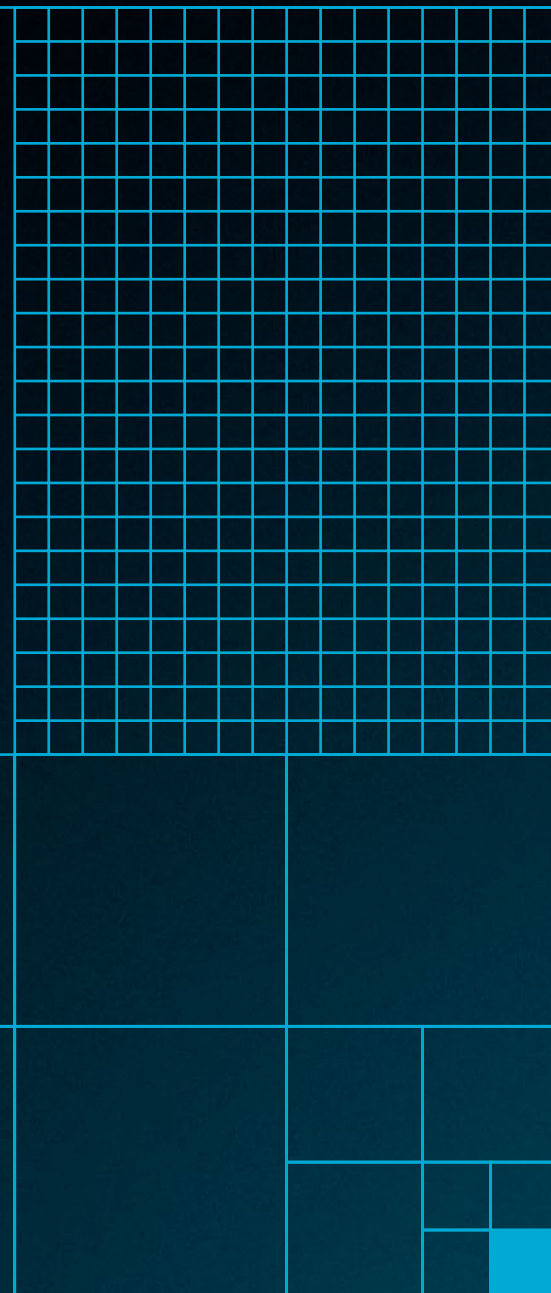


KERAMA MARAZZI

ENVIRONMENTAL, SOCIAL & GOVERNANCE REPORT 2022



СОДЕРЖАНИЕ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большого	3
Обращение Президента Ларисы Новиковой	5
Бизнес-модель	6
Взгляд в прошлое	7
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI	9
Приоритеты в области устойчивого развития	12
Существенные темы	14
Диалог с Маффия Умберто, директором по производству	15

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство	18
Женщины в руководстве	19
Управление персоналом	20
Обучение и профессиональное развитие	21
Охрана труда и промышленная безопасность	23
Охрана здоровья и благополучие	24
Социальная политика	25

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе с изменением климата	29
Качество воздуха	31
Повышение энергоэффективности	32
Эффективность водопользования	33
Ответственное производство	35
Ответственный выбор поставщиков	39

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент	42
Бизнес-этика	43
Безопасность данных и конфиденциальность	44

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные показатели	45
Таблица показателей GRI	47
Контактная информация	53

Вклад в лучшее будущее

Люди продолжают находиться в фокусе всех бизнес-коммуникаций бренда KERAMA MARAZZI. Находясь в постоянном прямом контакте со своими потребителями, Компания создаёт для них вдохновляющую креативную атмосферу, оказывает помощь в формулировании своих представлений и пожеланий об уютных интерьерах, демонстрирует различные идеи и стильные решения, которые наилучшим образом помогают обустроить дом в соответствии с индивидуальным вкусом.

KERAMA MARAZZI – это центр компетенций в области декоративно-отделочных материалов из керамики и креативный центр по созданию стильных, функциональных, безопасных и экологичных интерьеров. Компания постоянно работает над внедрением самых современных технологий производства с учетом заботы об экологии, продвигает философию ответственного потребления, а также обеспечивает рост благосостояния работников. Отчёт об устойчивом развитии за 2022 год демонстрирует инновационный подход к реализации этих инициатив и их важность для Компании.

Вместе достигаем большего

Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

ВМЕСТЕ ДОСТИГАЕМ БОЛЬШЕГО

GRI 102-2, 102-45, 102-46, 102-50, 105-54

KERAMA MARAZZI — лидирующий бренд на российском рынке декоративно-отделочных материалов. Бизнес компании охватывает весь процесс создания керамических изделий, от глиняных карьеров до фирменной розницы во всех крупных городах РФ и за рубежом. Производственные мощности включают заводы по производству керамической плитки и керамического гранита, единственную в своем роде Творческую фабрику декоративных элементов, завод сантехники, а также самые современные линии по выпуску уникальных материалов сверхкрупных форматов.

Компания постоянно работает над созданием передовых строительных решений для современной архитектуры, уделяя при этом внимание устойчивому развитию. Дизайнеры, технологи и другие специалисты компании черпают вдохновение у природы, в путешествиях по разным городам и странам, находятся в постоянном поиске новых идей и возможностей, создавая дизайн будущего.

MADE WITH ITALY

Компания появилась на свет как совместное российско-итальянское предприятие. С первого дня работы и по сей день в штате Компании вместе работают и российские, и итальянские специалисты. Они создают оригинальные дизайнерские решения для материалов, контролируют качество сырья и готовой продукции, активно участвуют в продвижении бренда среди профессиональных целевых аудиторий. Предприятия Компании также оснащены итальянским оборудованием последнего поколения и считаются одними из самых современных в Европе.

Верность итальянским традициям и стремление первыми предоставлять инновационные продукты позволили KERAMA MARAZZI стать лидером на российском керамическом рынке.

АССОРТИМЕНТ И ПРОИЗВОДСТВО

Сегодня в ассортимент KERAMA MARAZZI входят керамическая плитка и керамический гранит, мозаика и декоративные элементы, сантехника для ванных комнат: всего более 5 000 товарных позиций. При производстве продукции креативный подход соединен с технологиями, которые в 2022 году позволили выпустить более 40 млн м² керамической плитки, керамического гранита, мозаики и декоров.

С каждой новой коллекцией Компания продолжает совершенствоваться, чтобы предлагать клиентам самые стильные решения в области керамического дизайна. Инвестиции в производство с 2014 по 2022 год составили более 246 млн долларов. KERAMA MARAZZI заботится о сокращении своего экологического следа, инвестируя в развитие бережливого производства и в проекты, делающие все продукты под брендом KERAMA MARAZZI ещё более экологичными.



GRI 102-2, 102-45, 102-46, 102-50, 105-54

Вместе достигаем большего

Обращение Президента
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области
устойчивого развития

Существенные темы

Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное
развитие

Охрана труда и промышленная
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Меры по борьбе
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных
и конфиденциальность

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Дополнительные количественные
показатели

Таблица показателей GRI

ПРИЛОЖЕНИЯ

ОБ ОТЧЁТЕ

Осенью 2021 Компания впервые опубликовала Отчёт об устойчивом развитии, который раскрывал данные за период с 1 января по 31 декабря 2021 года и адресован широкому кругу заинтересованных сторон. В этом году Компания продолжает данную активность и публикует Отчет за период с 1 января по 31 декабря 2022 г. Содержание отчета относится к продукции и деятельности KERAMA MARAZZI, в частности, к ключевым активам Компании: заводам в городе Орле и посёлке Малино.

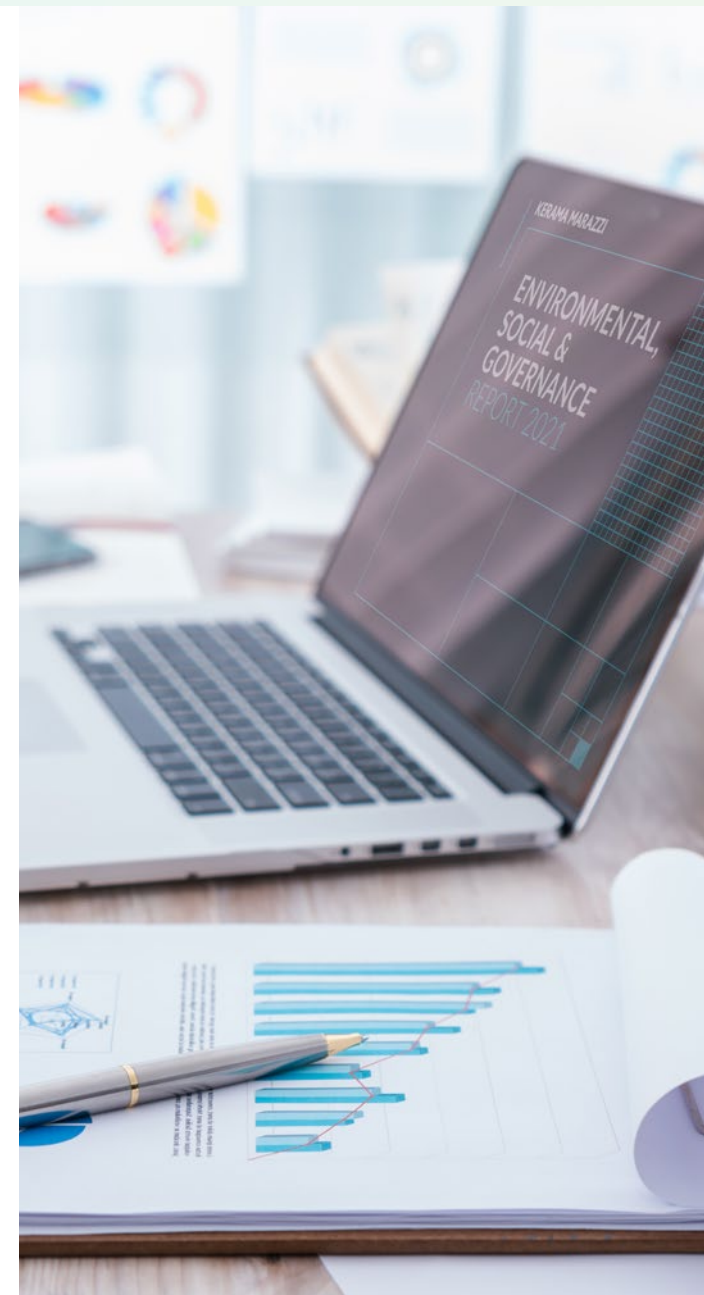
Документ составлен с целью предоставления полной, сбалансированной и точной информации, как того требуют используемые стандарты отчетности GRI Sustainability Reporting Standards, 2016 опции Core. Подробный обзор раскрываемых показателей можно найти в [таблице показателей GRI](#), которая содержит описание всех тем, рассматриваемых в документе, и разделенных на три столпа устойчивого развития — Планета, Персонал и Управление.

