	C4	D
GWP	CO_2 eq.	1.76E+01	2.95E+00	9.06E-01	1.15E+00	0.00E+00	1.65E-01	7.85E-03	4.84E-02	-2.01E-02
GWP, fossil	CO_2 eq.	1.75E+01	2.95E+00	8.89E-01	1.14E+00	0.00E+00	1.65E-01	7.83E-03	4.84E-02	-2.01E-02
GWP, biogenic	CO_2 eq.	4.69E-02	8.80E-04	1.51E-02	4.05E-03	0.00E+00	4.39E-05	1.78E-05	8.51E-06	-2.81E-05
GWP, luluc	CO_2 eq.	2.45E-02	1.22E-03	2.17E-03	1.53E-03	0.00E+00	6.84E-05	1.13E-05	5.13E-06	-4.54E-05

Данная климатическая декларация продукции сообщает результаты оценки воздействия жизненного цикла, лежащей в основе соответствующей ЭДП, только по одной категории — воздействие на климат (потенциал глобального потепления), выраженный в CO_2 экв., и не раскрывает иных экологических, экономических и социальных аспектов, связанных с продукцией.

Программа экологических деклараций III типа «ЭДП Центр», www.epdcenter.org

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

Керамическая плитка и керамогранит KERAMA MARAZZI используется в проектах любого масштаба — от частных домов, квартир, жилых комплексов и бизнес-центров до объектов федерального значения — аэропортов, вокзалов и крупных спортивных стадионов.

Продукция бренда представлена в мультибрендовых торговых точках и сети фирменных магазинов в России в собственном (77) и партнёрском (218) управлении, а также за рубежом (4 собственных и 89 партнёрских).

Керамическая плитка соответствует всем критериям экологичного отделочного материала, безвредного для жизни и здоровья. Новый ГОСТ на керамическую плитку подтверждает тот факт, что токсичных выделений из плиток, в том числе глазурованных, в нормальных условиях и при нагреве не происходит. В соответствии с ISO 16000-9:2006 продукция KERAMA MARAZZI не содержит летучих органических соединений. Продукция относится к классу огнестойкости А1 в соответствии с EN 13501-1:2007+A1:2009, не вступает в реакцию с водой и не имеет вредного воздействия на окружающую среду при механических повреждениях. Повторное использование продукции возможно, например, в качестве заполнителя для бетона или в дорожном строительстве.

На упаковке всей продукции содержится информация о ее влиянии на окружающую среду и общество.
Товары маркируются следующими знаками:

- отсутствие выделения вредных веществ VOC A+
- экологическая декларация продукции EPD
- соответствие добровольной сертификации РСТ
- материал упаковки

KERAMA MARAZZI использует технологию производства технического неглазурованного керамического гранита, окрашенного в массе в цвет поверхности, что делает его устойчивым к глубокому истиранию. Параметры степени противоскольжения позволяют использовать этот материал на объектах с повышенными требованиями к техническим характеристикам.



Мрамор:
50 серий, 76 вариаций



Камень:
50 серий, 97+ вариаций



Дерево:
25 серий, 79+ вариаций



Бетон:
25 серий, 92+ вариаций



Фьюжн:
25 серия, 60+ вариаций

ВОЗВРАЩЕНИЕ В ПРОИЗВОДСТВО И ОТХОДЫ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

В конце жизненного цикла керамическая плитка может быть полностью переработана. В промышленных масштабах старая плитка может быть измельчена, а затем использована как подсыпка при ландшафтном благоустройстве или в качестве наполнителя. На производстве KERAMA MARAZZI плитка, не прошедшая технический контроль, измельчается и вновь становится сырьём для изготовления керамической продукции. Кроме того, все отходы производства — пыль и шамот, полностью возвращаются в производство.

На производственных площадках организован раздельный сбор промышленных отходов. Пластик, бумага и картон передаются на переработку, производственные отходы (бой керамической плитки, пыль, отходы необожженной плитки) собираются и повторно используются в производстве. Опасные отходы передаются на обезвреживание и утилизацию специализированным организациям.

В структуре образующихся в Компании отходов 93% занимают практически неопасные отходы (V кл.), 6,8 % — малоопасные (IV класс) и около 0,2% приходится на опасные отходы (I–III классы). Цель на 2025 год — снизить массу размещаемых отходов на 20% от массы отходов, размещенных в 2020 году.

При выборе контрагента для заключения договора на обращение с отходами у него запрашиваются:

- разрешительные документы (лицензия) на осуществление деятельности в сфере обращения с отходами;
- документы и справки, подтверждающие наличие материальных и трудовых ресурсов для предоставления услуги по обращению с отходами (специализированный транспорт, обученный персонал, наличие производственного оборудования для обращения с отходами).

ОБЪЁМ ОБРАЗОВАНИЯ ОТХОДОВ, Т

	2021	2022	2023	2024	2025
Вторсырьё, переданное на переработку (пластик, бумага, картон)	573,16	647,67	513,089	502,195	404,686
Повторно использованные производственные отходы (шамотная глина и возврат бракованных изделий)	94 462,71	90 981	83 076	93 381	79 907
Отходы по классу опасности	**49 340,28**	**71 596,395**	**72 965,851**	**37 663**	
I класс (лампы)	0,26	0,084	0,234	0	0,138
II класс (аккумуляторы)	7,04	2,24	0,194	0,19	1,35
III класс (отходы минеральных масел, фильтры и др.)	21,66	25,954	26,558	42,964	53,869
IV класс (отходы от офисных, бытовых и производственных помещений)	7 465,31	3 472,524	3 316,093	2 549,808	2 262,8684
V класс (упаковочный материал, тара и др.)	41 846,00	68 095,593	69 622,772	35 071,329	30 174,8422

70–75%
содержание вторсырья в картонной упаковке

85–100%
содержание вторсырья в полиэтиленовой плёнке

79,91 тыс. тонн
сырья было повторно использовано в 2025 году

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ВЫБОР ПОСТАВЩИКОВ

GRI 102-9, 204-1, 308-1, 414-1





KERAMA MARAZZI работает с большим количеством поставщиков и подрядчиков. Создание эффективной цепочки поставок и ответственный выбор поставщиков вносят значительный вклад как в достижение целей устойчивого развития, так и в обеспечение высокого качества продукции.

Компания закупает сырьё у ведущих европейских и локальных производителей. Основными материалами для производства плиток типа BIa являются глина, полевой шпат, каолин, кварцевый песок и декоративные материалы для глазурованной плитки. А для производства черепицы типа BIII используются также известняк. Сырьё, добываемое в России и других странах, транспортируется по железной дороге и автомобильным транспортом, а из Турции сырьё доставляется также частично морским путем. Все привлекаемые для перевозок транспортные Компании проходят проверку на предмет благонадёжности, а низкое воздействие транспорта на окружающую среду обеспечивается выбором экологически чистого транспорта.

Выбор поставщиков для производств осуществляется на основе оценки их технических возможностей и производственных мощностей для обеспечения целевого технического уровня, требуемого объема и качества поставляемых материалов в соответствии со следующими критериями:

КАЧЕСТВО	БЕЗОПАСНОСТЬ ДЛЯ БИЗНЕСА	НАДЁЖНОСТЬ ПОСТАВОК	КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПО ЦЕНЕ	ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
Соответствие требуемым стандартам и гарантированная замена продукции в случае несоответствия параметров в закупленной партии	Финансовые, юридические и экологические показатели	Возможность поставки в требуемых объёмах и в заданные сроки	Лучшее соотношение цены и качества	НИОКР

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ЭТАПЫ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ

GRI 102-9, 204-1, 308-1, 414-1

При выборе поставщиков учитываются стоимость и качество сырья или продукции, предпочтение отдаётся поставщикам и производителям, имеющим сертификаты соответствия следующим системам менеджмента:

- **ISO 14001**
  Системы экологического менеджмента;
- **ISO 45001**
  Системы менеджмента охраны здоровья и безопасности труда.

Ежегодно проводится оценка существующих поставщиков сырья, одним из пунктов которой является наличие у него действующих сертификатов соответствия этим системам.