В разделе «[Забота о человеке](#)» описаны аспекты работы с персоналом и населением территорий, на которых KERAMA MARAZZI осуществляет свою деятельность: подробно рассказывается об обучении, охране труда, мерах обеспечения безопасности сотрудников и социальной политике — как внешней, так и внутренней.

Раздел «[Забота о планете](#)» посвящен воздействию производства Компании на окружающую среду: ресурсопотреблению, выбросам вредных веществ и парниковых газов, а также цепочке производства.

Раздел «[Эффективное управление](#)» описывает работу Компании: структуру управления, принципы и ценности, вопросы конфиденциальности и безопасности данных.

Отчёт утвержден Президентом Группы KERAMA MARAZZI Новиковой Ларисой Витальевной и Генеральным директором Ашихминым Игорем Анатольевичем.



GRI 102-14

Вместе достигаем большего

**Обращение Президента
Ларисы Новиковой**

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области
устойчивого развития

Существенные темы

Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное
развитиеОхрана труда и промышленная
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных
и конфиденциальностьДополнительные количественные
показатели

Таблица показателей GRI



Для многих бизнесов, связанных с Россией, 2022 год стал серьёзной проверкой на прочность. Не стал исключением и бизнес KERAMA MARAZZI. При этом за нашими плечами – 30 лет, в течение которых страна и работающие в ней компании прошли через несколько периодов сильной турбулентности. И из каждого кризиса мы выходили более устойчивыми и закалёнными для успешных действий в новой реальности.

Реальность 2022 года потребовала от всей нашей команды быстрых и кардинальных изменений.

- От технологов – перехода на новое сырьё по значительной части портфеля продукции, с проведением множества промышленных проб.
- От специалистов по закупкам – поиска новых каналов получения

расходных материалов и комплектующих для оборудования в ситуации разрыва многих логистических цепочек.

- От мастеров-наладчиков – поддержания наших производственных мощностей на том же высоком уровне.
- От маркетинга и продаж – выработки новой стратегии на изменившемся рынке.

Каждый месяц и каждая неделя вплоть до конца 2022 года приносили новые вызовы, внося серьёзные коррективы в привычный бизнес-процесс. Несмотря на всё это, год мы закончили, не только не потеряв, но и нарастив темпы производства, – и показали внушительный результат наших производственных комплексов в 40,5 миллионов квадратных метров плитки и керамогранита.

Важно подчеркнуть, что всё это время компания поддерживала складские запасы по всем товарным группам и обеспечивала клиентам тот уровень качества продуктов и сервиса, который наши покупатели привыкли получать от KERAMA MARAZZI. Изменения во внутренних процессах не изменили наших базовых принципов: бренд по-прежнему гарантирует отличный выбор отделочных материалов стабильного качества по комфортным ценам и в удобные сроки.

В 2022 году мы, несмотря на внешние события, сохранили курс на устойчивое развитие. Продолжились инвестиции в новые магазины. Продолжились инвестиции

в программы, направленные на сокращение экологического следа наших производств и экономию природных ресурсов. В части человеческих ресурсов KERAMA MARAZZI усилила штат новыми сотрудниками в ряде департаментов. Ещё одним фактором устойчивости стало заметное увеличение числа инфраструктурных проектов, в которых компания участвует своей продукцией. Это школы и детские сады, бассейны и спортивные центры, а также многочисленные объекты гражданской инфраструктуры – от стадионов до аэропортов. Более глубокая диверсификация, охватывающая как продажи через розничную сеть, так и поставки материалов на частные и коммерческие объекты, на данном этапе помогает поддерживать существующий продуктовый портфель параллельно с достижением заявленных бизнес-показателей.

Крайне значимо, что благодаря активным и своевременным действиям мы сохранили доверие клиентов – в том числе корпоративных. Компания не меняла свой подход к графику расчетов за оптовые поставки, не торопила клиентов с оплатой. Таким образом, мы не только сами проявили свою устойчивость, но и делились ею со своими партнерами. Уверена, что это положительно скажется как на наших текущих деловых отношениях, так и на привлечении новых клиентов.

Во всех наших действиях мы поддерживаем ценности, которые вдохновляли нас на нашем пути, ценности, которые будут вдохновлять и мотивировать нас в дальнейшем. Я хотела бы поблагодарить всех сотрудников группы компаний за проявленное трудолюбие, за приверженность ценностям бренда и особое отношение к своей работе.

Данный отчёт подробно расскажет вам об очередных шагах, которые в 2022 мы предприняли для повышения устойчивости в настоящем – и скорейшего достижения лучшего будущего для нашего бизнеса, наших потребителей, природы и общества.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

GRI 102-14

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI



Завод KERAMA MARAZZI, Московская область, пос. Малино



Завод KERAMA MARAZZI, Орловская область, г. Орёл

ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ

347

фирменных
магазинов

24

региональных
подразделения

27%

доля в российском
производстве
керамических изделий

20+

стран-импортёров
продукции

ОБЪЁМЫ ПРОИЗВОДСТВА

40+ млн
м²

объём производства
керамической плитки
и керамического гранита

13 млн
шт.

объём производства
декоративной
продукции

100 тыс.
шт.

установленная
производственная мощность
завода сантехники



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ

34

печи общей
протяженностью
3 300 м

40+

машин цифровой
печати последнего
поколения

6

плавильных печей для
варки фритты работают
при температуре
более 1450 °C

16 тонн

фритты высочайшего
качества производится
на заводе ежедневно

[Финансовые результаты Компании →](#)

ВЗГЛЯД В ПРОШЛОЕ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего

Обращение Президента
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области
устойчивого развития

Существенные темы

Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное
развитие

Охрана труда и промышленная
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные
показатели

Таблица показателей GRI

Для компании, которая прошла путь от небольшого российско-итальянского предприятия до ключевого игрока на международном рынке керамической отделки, всегда было крайне важным соблюдение принципов устойчивого развития.

В первую очередь это относится к команде: с самых первых шагов главной ценностью Компании стали люди. Многие из тех, кто сегодня занимает ключевые должности в компании, когда-то начинали свой профессиональный путь в KERAMA MARAZZI. Коллектив Компании на протяжении десятилетий сохраняет особый корпоративный дух, где приветствуются взаимная поддержка, личная инициатива и свободный обмен идеями между сотрудниками разного уровня.

Производства KERAMA MARAZZI создавались на основе лучших мировых образцов. С самого начала заводы компании были ориентированы на соблюдение не только отечественных, но и более строгих европейских норм по экологичности и ресурсоэффективности. Минимизация отходов, бережное использование материалов и энергии исторически стали одним из важных конкурентных преимуществ, позволивших оптимизировать себестоимость продукции.

Уже более 16 лет в бюджете Группы компаний учитываются расходы на экологические мероприятия, которые обеспечивают эффективную работу природоохранного оборудования, а объем средств, выделенных на эти программы, растёт год от года.



ВЗГЛЯД В ПРОШЛОЕ

Вместе достигаем большего

Обращение Президента
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области
устойчивого развития

Существенные темы

Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное
развитиеОхрана труда и промышленная
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных
и конфиденциальностьДополнительные количественные
показатели

Таблица показателей GRI

1988–92

Бизнес начинается в Орле как совместное предприятие местной администрации и Welko, итальянского производителя оборудования для изготовления облицовочной керамики. Новый завод по производству настенной плитки начинает свою работу с мощности 1,5 млн м² плитки в год.

1993–97

Московское подразделение начинает функционировать в качестве офиса по работе с клиентами.

1994 год — начались продажи продукции под брендом «Керама».

1995 год — открыт первый монобрендовый магазин.

1996 год — Welko становится единственным акционером.

1997 год — запущена 2-я линия настенной плитки мощностью 1,8 млн м².

1998

Принято решение прекратить продажи импортной продукции и сосредоточиться на собственном производстве. Две новые линии по производству напольной плитки введены в эксплуатацию.

1999–2004

Производственные мощности продолжают расширяться: запущены третья и четвёртая линии по производству плитки, а также две новые линии по производству настенной плитки и три линии по производству декоративных элементов.

2005

В рамках своей международной экспансии Marazzi Group приобретает «Кераму», и в 2005 году запущен бренд KERAMA MARAZZI. Введён в эксплуатацию второй завод в Малино.

2006–09

Первый год запуска завода (2006 г.) в Малино дал прирост в объемах производства в 3 млн м², а в 2007 году — 4 млн м². Общие производственные мощности возрастают до 18 млн м². Розничная сеть Компании достигает 100 монобрендовых точек продаж.

2010–11

С запуском новой линии по производству мозаики и плитки малых форматов в 2010 году объём производства мозаики составляет 43 тыс. м², малых форматов — 312 тыс. м². К 2011 году эти объёмы возрастают до 140 и 650 тыс. м² соответственно. К началу 2010 года розничная сеть насчитывает 200 монобрендовых точек продаж.

2012–14

Объём производства превышает 30 млн м². Запущены 2 новые коллекции-бестселлера: Римская и Индийская. Начато производство новых форматов для пола и стен.

2015–16

Продажи новой Английской коллекции составляют 3 млн м². Запуск нового проекта — сантехника для ванной комнаты.

2017

Запуск линии Continua+ в 2017 году увеличивает объёмы производства на 1,8 млн м². KERAMA MARAZZI первой в России начинает производить керамический гранит МАКСИ-формата 120x240 см.

2018

Объём производства в 2018 году превышает 38 млн м². В IV квартале 2018 года на заводе в Орле запущена новая линия по производству настенной плитки формата 40x10 см. KERAMA MARAZZI и Surface Laboratory начинают сотрудничать и представляют новый проект — персонализированный керамический гранит.

2019

KERAMA MARAZZI представила уникальный для России формат настенной плитки — 40x120 см и 20x120 см. На заводе Компании в подмосковном Малино начала свою работу вторая инновационная линия производства керамического гранита Continua+, единственная в России линия, позволяющая производить суперМАКСИ-формат керамического гранита 160x320 см.

2020–22

24 января 2020 года KERAMA MARAZZI открыла первую очередь производства сантехнической керамики в г. Орел. Технологическая линия, в которую инвестировано более полумиллиарда рублей, занимает 12 тысяч м².