100%

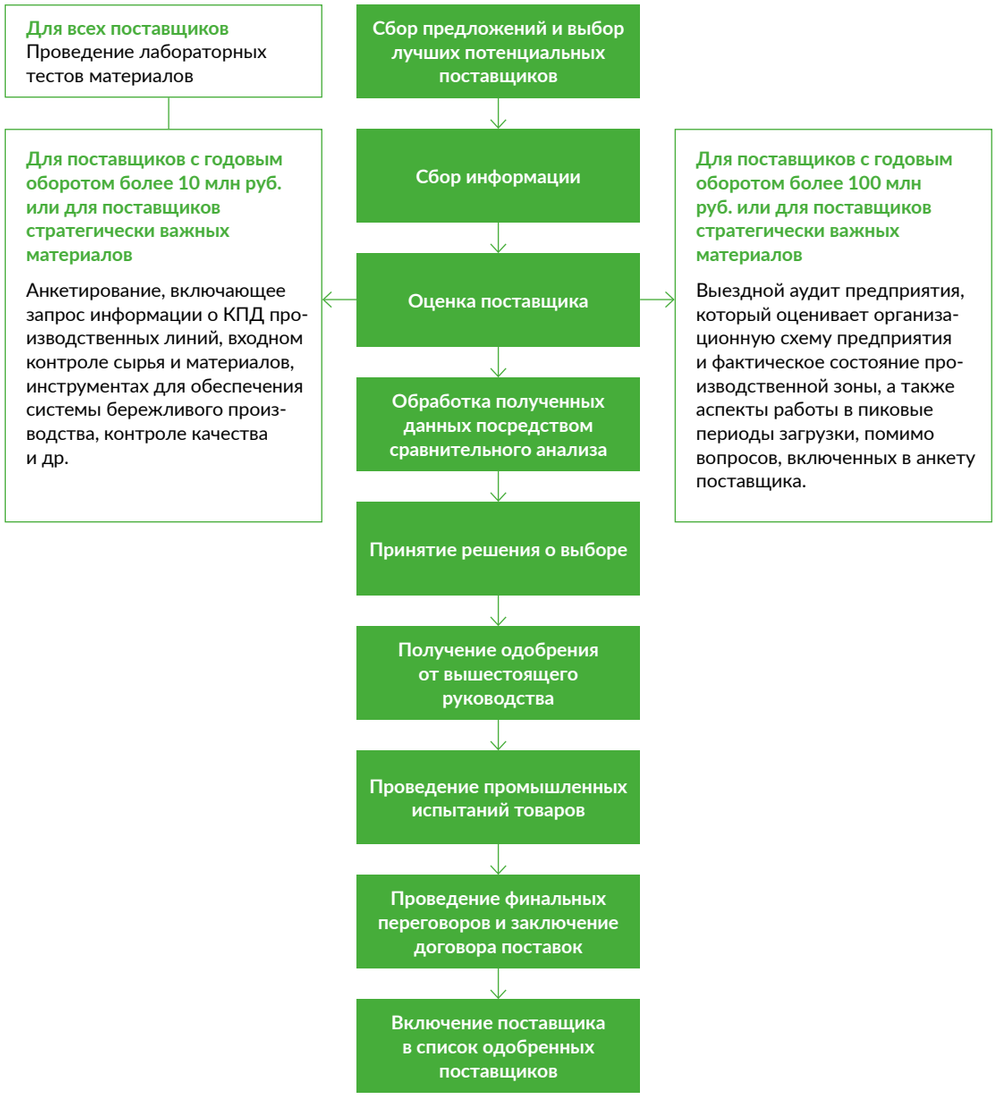
поставщиков прошли процедуру оценки как не имеющие существенного фактического и потенциального негативного воздействия на окружающую среду и общество

54%

доля закупок у местных поставщиков в 2025 году

63,2%

доля закупок у местных поставщиков в 2025 году



Эффективное управление



Успех компании KERAMA MARAZZI напрямую связан с ростом и развитием наших сотрудников. Мы стремимся создать такие условия труда, которые делают работу в нашей команде максимально комфортной и безопасной. При этом мы уделяем особое внимание защите окружающей среды на наших производствах. Устойчивое развитие для нас — это важный элемент нашей бизнес-модели, способствующий повышению эффективности. Заботясь об экологии, рационально используя ресурсы и стремясь улучшить социальные аспекты, мы формируем облик ответственного бизнеса, основываясь на котором мы продолжаем свою работу.

Лариса Новикова
Президент Группы компаний KERAMA MARAZZI

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

GRI 102-18, 102-20, 102-29, 102-32, 207-1, 207-2

В соответствии с Уставом KERAMA MARAZZI органами управления Компании являются общее собрание участников общества — высший орган управления, Совет директором и Генеральный директор, осуществляющий руководство текущей деятельностью.

К компетенции общего собрания относится определение стратегических целей Компании, обеспечение наличия необходимых финансовых и человеческих ресурсов, а также анализ операционной и финансовой деятельности, избрание менеджмента Компании и членов Совета директоров.

К компетенции Совета директоров относится определение приоритетных направлений деятельности, принятие решений об участии в ассоциациях и иных объединениях юридических лиц, создание компаний группы KERAMA MARAZZI и представительств Компании, назначение аудиторской проверки и выбор аудитора Компании, одобрение крупных сделок Компании.

Вопросы устойчивого развития Компании утверждаются и контролируются высшим органом управления, а исполняются представителями различных подразделений организации:

- отдела по развитию;
- отдела организации производства;
- экологического контроля;
- отдела персонала;
- финансового отдела;
- отдела по стратегическому планированию.

Основные принципы корпоративного управления KERAMA MARAZZI:

- принцип разграничения полномочий;
- принцип защиты прав и интересов участников;
- принцип устойчивого развития;
- принцип управления рисками, внутреннего контроля и внутреннего аудита;
- принцип регулирования корпоративных конфликтов и конфликта интересов;
- принципы прозрачности и объективности раскрытия информации о деятельности Компании.



Игорь Ашихмин
Генеральный директор
ООО «КЕРАМА МАРАЦЦИ»

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

БИЗНЕС-ЭТИКА

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-16, 102-17, 205-1, 205-2

Основа ведения бизнеса в KERAMA MARAZZI — приверженность соблюдению высоких правовых и этических стандартов.

Компания строго придерживается нормативных актов, действующих в странах ее присутствия, включая ФЗ РФ «О противодействии коррупции», и осуждает осуществление выплат сотрудникам, агентам и представителям третьей стороны, с которыми или через которых Компания ведёт работу, без полного документального сопровождения, предоставляемого каждой из сторон, в частности в целях получения ими выгоды.

В 2025 году оценка рисков, связанных с коррупцией, производилась в отношении всех подразделений согласно утвержденной и специально разработанной матрице рисков мошенничества и недобросовестных действий, включая риски коррупции.

Компания на ежегодной основе доводит до всех сотрудников по электронной почте сведения, касающиеся глобальной антикоррупционной информированности и приверженности принципам честной конкуренции. Раз в два года проводится обучение по Глобальной антикоррупционной информированности и практике честной конкуренции. В 2024 г. 970 сотрудников производственного и коммерческого секторов прошли обучение и успешно сдали тестирование. Доля руководителей высшего звена и начальников отделов, прошедших тренинг, составила 86% от общей численности руководящего состава группы компаний.

KERAMA MARAZZI уважает права и свободы человека, предоставляет равные возможности всем сотрудникам и не допускает никаких форм дискриминации или использования детского труда.

В Компании действует Кодекс корпоративной этики, который отражает ценности и приверженность высоким стандартам честности и профессионализма. Кодекс устанавливает порядок работы со случаями неэтичного поведения и нарушения законодательных норм и правил, а также санкции за несоблюдение положений Кодекса. Он объединяет в себе меры по урегулированию конфликта интересов, по борьбе с мошенничеством, а также по охране конфиденциальной информации и интеллектуальной собственности.

Все сотрудники KERAMA MARAZZI обязуются придерживаться основных этических ценностей, изложенных в Кодексе:

- честность и прозрачность;
- профессионализм;
- стремление к достижению максимальных результатов;
- приверженность постоянному развитию;
- надежность и доверие клиенту.

Рассмотрением дел о нарушении норм Кодекса занимается Комитет по Этике, который устанавливает ряд процедур, предусматривающих канал конфиденциальной связи для сотрудников, чтобы они могли сообщать о сомнительных вопросах относительно бухгалтерской отчетности, внутреннего бухгалтерского контроля или аудита. Помимо этого, сотрудники могут анонимно сообщать обо всех подозрениях касательно нарушений антикоррупционного законодательства. В 2025 году на горячую линию не поступило ни одного сообщения о потенциальном мошенничестве, коррупции или неэтичном поведении. Кодекс также устанавливает ответственность Компании перед работниками: обеспечение добросовестного найма и продвижения по службе, здоровья и безопасности, позитивной атмосферы на рабочем месте.

98,8% руководителей и начальников отделов прошли опрос по соблюдению принципов Кодекса этики, включая соблюдение антикоррупционных принципов в отчетном году. Ознакомление с Кодексом этики проходят все сотрудники при приеме на работу: он доступен на внутрикорпоративном портале, а также для любого круга лиц на сайте Компании.

KERAMA MARAZZI прилагает все усилия для обеспечения того, чтобы все действия от ее имени выполнялись в соответствии с применимыми законами, правилами и постановлениями.

Вопросы касательно корпоративной этики можно направлять на e-mail: etika@kerama-marazzi.ru.

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАБОТКОЙ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

GRI 103-1, 103-2, 103-3



Развивая продукты и сервисы, мы сохраняем фокус на целях обработки персональных данных. Такой системный подход позволяет выстраивать прозрачность и предсказуемость в работе с данными.

Управление обработкой персональных данных — это фундаментальный вызов для бизнеса и общества в целом. Мы рассматриваем ответственное управление ими не просто как юридическое требование, а как неотъемлемую часть нашей корпоративной культуры. В основе нашего подхода лежит строгий принцип минимизации данных. Мы собираем лишь ту информацию, которая абсолютно необходима для выполнения конкретной задачи, что гарантирует её ответственную обработку с самого начала (Privacy by Design).