KERAMA MARAZZI представила новую коллекцию PORTUGAL в 2023 г. и коллекцию PORTUGAL в 2022. Среди новинок 2022 года - новые форматы керамического плитки и керамогранита, включая шестиугольники 14x34 см и шестиугольная мозаика с чипами двух размеров – 5,2x6 см и 12x10,4 см, а также новая коллекция фирменной сантехники TECNOLOGICA и фирменных обоев.

В конце 2020 года KERAMA MARAZZI успешно завершила процесс аудита и оценки жизненного цикла LCA-EPD и стала первым производителем керамических материалов в России, получившим экологическую декларацию продукции — EPD. В 2022 впервые в истории компании был опубликован Отчет об устойчивом развитии за 2021 г.

Вместе достигаем большего

Обращение Президента
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области
устойчивого развития

Существенные темы

Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное
развитие

Охрана труда и промышленная
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных
и конфиденциальность

Дополнительные количественные
показатели

Таблица показателей GRI

ESG-СТРАТЕГИЯ KERAMA MARAZZI

GRI 102-11



KERAMA MARAZZI стремится к сохранению баланса между экономической выгодой, защитой окружающей среды и ответственностью перед людьми. Чтобы обеспечить устойчивое развитие, Компания инвестирует в технологическое проектирование, что позволяет сберечь ресурсы и создать производство замкнутого цикла. Не менее важны инвестиции в работников, их обучение и карьерный рост: благодаря высокой квалификации персонала обеспечивается преемственность и качество работы.

Компания осознает своё воздействие на общество и экосистемы и прилагает все возможные усилия, чтобы не только минимизировать существующие негативные последствия деятельности, но и не допустить их роста в будущем. Так, поставлены задачи в трёх областях:

1 Позитивный вклад в охрану окружающей среды, улучшение качества жизни и повышение уровня благосостояния сотрудников и местных сообществ на территориях присутствия

2 Минимизация потенциального негативного воздействия производственных объектов на окружающую среду

3 Управление бизнесом в соответствии с самыми высокими стандартами и передовой практикой



GRI 102-11

Вместе достигаем большего

Обращение Президента
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области
устойчивого развития

Существенные темы

Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное
развитиеОхрана труда и промышленная
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных
и конфиденциальностьДополнительные количественные
показатели

Таблица показателей GRI

KERAMA MARAZZI верит, что Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН, устанавливая ориентир для организаций и целых стран, побуждают их работать сообща и тем самым ускоряют достижение результата. Компания определила 8 ЦУР, которые коррелируются со стратегическими целями развития:

ВКЛАД KERAMA MARAZZI В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЦУР ООН	Обязательство KERAMA MARAZZI	Направления деятельности	Раздел отчёта
 3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ	Улучшение здоровья и благополучия сотрудников, их семей и местных сообществ	- Управление охраной труда и промышленной безопасностью, контроль соблюдения требований и обучение - Расследование инцидентов и снижение травматизма - Готовность к чрезвычайным ситуациям - Улучшение условий труда - Экстренная и профилактическая медицинская помощь для сотрудников - Оздоровительные и спортивные мероприятия - Обеспечение благополучия местного населения - Минимизация потенциального воздействия производственной деятельности на местное население	Охрана труда и промышленная безопасность Охрана здоровья и благополучие Социальная политика
 4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	Качественное образование	- Обучение сотрудников - Тренинги, курсы повышения квалификации и база знаний для сотрудников	Охрана труда и промышленная безопасность
 5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО	Равенство и многообразие	- Достойный труд для женщин и мужчин - Равные возможности предоставления социальных гарантий - Уважение человеческого достоинства	Социальная политика
 6 ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ	Эффективное водопользование и ресурсосбережение	- Мониторинг и сокращение потребления воды - Очистка использованной воды и сброс сточных вод - Воздействие на природные водные объекты	Эффективность водопользования
 7 НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ	Эффективное энергопользование и ресурсосбережение	- Мониторинг и сокращение потребления энергии - Энергосберегающие технологии	Повышение энергоэффективности



GRI 102-11

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего

Обращение Президента
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области
устойчивого развития

Существенные темы

Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное
развитие

Охрана труда и промышленная
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные
показатели

Таблица показателей GRI

ЦУР ООН	Обязательство KERAMA MARAZZI	Направления деятельности	Раздел отчёта
 8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	Достойная работа и экономический рост	- Система поощрения сотрудников - Программы социального обеспечения - Эффективность производственной деятельности - Ценности компании - Корпоративная культура - Соответствие нормативным требованиям - Система внутреннего контроля - Структура управления	Социальное партнёрство Бизнес-модель Бизнес-этика
 12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО	Ответственное потребление и производство	- Ответственный выбор и регулярная проверка поставщиков - Натуральное сырьё и экологичное производство - Сертификация продукции на соответствие нормам безопасности - Развитие технологий переработки отходов - Общие выбросы загрязняющих веществ	Ответственный выбор поставщиков Ответственное производство Меры по борьбе с изменением климата
 13 БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА	Борьба с изменением климата	- Углеродный след компании - Мониторинг выбросов CO₂	Меры по борьбе с изменением климата

GRI 102-15

Производство KERAMA MARAZZI вносит свой вклад в достижение целей устойчивого развития через выполнение обязательств в экологической, социальной и экономической сферах. Так, были определены следующие ключевые экологические приоритеты и цели:

МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

Реализовано сейчас	Планы на будущее
300,11 тыс. т CO ₂ — выбросы парниковых газов в 2022 году при производстве -40,5 млн. м ²	Разработать план по сокращению выбросов ПГ на 4,3% к 2025 году по сравнению с уровнем 2021 года
378,45 тыс. т CO ₂ — выбросы парниковых газов (ПГ) в 2021 году при производстве 42,5 млн м ² 375,64 тыс. т CO — выбросы парниковых газов в 2020 году при производстве 40 млн м ²	
углеродный след продукции в 2022 году при производстве 40,5 млн м ² составил - 402,6 кг CO ₂ -экв./т углеродный след продукции в 2021 году при производстве 42,5 млн м ² составил - 481,04 кг CO ₂ -экв./т углеродный след продукции в 2020 году при производстве 40 млн м ² составил 510,05 кг CO ₂ -экв./т	Разработать план мероприятий по снижению углеродного следа продукции

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Реализовано сейчас	Планы на будущее
90,98 тыс. т — объём использования вторсырья в конечном продукте	Увеличить долю вторичного сырья в производственном процессе с 9,3% до 13,4% в 2024 году
74,49 тыс. т — объём образования отходов в 2022 году при производстве 40,5 млн м ²	Снизить интенсивность образования объёма отходов на 5% к 2025 году по сравнению с уровнем 2020 года
49,34 тыс. т — объём образования отходов в 2021 году при производстве 42,5 млн м ²	
Высокое качество и безопасность продукции подтверждается экологической декларациями EPD (Экологическая декларация продукта) и HPRD (Декларация о безопасности продукции для здоровья), заключениями Роспотребнадзора, сертификатами ГОСТ Р и CERTIQUALITY-UNI, знаком соответствия KEYMARK	Получить сертификаты соответствия качества продукции SASO (Саудовская Аравия) и Ecolabel. Регулярно обновлять сертификаты соответствия и декларации продукции
1496 т сырья — экономия в год за счёт уменьшения толщины плитки при сохранении её прочности	Расширить ассортимент продукции в рамках Сертификата соответствия SASO.

ПОВЫШЕНИЕ РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТИ

Реализовано сейчас	Планы на будущее
8,22 МДж/кг — коэффициент энергоёмкости в 2022 году при производстве 40,5 млн м ²	Снизить коэффициент энергоемкости на 1,5% к 2025 году по сравнению с уровнем 2021 года и к 2022 году определить доступные меры по повышению энергоэффективности
8,24 МДж/кг — коэффициент энергоёмкости в 2021 году при производстве 42,5 млн м ²	Снизить коэффициент водопотребления на 6% к 2025 году по сравнению с уровнем 2021 года
0,91 л/кг — коэффициент водопотребления в отчётном году при производстве 40,5 млн м ²	
0,88 л/кг — коэффициент водопотребления в 2021 году при производстве 42,5 млн м ²	К 2025 году увеличить долю очищенной, повторно используемой воды до 60% от общего потребления воды при производстве продукции.
доля очищенной, повторно используемой воды в 2022 году составила 38 % от общего потребления воды при производстве продукции.	



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
**Приоритеты в области
устойчивого развития**
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

ПРИОРИТЕТЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

GRI 102-15

Кроме того, производства и группа компаний KERAMA MARAZZI уделяют особое внимание следующим направлениям развития в рамках ESG-повестки:



ПЛАНЕТА

Меры по борьбе с изменением климата

- Регулярно проводить измерения и мониторинг выбросов вредных веществ;
- Продолжать инвестировать в технологии, учитывающие углеродный след.

Повышение ресурсоэффективности

- Продолжить поиск путей перехода к использованию возобновляемых источников энергии.

Устойчивая цепочка поставок

- Увеличить долю закупок сырья у местных поставщиков до 80%, тем самым снижая воздействие на окружающую среду.



ПЕРСОНАЛ

Управление персоналом

- Продолжать улучшать условия работы всех подразделений Компании в соответствии с данными обратной связи;
- Открывать новые возможности для расширения интересов и навыков сотрудников через коллаборацию со сторонними компаниями и предоставление бесплатного доступа в электронную библиотеку;
- Оптимизировать процесс анализа компетенций и потенциала сотрудников;
- Совершенствовать систему мотивации, чтобы усилия и результаты работников приводили к более высокому вознаграждению и возможностям роста в Компании.

Социальная политика

- Продолжить разрабатывать и внедрять процессы и процедур для недопущения негативного воздействия производства на местное население;
- Продолжить реализацию благотворительных проектов, таких как предоставление бесплатных отделочных материалов для школ, детских садов, детских домов и медицинских учреждений;
- Продолжить сотрудничество с профильными вузами в Москве, Орле, Тюмени, Екатеринбурге и других городах России;
- Проводить семинары об отделочной керамике и ее производстве, дизайне интерьеров, организовывать экскурсии на заводы и помогать в организации стажировок;
- Запустить годовую стипендиальную программу для членов семьи сотрудников на обучение в Российском химико-технологическом университете им. Д. И. Менделеева.

Обучение и профессиональное развитие

- К 2023 создать онлайн-платформу с программами обучения технологиям производства, методикам продаж, развитию гибких навыков для работников, а в будущем и для партнёров;
- Продолжать инвестировать в очное и онлайн обучение по развитию профессиональных навыков сотрудников.



УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративное управление

- Официально учредить Комитет по окружающей среде, социальным вопросам и корпоративным отношениям, который будет собираться дважды в год для анализа ведущихся проектов в сфере ESG, оценки прогресса и рассмотрения потенциальных новых инициатив;
- Регулярно проводить анализ сильных и слабых сторон, рисков и возможностей, связанных с цепочкой поставок, производством, продажами, изменением климата, а также управлением Компанией.

Бизнес-этика

- На личном примере показывать этику поведения, основанную на уважении к людям (сотрудникам, клиентам, поставщикам) и принципе взаимной выгоды, быть образцом для других участников рынка;
- Продолжить обучение сотрудников, включая антикоррупционные и антимонопольные тренинги.

Безопасность и конфиденциальность данных

- Продолжать инвестировать в самое современное оборудование для обеспечения безопасности и конфиденциальности данных.

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

СУЩЕСТВЕННЫЕ ТЕМЫ

GRI 102-29, 102-40, 102-45, 102-47, 103-1

Определение существенных тем — неотъемлемая часть раскрытия информации об устойчивом развитии. Темы, отражающие долгосрочное экономическое, экологическое и социальное воздействие KERAMA MARAZZI, были определены исходя из сравнительного анализа отраслевых стандартов и рекомендаций, рейтинговой системы ESG (RAEX-Europe), а также актуальности для бизнеса.

Ключевыми заинтересованными сторонами являются люди и организации, с которыми мы взаимодействуем и которые оказывают прямое и косвенное влияние на цепочку создания стоимости. Так, следующие темы были выбраны в качестве приоритетных:



ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

- Энергопотребление и энергоэффективность
- Водопотребление и водосброс
- Устойчивый продукт
- Циклический подход к производству
- Обращение с отходами



ОБЩЕСТВО

- Влияние продукции на здоровье пользователей
- Управление персоналом и вовлечение сотрудников
- Многообразие и гендерное равенство
- Охрана труда
- Ответственное ведение бизнеса, деловая этика



ЭКОНОМИКА

- Корпоративное управление
- Экономические показатели деятельности
- Противодействие коррупции
- Безопасность данных и конфиденциальность



Вместе достигаем большего

Обращение Президента
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области
устойчивого развития

Существенные темы

**Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству**

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное
развитиеОхрана труда и промышленная
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных
и конфиденциальностьДополнительные количественные
показатели

Таблица показателей GRI

ДИАЛОГ С МАФФИА УМБЕРТО, ДИРЕКТОРОМ ПО ПРОИЗВОДСТВУ

КОГДА ВЫ ТОЛЬКО НАЧИНАЛИ СВОЮ КАРЬЕРУ В KERAMA MARAZZI, ЧТО ВАС БОЛЬШЕ ВСЕГО ПРИВЛЕКЛО В КОМПАНИИ?

В 2022 году я отметил свой профессиональный юбилей: четверть века вместе с KERAMA MARAZZI. Помню, что 25 лет назад я пришел в молодую компанию с русско-итальянской душой, которая только начинала свой путь. Меня впечатлил подход, не характерный для большинства производителей керамических материалов Европы, Азии, Африки, где я получал свой первый профессиональный опыт. Подход очень рациональный – и одновременно в хорошем смысле «юношеский», устремлённый в перспективу. Все эти годы здесь было комфортно расти профессионально и развивать возможности производства: ведь те, кто тебя окружает, мыслят с тобой на одной волне. С радостью отмечаю, что этот «ген развития» в компании активен и сегодня, несмотря на изменившийся масштаб бизнеса и внушительный размер нашего коллектива. Именно единый настрой на высокий результат помогает нам эффективно справляться с возникающими производственными вызовами.

НА ВАШ ВЗГЛЯД, НАСКОЛЬКО КОМПАНИЯ УСПЕШНА НА СВОЁМ ПУТИ К ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ?

В нашем случае задачи, связанные с экологической повесткой, совпадают с долгосрочными целями развития производства. Когда мы рассуждаем об уменьшении экологического следа, мы тем самым говорим о повышении эффективности предприятий KERAMA MARAZZI, сокращении отходов и возможности их полезного использования в производственном цикле, максимально бережном задействовании всех привлекаемых ресурсов. В перспективе всё это позволит снизить наши затраты на единицу продукции. Таким образом, сегодняшние вложения в экологические программы и сопровождающую их модернизацию – это, по сути, возвратные инвестиции на горизонте нескольких лет.

КАКОВЫ ПРИОРИТЕТЫ КОМПАНИИ, С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ?

На стратегическом уровне приоритеты компании неизменны – это повышение эффективности производства и постоянный рост компетенции нашей команды, а также усиление социальной роли компании в регионах присутствия. При этом, как любая развивающаяся структура, мы стараемся «мыслить глобально и действовать локально». Если что-то можно улучшить здесь и сейчас, и мы ясно видим точку приложения усилий – мы будем выделять на это финансовые и административные ресурсы. Это относится и к новым программам повышения профессиональной подготовки наших специалистов, и к инициативам по улучшению условий труда, и к частным предложениям по уменьшению экологического следа наших предприятий. В этой части наша программа действий состоит из нескольких пунктов:

1. постоянный экологический контроль на производствах в Орле и Малино,
2. модернизация имеющегося природоохранного оборудования,
3. реализация проектов, направленных на снижение потребления природных ресурсов,
4. полный рециклинг керамических отходов на производственных линиях,
5. программа по утилизации отходов, образующихся в процессе производства.



ДИАЛОГ С МАФФИА УМБЕРТО, ДИРЕКТОРОМ ПО ПРОИЗВОДСТВУ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
**Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству**

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

КАКИЕ ИЗ ВЫШЕПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ИНИЦИАТИВ НАШЛИ РЕАЛЬНОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВАХ В 2022 ГОДУ?

2022 год стал переходным, когда упор, главным образом, делался на повторное использование отходов в виде бракованной обожженной продукции на производстве в Орле, а годом ранее то же самое было сделано в Малино (для Орла речь идет о привлечении сторонних ресурсов). Повторное использование обожженной бракованной продукции позволяет снизить отрицательное воздействие на окружающую среду, способствуя снижению объемов добываемого сырья, а также выбросов газов и иных загрязняющих веществ в окружающую среду.

КАКОЙ ВЫ ВИДИТЕ СВОЮ РОЛЬ В БУДУЩЕМ РАЗВИТИИ КОМПАНИИ?

Если говорить кратко, то ключи нашего долгосрочного успеха – это лучшие люди, лучшие технологии и постоянный настрой на новые достижения. Со своей стороны, продолжу делать всё от меня зависящее, чтобы по всем трём направлениям наше производство развивалось в постоянном режиме, не сбавляя взятых темпов.



Забота о человеке



“ Безусловно, в нашем бизнесе важно качество сырья и уровень используемых технологий. Но самое важное – это специалисты, применяющие эти технологии и сырьё для создания успешных продуктов, а также наши сотрудники, обеспечивающие работу розничной сети KERAMAMARAZZI в России и за её пределами. Опыт, экспертиза и желание каждого постоянно улучшать свой результат дают мощный импульс для развития всей компании. В свою очередь, нашим приоритетом остаётся каждодневная забота о безопасности, здоровье и благополучии всех членов нашей команды.

Александр Лобанов
Генеральный директор ООО «Керама Центр»

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-11, 202-1, 403-6, 404-2, 405-1, 405-2

Люди — это сердце Компании. Вовлечённые сотрудники играют решающую роль в достижении успеха. KERAMA MARAZZI уважает личную свободу и права человека, предоставляет равные возможности для всех и осуждает любые виды дискриминации на рабочем месте.

В Компании верят, что честное и справедливое отношение к сотрудникам, клиентам, поставщикам и прочим лицам необходимо для соответствия выбранной позиции и достижения целей. Компания ведёт свой бизнес, не принимая во внимание расу, цвет кожи, религию, пол, этническое происхождение, возраст, ограниченные физические возможности или любые иные виды отличительных признаков. В KERAMA MARAZZI не используется принцип разделения зарплат по половому признаку. На одинаковых должностях мужчины и женщины получают равную заработную плату.

Компания поддерживает благоприятные и безопасные условия труда, информирует о рисках в производстве и дистрибуции, и поддерживает ответственное поведение. В KERAMA MARAZZI обеспечивается мотивирующая рабочая среда, где поощряется активность и предприимчивость.

Подход к управлению человеческими ресурсами регулируется корпоративными кодексами, политиками и регламентами. На уровне предприятия правила управления персоналом разрабатываются в соответствии с корпоративным сводом законов.

ОТНОШЕНИЕ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА К ОФИЦИАЛЬНОМУ МРОТ НА ПРОИЗВОДСТВАХ KERAMA MARAZZI

Регион	Отношение*	Уровень МРОТ в 2022 году, руб.
Орловская область	2,48	15 279
Московская область	2,87	17 930

*размер оплаты труда не зависит от пола работника

47%

работников
женщины

100%

сотрудников завода работают
по коллективному договору

18 000 руб.

средний размер социального
пакета сотрудника в год



ЖЕНЩИНЫ В РУКОВОДСТВЕ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI



Тамара Писаренко

Начальник отдела
технического контроля
ООО «Керама Марацци»

Я пришла в компанию в далёком 1997 году на должность контролёра качества, когда ещё не было Отдела Технического Контроля. Его нужно было организовать. Так под моим руководством появилась группа контроля качества. В процессе работы многое разрабатывалось и создавалось с нуля - какие-то нестандартные методики контроля, если это касалось не инструментально измеряемых физико-механических показателей качества, а контроля внешнего вида готовой продукции – это тот показатель качества, на который в первую очередь обращает внимание наш покупатель, приобретая продукцию KERAMA MARAZZI. Чтобы по окончании производственного цикла из используемых красителей и природного сырья, которое в силу своего естественного происхождения неоднородно, керамические плиты более тёмные и более светлые группировались по оттенкам, мы придумали свою систему деления керамических плит на тона. Порой возникали трудности, напряжённые рабочие дни. Мне повезло, что меня окружали коллеги-профессионалы, в том числе и итальянские специалисты, у которых я приобретала навыки и многому научилась. Сейчас уже я, на личном примере могу демонстрировать и передавать профессиональные навыки, этику поведения своим подчинённым.

Наверное, хорошо, когда есть женщины-руководители на производстве, которые способны гибко подстраиваться под различные ситуации, идти на разумные компромиссные решения, признавать ошибки, интуитивно обращать внимание на детали.