Мы доверяем нашим сотрудникам и развиваем их компетенции в области этики данных, а любые технологические новшества применяем прозрачно и справедливо. Мы убеждены, что ответственная обработка персональных данных является вызовом для всего общества и краеугольным камнем нашей корпоративной культуры.

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ПРИЛОЖЕНИЯ. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

GRI 102-7

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка, тыс. руб.	16 436 231	17 585 331	20 340 598	21 945 277	22 467 067	25 253 527	25 885 757
Валовая прибыль, тыс. руб.	5 258 143	4 913 825	6 188 491	6 738 700	5 436 850	7 088 413	6 957 201
EBITDA, тыс. руб.	1 382 425	319 101	1 779 758	1 656 480	1 362 422	1 875 254	1 552 297
Рентабельность по EBITDA, %	8,4	1,8	8,7	7,5	6,1	7,4	6,0
Активы, тыс. руб.	27 025 638	31 717 110	25 796 944	31 400 297	35 806 693	40 287 127	46 578 670
Общая сумма расходов на капитальные вложения, тыс. руб.	3 629 426	1 129 642	1 272 416	2 375 873	1 343 498	1 038 052	925 020

СОЗДАННАЯ И РАСПРЕДЕЛЁННАЯ ПРЯМАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТОИМОСТЬ, ТЫС. РУБ.

GRI 201-1

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1. Прямая созданная экономическая стоимость	**16 828 446**	**18 011 607**	**21 454 641**	**22 921 522**	**24 679 532**	**27 036 674**	**28 516 727**
2. Распределенная экономическая стоимость, в том числе:	**3 353 007**	**3 533 713**	**4 458 448**	**4 952 194**	**5 233 618**	**6 187 594**	**7 094 968**
Операционные расходы	1 182 608	1 399 554	1 757 696	1 969 303	2 158 878	2 378 601	2 254 216
Инвестиции в сообщества и благотворительная деятельность	15 473	14 120	9 009	11 157	7 641	15 052	14 329
Заработная плата и другие выплаты и льготы сотрудникам, включая налоги с фонда оплаты труда	1 238 842	1 449 542	1 677 223	1 960 753	2 028 326	2 654 421	2 794 494
Выплаты поставщикам капитала	30 380	23 447	64 780	101 433	213 111	188 932	310 873
Валовые налоговые платежи	885 704	647 050	949 740	909 548	825 662	950 588	1 721 056
3. Нераспределённая экономическая стоимость	**13 475 439**	**14 477 894**	**16 996 193**	**17 969 328**	**19 445 914**	**20 849 080**	**21 421 759**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

РАСХОДЫ НА ОХРАНУ ТРУДА, 2022 ГОД

	Сумма, тыс. руб.	Всего, чел.	Расходы на 1 чел., тыс. руб.
Подготовка и обучение по охране труда	**1 756,156**	**709**	
Орёл	713,881	394	2,69
Малино	1 042,275	315	2,29
Мероприятия по улучшению условий и охраны труда	**1 323,48**	**3 080**	
Орёл	40,98	2 290	0,02
Малино	1 282,50	790	1,62

КОМПЕНСАЦИЯ ЗА РАБОТУ ВО ВРЕДНЫХ И ОПАСНЫХ УСЛОВИЯХ ТРУДА

	Сумма, тыс. руб.	Всего, чел.	Расходы на 1 чел., тыс. руб.
Обеспечение профилактического питания	**5 037,90**	**1 242**	
Орёл	5 029,00	1 240	4,06
Малино	8,90	2	4,45
Доплаты	**11 055,00**	**1 660**	
Орёл	9 298,00	1 472	6,32
Малино	1 757,00	188	9,35
Страховые взносы по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний	**10 745,00**	**2 739**	**3,92**
Итого:	**30 065,98**		

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

РАСХОДЫ НА ОХРАНУ ТРУДА, 2023 ГОД

	Сумма, тыс. руб.	Всего, чел.	Расходы на 1 чел., тыс. руб.
Подготовка и обучение по охране труда	**3 193**	**1 268**	
Орёл	1 696	429	3,95
Малино	1 497	839	1,78
Мероприятия по улучшению условий и охраны труда	**128 493**		
Орёл	**57 787**		
Малино	70 706		

КОМПЕНСАЦИЯ ЗА РАБОТУ ВО ВРЕДНЫХ И ОПАСНЫХ УСЛОВИЯХ ТРУДА

	Сумма, тыс. руб.	Всего, чел.	Расходы на 1 чел., тыс. руб.
Обеспечение профилактического питания	**4 040,17**	**959**	**4,21**
Орёл	4 040,17	959	4,21
Малино			
Доплаты	**13 027,74**	**1 367**	**9,53**
Орёл	13 027,74	1 367	9,53
Малино			
Страховые взносы по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний	**13 446,11**	**2 774**	**4,85**
Итого:	**30 514,02**		

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

РАСХОДЫ НА ОХРАНУ ТРУДА, 2024 ГОД

Подготовка и обучение по охране труда	**2 263**	**1 016**	
Орёл	1 048	396	2,65
Малино	1 215	620	1,96
Мероприятия по улучшению условий и охраны труда	**159 442**		
Орёл	75 966		
Малино	83 476		

КОМПЕНСАЦИЯ ЗА РАБОТУ ВО ВРЕДНЫХ И ОПАСНЫХ УСЛОВИЯХ ТРУДА

	Сумма, тыс. руб.	Всего, чел.	Расходы на 1 чел., тыс. руб.
Обеспечение профилактического питания	**3 247,59**	**665**	**4,96**
Орёл	3 247,59	665	4,96
Малино			
Доплаты	**16 436,21**	**1 370**	**12,00**
Орёл	16 436,21	1 370	12,00
Малино			
Страховые взносы по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний	**10 745,00**	**2 739**	**3,92**
Итого:	**30 428,8**		

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

GRI 102-55

KERAMA MARAZZI отвечает на стандарты отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчётности (GRI), впервые выпущенные в 2016 году.
Показатели на декабрь 2024 г.

Показатель GRI	Тематика	Ссылка в отчёте
GRI 102 ОБЩИЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЁТНОСТИ		
1. Профиль организации		
102-1	Наименование организации	KERAMA MARAZZI
102-2	Виды деятельности, бренды, продукция и услуги	Вместе достигаем большего
102-3	Местонахождение головного офиса	Страница 55
102-4	География осуществления деятельности	Бизнес-модель
102-5	Структура собственности и организационно-правовая форма	КЕРАМА МАРАЦЦИ учреждена в форме общества с ограниченной ответственностью в г. Орле. Компания имеет зарегистрированные обособленные подразделения в г. Орле и пос. Малино (Московская область, Ступинский район)
102-6	Рынки, на которых работает организация	Бизнес-модель
102-7	Масштаб организации	Бизнес-модель Управление персоналом Дополнительные количественные показатели
102-8	Информация о сотрудниках и других работниках	Управление персоналом
102-9	Цепочка поставок	Бизнес-модель Ответственный выбор поставщиков
102-10	Существенные изменения в отношении организации и её цепочки поставок	нет
102-11	Применение принципа предосторожности	ESG-стратегия KERAMA MARAZZI Социальное партнёрство Охрана труда и промышленная безопасность Меры по борьбе с изменением климата
102-12	Внешние инициативы	Социальная политика Ответственное производство
102-13	Членство в ассоциациях	Социальная политика
2. Стратегия		
102-14	Заявление старшего должностного лица, ответственного за принятие решений в организации	Обращение Президента Ларисы Новиковой
102-25	Ключевые воздействия, риски и возможности	Приоритеты в области устойчивого развития
3. Этика и добросовестность		
102-16	Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения	Бизнес-этика
102-17	Механизмы обращения за консультациями по вопросам этичного поведения и сообщения о неэтичном поведении	Бизнес-этика

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

GRI 102-55

Показатель GRI	Тематика	Ссылка в отчёте
4. Корпоративное управление		
102-18	Структура корпоративного управления	Корпоративный менеджмент
102-20	Ответственность руководства за решение экономических, экологических и социальных проблем	Корпоративный менеджмент
102-32	Роль высшего органа корпоративного управления в процессе подготовки отчётности в области устойчивого развития	Корпоративный менеджмент
5. Взаимодействие с заинтересованными сторонами		
102-40	Список заинтересованных сторон	Существенные темы
102-41	Коллективные договоры	100 % сотрудников завода охвачены коллективными договорами
102-42	Принципы выявления и отбора заинтересованных сторон	Существенные темы
102-43	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Существенные темы
102-44	Ключевые темы и опасения, поднятые заинтересованными сторонами в рамках взаимодействия с организацией	Существенные темы
6. Практика составления отчётности		
102-45	Перечень юридических лиц, чья отчётность была включена в консолидированную финансовую отчётность	Вместе достигаем большего
102-46	Определение содержания отчёта и границ затрагиваемых тем	Вместе достигаем большего Существенные темы
102-47	Перечень существенных тем	Существенные темы
102-48	Пересмотр данных прошлых отчётов	нет
102-49	Изменения в отчётности	нет
102-50	Отчётный период	Вместе достигаем большего
102-51	Дата публикации предыдущего отчёта	нет
102-52	Цикл отчётности	ежегодный
102-53	Контактная информация для получения ответов на вопросы об отчёте	Страница 55
102-54	Указание варианта подготовки отчёта в соответствии со стандартами GRI	Вместе достигаем большего
102-55	Таблица показателей GRI	Таблица показателей GRI
102-56	Внешнее заверение	нет