За эти годы вместе с ростом производства Отдел Технического Контроля вырос численно и профессионально. Значительно улучшились условия труда на производстве. Думаю, что более молодым сотрудникам будет интересно дальше расти и развиваться с компанией на заложенном фундаменте высокого качества нашей продукции. И, конечно же, успех KERAMA MARAZZI был бы невозможен без нашего лидера Новиковой Ларисы Витальевны, которая грамотно выстроила атмосферу взаимопонимания между производством и продажами. Я очень ценю, то, что руководство компании мне доверяет.



Наталья Аристова

Коммерческий директор
ООО «СИБИРЬ-КЕРАМА»

18 лет назад началась моя история в KERAMA MARAZZI. Я пришла в новый Омский филиал на должность менеджера и выросла до заместителя директора. За этот период я получила разносторонний опыт: занималась продажами, открытием розничных магазинов, развитием оптового направления и многим другим. Здесь были сделаны мои первые шаги как руководителя и определились мои принципы и ценности в управлении: люди, результат, командная работа и устойчивая структура. В то время огромное влияние на меня оказали уроки Марко Сантандреа и Ларисы Витальевны Новиковой, их взгляды на управление, на развитие компании. До сих пор с благодарностью вспоминаю двенадцать совещаний, посвящённых этим актуальным темам.

Сложный период у меня был связан со сменой должности и переездом в Новосибирск в 2015 году. Контраст между работой в маленьком офисе с коллективом в 20 человек и крупным Сибирским филиалом, в состав которого входило 200 человек, был довольно резким для меня. Помогли коллеги, благодаря чьей поддержке мне удалось сделать ещё шаг в своём развитии. Взаимовыручка и командный дух до сих пор лежат в основе отношений между сотрудниками нашего филиала.

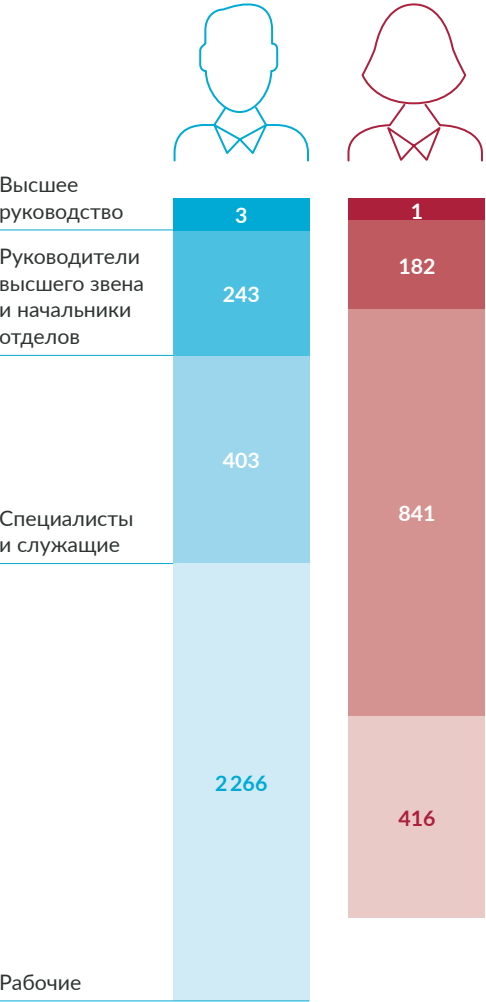
KERAMA MARAZZI - торгово-производственная компания. Продажи и производство неразрывно связаны друг с другом. Новый продукт всегда означает новый виток для продаж. У нас не бывает скучно. Каждый год – это новый вызов и новая цель, для достижения которых нужна крепкая команда, поэтому собой ценностью компании всегда были и остаются люди. Костяк нашего коллектива - сотрудники, мужчины и женщины, которые работают уже двадцать лет, что говорит о благоприятном климате и здоровой атмосфере. Благодаря постоянному развитию в команду филиала на протяжении нескольких лет вливаются молодые талантливые коллеги. Они получают в компании возможность роста и самореализации. В 2022 году Мария Никитина и Мария Фукс получили первую премию имени Марко Сантандреа. В KERAMA MARAZZI по достоинству оценили инициативу двух начальников отделов.

Для меня женщина-руководитель – это прежде всего про любопытство и творчества, это всегда про выход за рамки. Женская энергия созидательна, ей нужно воплощаться в чём-то новом. KERAMA MARAZZI даёт такую возможность равно как для мужчин, так и для женщин.

GRI 102-7, 102-8, 401-1, 405-1

По состоянию на 2022 год около четверти сотрудников KERAMA MARAZZI проработали в Группе 10 и более лет: это 1 105 человек, учитывая сотрудников завода и коммерческой части. Всего в Группе более 4 000 сотрудников. Доля женщин среди новых сотрудников в 2022 году составила 37%. Средний возраст новых сотрудников – 34 года.

ГЕНДЕРНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ



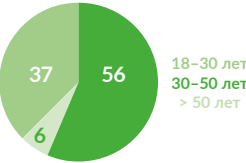
ТРУДОВОЙ СТАЖ СОТРУДНИКОВ

Категория стажа	Производство	Торговый блок	Администрация	Всего
до 1 года	14%	19%	19%	15%
от 1 года до 5 лет	28%	42%	39%	33%
от 5 до 10 лет	25%	23%	22%	24%
от 10 до 20 лет	23%	14%	16%	20%
более 20 лет	10%	3%	4%	8%

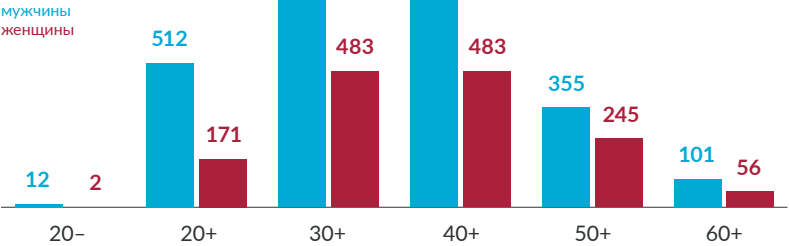
НОВЫЕ СОТРУДНИКИ С РАЗБИВКОЙ ПО ПОЛУ, 2022, %



НОВЫЕ СОТРУДНИКИ С РАЗБИВКОЙ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ, 2022, %



ВОЗРАСТНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ В КОМПАНИИ



ОБУЧЕНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-5, 404-2



В KERAMA MARAZZI, на производствах и в торговом секторе, большое внимание уделяется развитию корпоративной культуры за счет повышения вовлеченности работников. Компания поддерживает принцип непрерывного обучения и использует различные тренинги и все доступные ресурсы, которые способствуют гармоничному развитию кадров.

В 2022 году проведено более 300 семинаров и 50 вебинаров для работников из разных регионов общей продолжительностью более 1000 часов. В планах на 2023 год — сотрудничество с Московским Государственным Строительным Университетом и Британской высшей школой дизайна.

13

программ обучения инженерно-технических работников

19

программ обучения и повышения квалификации для всех категорий персонала

30 млн руб.

расходы на охрану труда и промышленную безопасность

5 млн руб.

вложено в программы подготовки и переподготовки кадров



Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто, директором по производству

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

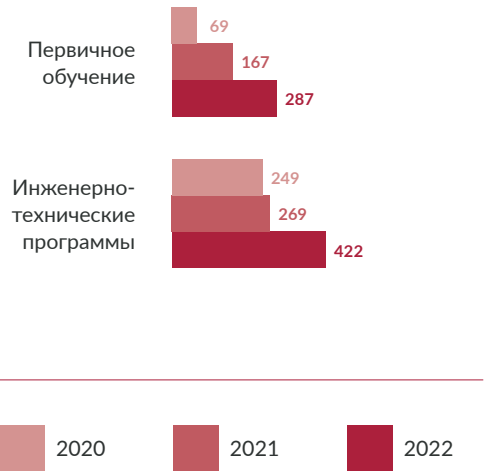
GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-5, 404-2

ПРОИЗВОДСТВА

Обучение сотрудников KERAMA MARAZZI новым профессиям согласно учебному плану проводится за счет собственных средств в течение года в рамках повышения квалификации кадров. Работники завода проходят первичное обучение на операторов промышленных печей, водителей погрузчиков, слесарей КИПиА и электрогазосварщиков, а также проверяются внутренним экзаменом на знание технологических процессов, проходят аттестацию и повышение квалификации.

Повышение квалификации в области охраны труда — один из важнейших факторов роста уровня промышленной безопасности. Инженерно-технические работники KERAMA MARAZZI проходят регулярные инструктажи и обучающие курсы, учитывающие специфику работы на производстве, а также проверку полученных знаний в течение года. В Компании планируется организовать последовательный процесс анализа навыков и потенциала сотрудников для оценки результатов их работы и карьерного роста. Модель и матрица компетенций позволяет эффективно планировать работу по развитию персонала.

СОТРУДНИКИ, ПРОШЕДШИЕ ОБУЧЕНИЕ, ЧЕЛ.



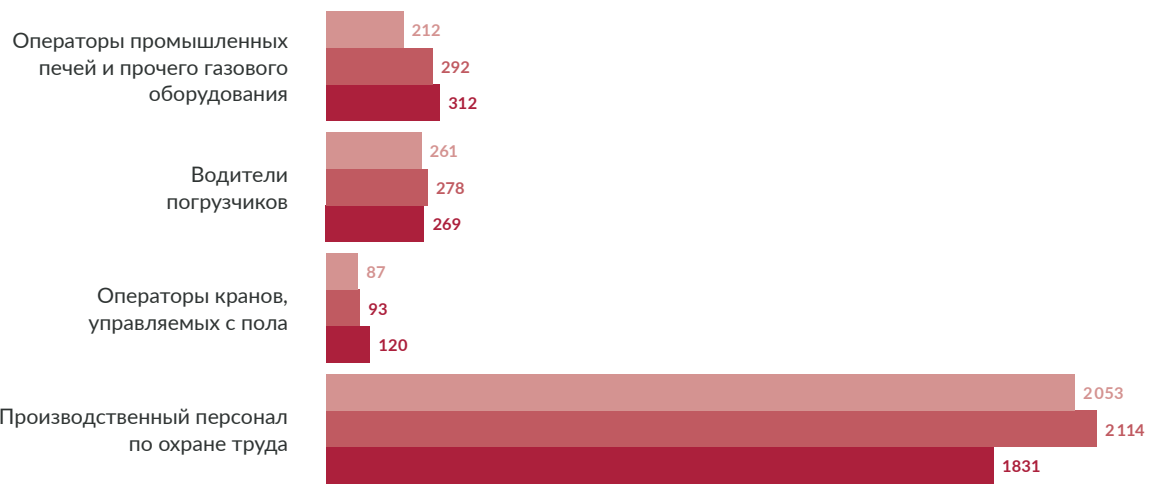
ТОРГОВЫЙ СЕКТОР И ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС

Для работников организованы мастер-классы об истории керамики и её использовании в современной архитектуре и дизайне интерьеров. Менеджеры KERAMA MARAZZI регулярно посещают мастер-классы по формированию позитивного имиджа Компании и правильному позиционированию продукции.