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

GRI 102-55

Показатель GRI	Тематика	Ссылка в отчёте
GRI 200	**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ**	
GRI 201	**Экономическая результативность**	
201-1	Созданная и распределённая прямая экономическая стоимость	Дополнительные количественные показатели
201-4	Финансовая помощь, полученная от государства	КЕРАМА МАРАЦЦИ применяет пониженные ставки по налогу на прибыль организаций и налогу на имущество организаций в части налога, зачисляемого в региональные бюджеты РФ. За отчётный период финансовая помощь составила 19 3187 483 руб. В 2020 году Компания получила субсидию 45 523 тыс. руб. (частичная компенсация затрат на создание инженерной инфраструктуры в Малино при реализации инвестиционного проекта про запуску второй линии Continua+). В 2021 году Компания получила частичную компенсацию затрат на транспортировку продукции на экспорт в размере 18 000 тыс. руб. (получатель — ООО «КЕРАМА ЦЕНТР»). В 2022 г. получена субсидия (компенсация) за транспортировку – 100 млн. руб.
GRI 201	**Присутствие на рынках**	
201-1	Отношение стандартной заработной платы начального уровня к установленной минимальной заработной плате в регионах деятельности организации	Социальное партнёрство
GRI 203	**Непрямые экономические воздействия**	
203-1	Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	Социальная политика
GRI 204	**Практика закупок**	
204-1	Доля расходов, приходящаяся на местных поставщиков	Ответственный выбор поставщиков. Основные районы деятельности — г. Орел и п. Малино
GRI 205	**Противодействие коррупции**	
103	Подход к управлению	Бизнес-этика
205-1	Деятельность, оцениваемая на предмет рисков, связанных с коррупцией	Бизнес-этика
205-2	Информирование и обучение по политикам и процедурам в области противодействия коррупции	Бизнес-этика
GRI 206	**Препятствие конкуренции**	
206-1	Правовые действия в отношении организации в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства	отсутствовали
GRI 207	**Налоги**	
207-1	Подход к налогообложению	Корпоративный менеджмент
207-2	Управление налогами, контроль и связанные с ними риски	Корпоративный менеджмент

↓

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

GRI 102-55

Показатель GRI	Тематика	Ссылка в отчёте
GRI 300	**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ**	
GRI 301	**Материалы**	
103	Подход к управлению	Ответственное производство
301-2	Переработанные отходы и/или повторно используемые материалы	Ответственное производство
GRI 302	**Энергопотребление**	
103	Подход к управлению	Повышение энергоэффективности
302-1	Потребление энергии внутри организации	Повышение энергоэффективности
302-2	Потребление энергии за пределами организации	не учитывается из-за большого количества контрагентов
302-3	Энергоёмкость	Повышение энергоэффективности
GRI 303	**Вода**	
103	Подход к управлению	Эффективность водопользования
303-1	Воздействия, которые оказывает организация на водные ресурсы	Эффективность водопользования
303-2	Управление воздействиями, связанными со сбросом воды	Эффективность водопользования
303-3	Забор воды	519,674 тыс. $м^3$
303-4	Сбросы воды	260,66 тыс. $м^3$. Случаев превышения лимитов на сбросы в отчётном периоде не было
303-5	Общее потребление воды для хозяйственно-бытовых нужд	35,62тыс. $м^3$
GRI 304	**Биологическое разнообразие**	
304-1	Производственные площадки, находящиеся в собственности, в аренде или под управлением и расположенные на особо охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне их границ	Основная производственная площадка в Орле расположена вблизи памятника природы «Балка Непрец», но за пределами его санитарно-защитной зоны, поэтому не испытывает негативного влияния промышленной деятельности
GRI 305	**Вода**	
305-1	Прямые выбросы парниковых газов	Меры по борьбе с изменением климата
305-2	Косвенные энергетические выбросы парниковых газов	Меры по борьбе с изменением климата
305-3	Интенсивность выбросов парниковых газов	0,492 т CO_2-экв. на 1 т произведенной продукции
305-6	Выбросы озоноразрушающих веществ	Озоноразрушающие вещества не производятся и не используются в производственном процессе
305-7	Выбросы NO_x, SO_x и других значимых загрязняющих веществ	Качество воздуха

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

GRI 102-55

Показатель GRI	Тематика	Ссылка в отчёте
GRI 300	**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ**	
GRI 307	**Соответствие требованиям природоохранного законодательства**	
307-1	Несоблюдение природоохранного законодательства и иных нормативных требований	За отчётный период не было зафиксировано значительных штрафов и нефинансовых санкций за несоблюдение законодательства в экологической сфере
GRI 308	**Оценка поставщиков с учётом экологических критериев**	
307-1	Новые поставщики, прошедшие оценку по экологическим критериям	Ответственный выбор поставщиков
GRI 400	**СОЦИАЛЬНАЯ КАТЕГОРИЯ**	
GRI 401	**Трудовые отношения**	
103	Подход к управлению	Социальное партнёрство
401-2	Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости	Охрана здоровья и благополучие
GRI 403	**Здоровье и безопасность на рабочем месте**	
103	Подход к управлению	Охрана труда и промышленная безопасность
403-1	Система управления охраной труда и промышленной безопасностью	Охрана труда и промышленная безопасность
403-2	Выявление опасностей, оценка рисков и расследование происшествий	Охрана труда и промышленная безопасность
403-3	Службы охраны труда	Охрана труда и промышленная безопасность
403-4	Участие, консультирование и доведение до сведения работников вопросов охраны труда и промышленной безопасности	Охрана труда и промышленная безопасность
403-5	Обучение работников в сфере охраны здоровья и безопасности труда	Обучение и профессиональное развитие
403-6	Профилактика и охрана здоровья сотрудников	Охрана здоровья и благополучие
403-7	Предотвращение и смягчение воздействий на здоровье и безопасность труда, напрямую связанных с деловыми отношениями	Охрана здоровья и благополучие
403-8	Сотрудники, попадающие под действие системы управления охраной труда и промышленной безопасностью	100% сотрудников охвачены системой управления охраной труда и промышленной безопасностью
403-9	Производственный травматизм	Охрана труда и промышленная безопасность
GRI 404	**Подготовка и образование**	
401-2	Программы развития навыков и образования	Обучение и профессиональное развитие

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ
Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ
Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ
Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ
Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

GRI 102-55

Показатель GRI	Тематика	Ссылка в отчёте
GRI 405	**Социокультурное разнообразие и равные возможности**	
103	Подход к управлению	Социальное партнёрство
405-1	Многообразие среди сотрудников и руководителей компании	Социальное партнёрство
405-2	Соотношение базовой заработной платы и вознаграждений у мужчин и женщин	Размер оплаты труда не зависит от пола работника
GRI 406	**Отсутствие дискриминации**	
406-1	Случаи дискриминации и принятые корректирующие меры	Случаев дискриминации в отчётном периоде не зафиксировано
GRI 413	**Местные сообщества**	
103	Подход к управлению	Социальная политика
413-1	Деятельность с участием местных сообществ, оценка воздействия на местные сообщества и программы развития	Социальная политика
413-2	Подразделения с существенным фактическим или потенциальным отрицательным воздействием на местные сообщества	Производственные площадки расположены за пределами города, поэтому Компания не оказывает негативного воздействия на местное сообщество
GRI 414	**Оценка поставщиков с учётом социальных критериев**	
414-1	Новые поставщики, прошедшие отбор по социальным критериям	Ответственный выбор поставщиков
GRI 415	**Государственная политика**	
415-1	Пожертвования на политические цели	Компания не спонсирует и не делает пожертвований, которые могут быть расценены как политические взносы
GRI 416	**Здоровье и безопасность потребителя**	
103	Подход к управлению	Ответственное производство
416-1	Оценка воздействия категорий продуктов и услуг на здоровье и безопасность	Ответственное производство. 100% значимой продукции промаркировано
GRI 417	**Маркетинг и маркировка**	
417-1	Требование к маркировке и предоставлению данных о продуктах и услугах	Обучение и профессиональное развитие
GRI 418	**Неприкосновенность частной жизни потребителя**	
103	Подход к управлению	Безопасность данных и конфиденциальность
418-1	Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях	В отчётном периоде не было утечек, хищения или потери данных клиентов
GRI 419	**Соблюдение требований законодательства в социально-экономической сфере**	
419-1	Несоблюдение законодательства и нормативных требований в социально-экономической сфере	За отчётный период не было зафиксировано значительных штрафов и нефинансовых санкций за несоблюдение законодательства в социально-экономической сфере

+7 (495) 780-40-63
+7 (495) 795-00-45
info@kerama-marazzi.ru

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ
kerama-marazzi.com

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
vk.com/keramamarazzi
t.me/kerama_marazzi_official
dzen.ru/kerama_marazzi
yandex.ru/rythm/businesses/@keramamarazzi_official
pinterest.com/keramamarazzi_official/
ok.ru/kerama.marazzi
rutube.ru/channel/23846867/videos/