На корпоративном портале KERAMA MARAZZI сотрудникам доступна информация об истории Компании и ее структуре, новости и планируемые события, а также База знаний, которая включает многочисленные учебные материалы, все выпуски газеты The Ceramic News и каталоги. Для обеспечения профессионального роста и поддержки в достижении карьерных целей в Компании сотрудникам доступна техническая литература, разработанная исследовательским центром Centro Ceramico и KERAMA MARAZZI по 4 блокам:

- 1. Технологии и области применения керамической плитки.
- 2. Лапатированный керамогранит. Эстетика и высокое техническое наполнение.
- 3. Теоретико-практическое пособие профессионального менеджера для коммерческого продвижения продукции KERAMA MARAZZI.
- 4. Предупреждение и анализ послепродажных проблем.

СОТРУДНИКИ, ПРОШЕДШИЕ ЕЖЕГОДНОЕ ОБУЧЕНИЕ И ТРЕНИНГИ, ЧЕЛ.



2020 2021 2022

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
**Охрана труда и промышленная
безопасность**
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

ОХРАНА ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-4, 403-5, 403-9

KERAMA MARAZZI предоставляет здоровую рабочую обстановку для своих сотрудников и развивает ответственность в вопросах безопасности на рабочем месте. Процесс производства соответствует требованиям по охране труда, а также регулируется действующим российским законодательством, учитывающим международные нормы, в том числе конвенции Международной организации труда, и Политикой в области охраны труда и промышленной безопасности Компании.

Для поддержания этих требований обеспечивается применение:

- безопасных технологических процессов и производственного оборудования;
- производственных помещений и площадок, которые отвечают требованиям по охране труда;
- методов и средств контроля уровней опасных производственных факторов.

На заводах Компании принята трехступенчатая система контроля состояния условий и охраны труда:

1. уровень производственного участка: самоконтроль работника, контроль мастера участка и начальника участка;
2. уровень производства: контроль директора производства и доверенного лица трудового коллектива;
3. уровень предприятия: контроль руководителя предприятия (технического директора) и специалистов по охране труда.

Компания обеспечивает обучение всех работников нормам безопасности, а также правильному применению средств защиты. Ежегодно Технический Директор утверждает Перечень мероприятий по улучшению условий и охраны труда работников, разработанный по результатам проведения специальной оценки условий труда. Мероприятия финансируются за счёт собственного бюджета и средств ФСС и направлены не только на выполнение требований ТК и соблюдение санитарно-гигиенических требований, но и на:

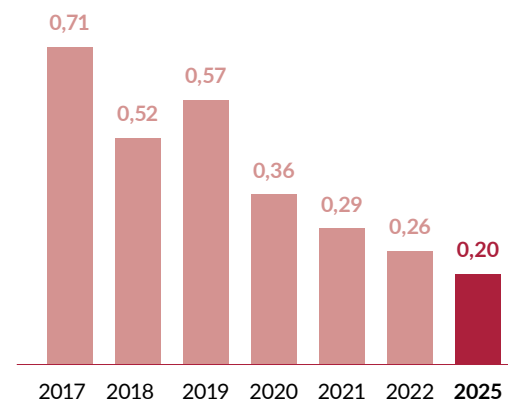
- повышение квалификации кадров (обучение работников новым профессиям);
- предупреждение заболеваний (проведение ежегодной вакцинации против гриппа);
- улучшение условий труда (оценка профессиональных рисков, санаторно-курортное лечение работников предпенсионного возраста);
- соблюдение культуры производства и экологических требований (благоустройство газонов и клумб);
- выполнение требований промышленной безопасности (учебные тревоги; обучение действиям в случае аварии; регулярные проверки блокирующих устройств, концевых выключателей и ограждающих конструкций опасных зон работающих механизмов и их ремонт по мере необходимости; а также проведение обследования грузоподъемных механизмов и плановая замена изношенных грузозахватных приспособлений) и др.

В соответствии с российским законодательством в KERAMA MARAZZI организовано проведение комиссией оценки условий труда, на основании результатов которой проводятся выявление опасностей, оценка и снижение уровней профессиональных рисков.

В 2020 году количество травм с временной потерей трудоспособности составило 5 несчастных случаев, в 2021 году — 4 случая, в 2022 году — также 4 случая.



**КОЭФИЦИЕНТ ЧАСТОТЫ ПРОИСШЕСТВИЙ
НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ, OSHA**



ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

GRI 401-2, 403-6, 403-7



Безопасность персонала, работающего на заводах, в офисах и на торговых площадках, всегда в приоритете: KERAMA MARAZZI проводит постоянные проверки уровня гигиены и безопасности труда, внося все необходимые технические и организационные изменения.

В 2022 г. были изменены условия получения ДМС-страхования сотрудниками Компании. Многим сотрудникам, вне зависимости от срока работы в Компании, было предоставлено ДМС-страхование.

На постоянной основе в Компании проводится информационная и профилактическая работа по борьбе с вирусными заболеваниями, в т.ч. гриппом, особенно до начала эпидемического сезона, включая иммунизацию (вакцинацию) на добровольной основе.

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 102-13, 203-1, 413-1

KERAMA MARAZZI — организатор более 300 локальных онлайн- и офлайн-презентаций для обучения сотрудников, продвижения ценностей и презентации продукции.

В 2022 году Компания приняла участие в Международной строительной-интерьерной выставке MOSBUILD, на которой представила новую коллекцию керамических материалов PORTUGAL, а также новинки в направлениях «Сантехника», «Фирменные обои» и крупноформатный керамогранит. За 4 дня выставки стенд Компании посетило более 3 000 человек.

В декабре 2021 года запущены инициативы в память о Марко Сантандреа, основателе и многолетнем президенте KERAMA MARAZZI, который преждевременно скончался в декабре 2020 года – Электронная библиотека для сотрудников Компании и Премия им. Марко Сантандреа:

1. Для штатных сотрудников в электронной библиотеке доступны более 1 300 книг, включая книги по бизнесу, личному и профессиональному развитию, здоровому образу жизни, творчеству, а также художественная литература. За 2022 сотрудниками компании было скачано 2 939 книг.
2. В 2022 в рамках Премии была объявлена номинация «ЛИЧНАЯ ИНИЦИАТИВА». На суд жюри, в состав которого вошло высшее руководство группы компаний, были представлены заявки с описанием инициатив, идей и их реализацией, которые привели к:
 - увеличению финансовых показателей компании в целом или отдельного подразделения;
 - существенной экономии расходов компании;
 - улучшению уровня сервиса компании;
 - оптимизации производственных или бизнес-процессов.

Общий призовой фонд составил 1 миллион рублей. 28 декабря 2022 г. были объявлены лауреаты Премии им. Марко Сантандреа. Ими стали 12 сотрудников производственного и торгового секторов группы компаний KERAMA MARAZZI из Орла и Новосибирска. Они получили достойное признание компании за свои инициативы, которые привели к оптимизации процессов на производстве, в заключении сделок в личном кабинете клиента, а также в креативном продвижении конкретных товарных категорий.

Помимо денежного вознаграждения Лауреаты Премии получили из рук своих руководителей памятные кубки, в создании которых принял участие известный российский художник и друг нашей компании Александр Пономарев, а также Книгу воспоминаний о Марко Сантандреа. В онлайн-формате всех лауреатов поздравили Лариса Новикова, Президент группы компаний KERAMA MARAZZI, и Александр Лобанов, генеральный директор ООО «Керама Центр».

300+

презентаций проведены
для сотрудников
и клиентов

1 300+

книг по личностному росту
и бизнес-тематике доступны
в корпоративной электронной
библиотеке

**1 млн
руб.**

выделяется ежегодно
на премии сотрудникам,
проявившим уникальную
личную инициативу



GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 102-13, 203-1, 413-1

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффиа Умберто,
директором по производству

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

KERAMA MARAZZI понимает важность благосостояния и процветания территорий, на которых она осуществляет свою деятельность и стремится внести свой вклад в их развитие. Внешняя социальная политика Компании реализуется через благотворительные проекты и развитие культурных и образовательных аспектов регионов присутствия, а также через недопущение негативного воздействия деятельности заводов на местное население.

В 2022 году KERAMA MARAZZI продолжила оказывать спонсорскую помощь российским детским домам, пропагандировать приемные и патронатные семьи, способствовать популяризации усыновления детей. За 14 лет участия Компании в данной благотворительной деятельности 683 ребёнка были усыновлены, а компания пожертвовала 66 млн. руб. В 2022 Компания сняла [9 видеороликов](#) с участием руководителей нескольких детских домов с целью пригласить всех неравнодушных присоединиться к финансовой поддержке этих детских учреждений.

Компания также поддерживает бюджетные и религиозные учреждения, бесплатно предоставляя керамическую плитку для ремонта. В 2022 году было передано плитки, в 2021 — 16,3 тыс. м², а в 2020 году — 23 тыс. м².

В 2022 году проводился 6й сезон Международного конкурса реализованных проектов Grand Prix. В конкурсе участвуют только реализованные проекты с использованием материалов KERAMA MARAZZI по 4м номинациям: Жилые помещения, Общественные интерьеры, Индустрия гостеприимства и Инфраструктурные объекты. Участники получают возможность поделиться профессиональными достижениями, рассказать о своем видении современного дизайна с использованием керамических материалов во всем многообразии стилей и получить награду и привилегии от лидера российской керамической промышленности.



Дизайнер Ирина Азаева, Брянск
ЖК «Резиденция Грин-Парк»



Архитекторы Анастасия Крымова
и Ольга Томилова, Нижний Новгород
Ресторан «Чайхона № 1 Vasilchuki»



Дизайнер Зульфия Даева, Иркутск
Квартира «Символ счастья»

16,3 тыс.
м²

плитки пожертвовано в бюджетные
и религиозные учреждения в 2022 году

5 млн
руб.

призовой фонд конкурса дизайнеров
и архитекторов Гран-При 2022

1 990

проекта представили участники
прошедших конкурсов

943

участника за тригода проведения конкурса,
102 победителя и призера

18+ млн
руб.

призового фонда разделили между собой
победители и призёры за все сезоны конкурса



GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 102-13, 203-1, 413-1

Вместе достигаем большего

Обращение Президента
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области
устойчивого развития

Существенные темы

Диалог с Маффиа Умберто,
директором по производству

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное
развитие

Охрана труда и промышленная
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных
и конфиденциальность

Дополнительные количественные
показатели

Таблица показателей GRI

В начале весны в Москве в ЦВК «Экспоцентр» на международной выставке RosBuild 2022, которая является частью «Российской строительной недели» и представляет собой площадку, которая способствует насыщению рынка качественными строительными материалами и продвижению новейших технологий в строительстве, Компания в рамках конференции «Здоровые здания для всех» выступила с презентацией на тему «Инновации и энергосберегающие технологии KERAMA MARAZZI для продуктов с этичной эстетикой». Выставка ставит целью прямое общение специалистов строительной отрасли с представителями соответствующих государственных ведомств. Такой прямой диалог положительно влияет на развитие отрасли в целом, а также помогает выполнению задач в рамках национальных проектов.

Весной 2022 Компания выступила в роли генерального партнера Дизайн-конференции 2022, самого масштабного делового мероприятия в области дизайна интерьера. Более 1 000 специалистов из РФ и стран СНГ обсудили вопросы деловой активности, работы с клиентами, техники продаж, этапов работы над дизайн-проектами и продвижения. В июне 2022 Компания выступила генеральным партнером на юбилейном 50м заседании Совета главных архитекторов России, на котором Компания представила экологическую повестку своих производств.

Также в июне 2022 года, в день Всероссийского Тургеневского праздника, музей-заповедник И.С. Тургенева «Спасское-Лутувиново» в Орловской области отметил своё 100-летие! Компания KERAMA MARAZZI поддержала это масштабное событие, выступив в роли Генерального партнера! А в Москве в Музее Москвы Компания поддержала персональную выставку одного из самых известных современных художников России Александра Пономарева «Без берегов». Партнерами выставки выступили Крокин галерея и компания Surface Lab.



Персональная выставка Александра Пономарева
«Без берегов», Музей Москвы



100-летие, музей-заповедник И.С. Тургенева
«Спасское-Лутувиново» в Орловской области



100-летие, музей-заповедник И.С. Тургенева
«Спасское-Лутувиново» в Орловской области



Дизайн-конференции 2022

Забота о планете



“ Начиная с 2022 года, согласно законодательству, компания предоставляет отчёт о выбросах парниковых газов в реестр выбросов парниковых газов — государственную информационную систему, содержащую отчеты о выбросах парниковых газов. Расчёт выбросов парниковых газов проводился на основании постановления правительства РФ от 20.04.2022 № 707 по Методике количественного определения объемов выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов, утвержденной Приказом Минприроды России от 27.05.2022 N 371.

Елена Янина
Специалист по экологии

МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

GRI 102-11, 305-1, 305-2, 305-4



Одна из ключевых проблем в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года — изменение климата. KERAMA MARAZZI в своей деятельности стремится содействовать её решению.

Для управления климатическими рисками и их смягчения Компания определила следующие ключевые направления:

- снижение углеродного следа производства;
- мониторинг выбросов парниковых газов;
- модернизация оборудования с учетом экологических требований.

Компания осознает важность сокращения выбросов парниковых газов, попадающих в атмосферу в результате её деятельности, и непрерывно анализирует риски и возможности, связанные с ними. В 2021 году независимой международной организацией была проведена инвентаризация выбросов следующих парниковых газов:

- диоксида углерода (CO₂) от стационарного сжигания топлива;
- диоксида углерода (CO₂), метана (CH₄) и закиси азота (N₂O) от сжигания топлива передвижными установками;
- диоксида углерода (CO₂) от технологического процесса термического разложения карбонатов магния и кальция в печах обжига.



Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

**Меры по борьбе
с изменением климата**
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

GRI 102-11, 305-1, 305-2, 305-4

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего

Обращение Президента
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области
устойчивого развития

Существенные темы

Диалог с Маффиа Умберто,
директором по производству

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное
развитие

Охрана труда и промышленная
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

**Меры по борьбе
с изменением климата**

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

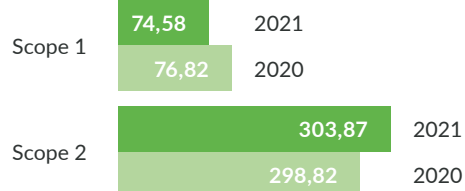
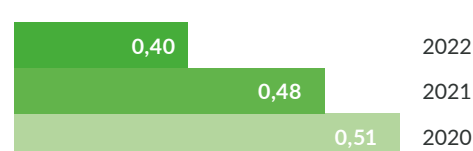
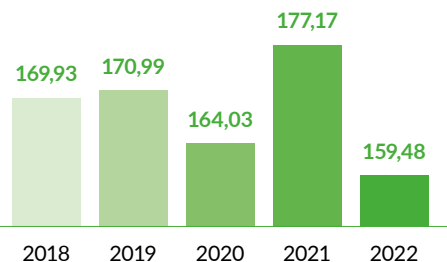
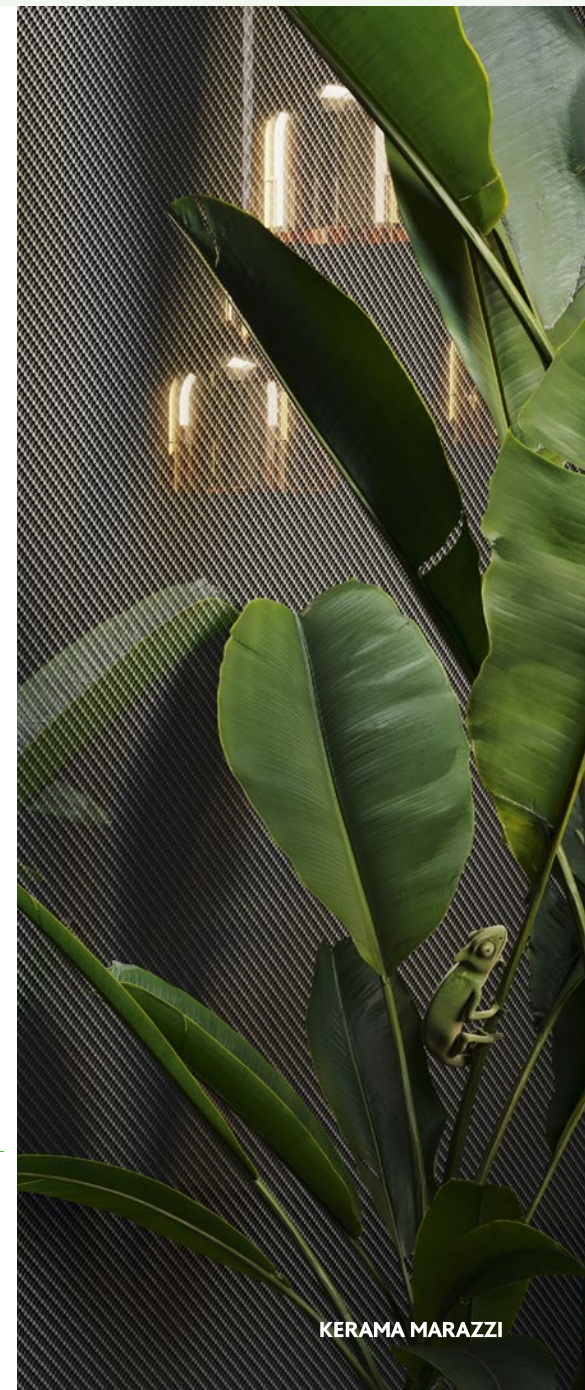
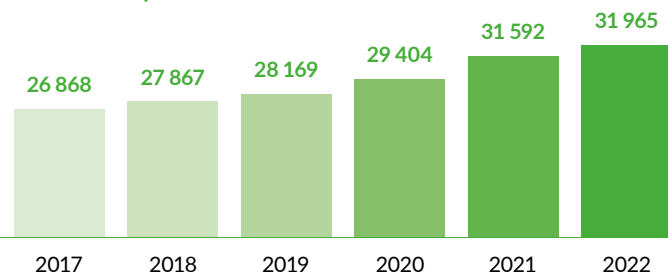
Дополнительные количественные
показатели

Таблица показателей GRI

Начиная с 2022 года, согласно законодательству, компания предоставляет отчёт о выбросах парниковых газов в реестр выбросов парниковых газов - государственную информационную систему, содержащую отчеты о выбросах парниковых газов. Расчёт выбросов парниковых газов проводился на основании постановления правительства РФ от 20.04.2022 № 707 по Методике количественного определения объемов выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов, утвержденной Приказом Минприроды России от 27.05.2022 N 371.

Прямые и косвенные выбросы парниковых газов (Score 1 и Score 2) в отчетном году уменьшились в совокупности на % до 300,11 тыс. т CO₂-экв. по сравнению с 2021 годом.

Более 20% перевозок готовой продукции Компании по России осуществляется посредством железнодорожного транспорта, что позволяет снизить количество выбросов CO₂ на 20,97 кг за каждую поездку в сравнении с перевозкой грузовым автомобильным транспортом. Таким образом, за 2022 год удалось предотвратить 159477 кг CO₂ от грузо-перевозок с двух заводов.

ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ,
ТЫС. Т. CO₂-ЭКВ.ИНТЕНСИВНОСТЬ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ,
Т. CO₂-ЭКВ. НА 1 ТОННУ ПРОИЗВЕДЁННОЙ ПРОДУКЦИИСНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ CO₂, БЛАГОДАря
ПЕРЕВОЗКАМ Ж/Д ТРАНСПОРТОМ, Т.СНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ Т. CO₂ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
LED-ОСВЕЩЕНИЯ

GRI 305-7



Воздействие производства на окружающую среду включает в себя и другие выбросы в атмосферу. В основном это оксиды серы (SO_2) и оксиды азота (NO_x), связанные с горением при обжиге плитки, а также твёрдые частицы — керамическая пыль.

Выбросы контролируются согласно Плана-графика соответствия с местными нормами и с учётом особенностей предприятий. Данные мониторинга передаются в компетентные органы, которые проверяют соблюдение установленных пределов на заводах.

В отчётном году совокупные выбросы загрязняющих веществ на предприятиях Компании составили 926,21 т.

Всё производственное оборудование, которое является источником пылеобразования оснащено пыле-газоочистными установками, эффективность работы которых проверяется согласно установленному графику.

В 2022 г. на линии Continua+ в Малино проводился мониторинг работы фильтра, улавливающего мелкодисперсную пыль. Результаты мониторинга соответствуют проектным показателям эффективности очистки от мелкодисперсной пыли.

ВЫБРОСЫ ЗНАЧИМЫХ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРУ, Т/ГОД, 2022



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто, директором по производству

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3

Специальные целевые программы по энергоэффективности осуществляются на всех предприятиях KERAMA MARAZZI.

- 1

На производственной площадке в Малино реализован проект по повышению энергоэффективности: тепло, выделяющееся при обжиге керамической плитки в печи с температурой около 1 200°C, повторно используется в производственном цикле.
- 2

В составе продукции и ее упаковке используются переработанные материалы, что снижает энергозатраты в сравнении с первичным производством.
- 3

На всех заводах используется светодиодное освещение, которое обеспечивает ежегодную экономию более 4 000 000 киловатт-часов.
- Похожая технология внедрена и на заводе в Орле, где горячий воздух от печей в том числе используется в системе обогрева помещений. Это позволяет сэкономить примерно 2% от общего потребления газа — порядка 2 млн м³ в год.

Общее потребление энергии в 2022 году уменьшилось на 4,2% (6,5 тыс. ГДж в 2021 году), что связано с сокращением производства продукции. Удельный расход электроэнергии на килограмм продукции в отчетном году увеличился на 7,0%.

Дальнейшее снижение энергопотребления будет обусловлено реализацией проектов по модернизации оборудования и повышению эффективности технологии повторного использования горячего воздуха.

В стратегические планы KERAMA MARAZZI входит содействие в решении проблемы изменения климата, поэтому в Компании проводится постоянный анализ и поиск путей перехода к использованию возобновляемых источников энергии, а также экологически чистым видам транспорта.

Компания работает над снижением использования неэкологичных видов топлива, в частности, дизельного. Складские помещения Компании оснащены системой управления складом (WMS), что позволяет не только повысить точность выполнения операций и производительность труда персонала, но и снизить транспортные расходы. Так, экономия от внедрения WMS составляет 10 300 л дизельного топлива в год за счёт сокращения времени погрузки продукции и холостого пробега погрузочного транспорта.

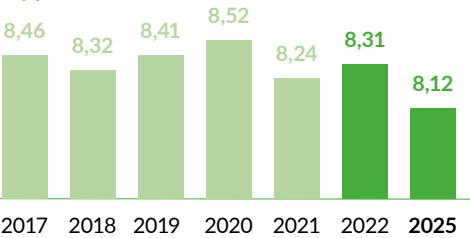
9630 л

дизельного топлива — экономия благодаря внедрению WMS

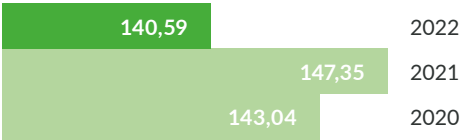
2 млн м³

газа позволяет сэкономить применение рекуперации орязчих газов от печей

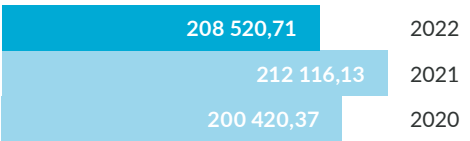
КОЭФФИЦИЕНТ ЭНЕРГОЁМКОСТИ, МДЖ/КГ



ПОТРЕБЛЕНИЕ ГАЗА, МЛН М³



ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ, МВт



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто, директором по производству

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

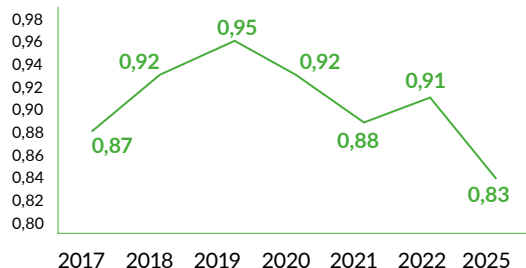
Рациональное использование водных ресурсов — одно из приоритетных направлений в деятельности KERAMA MARAZZI. На производстве ведется учет водопотребления, организованы сбор воды от производственных процессов, очистка стоков на локальных очистных сооружениях и повторное использование воды, что позволяет значительно сократить потребление природных ресурсов на единицу продукции.

Для определения воздействия на окружающую среду на всех производствах KERAMA MARAZZI ведется учет и мониторинг количества добываемой и сбрасываемой воды. Соблюдаются основные цели — недопущение превышения лимита по забору воды, установленного в лицензиях, и соблюдение нормативов сброса.

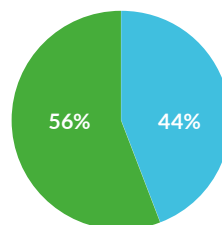
Вода для технологических нужд добывается из скважин, собирается после использования, проходит очистку на производственных очистных сооружениях и повторно используется. Для хозяйственно-бытовых нужд используется вода городского водопровода, которая затем сбрасывается в централизованную систему водоотведения. Ливневые сточные воды поступают на очистные сооружения, после чего перенаправляются в реку Ока. Существенного влияния хозяйственная деятельность Компании на водные объекты не оказывает, забор воды в регионах с дефицитом водных ресурсов не осуществляется.

Для снижения забора чистой воды Компания развивает систему замкнутого водооборота, обеспечивающую эффективность использования водных ресурсов: производственные сточные воды, отправленные на промышленные очистные сооружения, используются для приготовления шликера, промывки оборудования, полива дорожного покрытия.

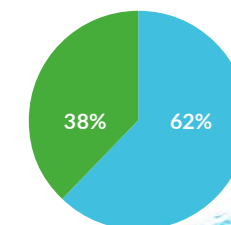
КОЭФИЦИЕНТ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВАХ, Л/КГ



ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В 2021 ГОДУ, %



ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В 2022 ГОДУ, %



GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

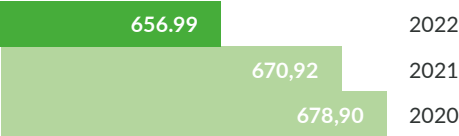


В отчётном году количество воды, используемой для производства 1 кг продукции, увеличилось на 2,3% по сравнению с 2021 годом (0,88 л/кг в 2021 году против 0,9 л/кг в 2022 году). Увеличение водопотребления связано с проведением пуско-наладочных работ системы водоснабжения на производстве сантехники.

В 2022 году была произведена модернизация очистных сооружений ливневых вод на производственной площадке в Малино: Установка каплесборника, что что позволило сократить объём образующегося осадка ливневых сточных вод. На производственных очистных сооружениях был установлен фильтр-пресс для механ. очистки и обезвоживания осадка.

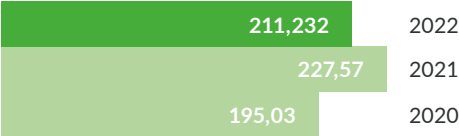
Вся сбрасываемая вода — пресная, общее количество растворенных твёрдых веществ в ней не превышает 1 000 мг/л. Воздействия, связанные со сбросом воды, регулируются разрешениями на сброс в водный объект. Разрешительная документация выдается Росприроднадзором и устанавливает нормативы допустимого содержания веществ и микроорганизмов в стоках.

ОБЪЁМ ЗАБИРАЕМОЙ ВОДЫ, ТЫС. М³

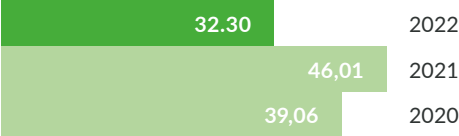


Объём забираемой воды включает воду из скважин, используемую в производственном процессе.

ОБЪЁМ СБРОСА ЛИВНЕВЫХ И ХОЗЯЙСТВЕННО-БЫТОВЫХ СТОЧНЫХ ВОД, ТЫС. М³



ОБЪЁМ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ ДЛЯ ХОЗЯЙСТВЕННО-БЫТОВЫХ НУЖД, ТЫС. М³



Объём водопотребления не включает воду, используемую в производстве.

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Диалог с Маффия Умберто, директором по производству

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования**
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 301-2, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 416-1, 417-1

Предприятия KERAMA MARAZZI оснащены итальянским оборудованием последнего поколения и считаются одними из самых современных в Европе. Всё техническое обслуживание, требующее замены значительных узлов и агрегатов, проводится с применением запасных частей, одобренных производителем.

Высокие стандарты качества производства KERAMA MARAZZI достигаются благодаря особому вниманию к каждому этапу производственного процесса: от добычи лучших глин из карьеров до отбора сырьевых компонентов с площадок по всему миру. На протяжении всего производственного процесса специалисты тщательно следят за чистотой соединений, обеспечивают надлежащие условия для обработки полуфабрикатов.

С 1992 года Компания производит керамическую фритту на собственном производстве, обеспечивая прямой контроль качества цепочки поставок и получая глазурь высочайшей чистоты.

Продукция KERAMA MARAZZI полностью соответствует российским и европейским стандартам, обеспечивая строгий заводской контроль производства через ежедневную систему контрольных точек на всех этапах, регулярно проверяемых независимыми третьими сторонами, такими как Центр керамики в Болонье и сертификационный центр РСЦ «Опытное».

Для достижения высокой производительности Компания использует полностью оцифрованный процесс производства, доступный с помощью технологии Continua+. Технология позволяет снизить электропотребление и объемы брака, декорировать продукцию сухими порошками перед прессованием, а также регулировать толщину плитки от 6 до 20 мм и варьировать форматы без ограничений за счёт гибкости и эластичности керамики.

Натуральное сырьё используется также для производства сантехники: белая глина с добавлением кварца и полевого шпата для санитарной керамики, медицинская латунь со сниженным содержанием примесей для смесителей.

1 496 тонн сырья

экономия в год за счёт уменьшения толщины плитки при сохранении её прочности в 2022г.

ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА ПО ВИДУ ПРОДУКЦИИ

Продукция	2021	2022
Керамическая плитка и керамогранит, млн м²	42,88	40,54
Декоративные элементы, млн шт.	11,78	9,51

ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА ПО ЗАВОДУ, КГ

Завод	20210	2022
Орёл	559 579 086	540 397 584
Малино	225 858 787	205 100 071
Итого	785 437 873	746 717 042



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффиа Умберто, директором по производству

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффиа Умберто,
директором по производству

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

Соответствие продукции KERAMA MARAZZI российским и международным стандартам, нормам и требованиям подтверждено соответствующими сертификатами, техническими свидетельствами и экспертными заключениями.

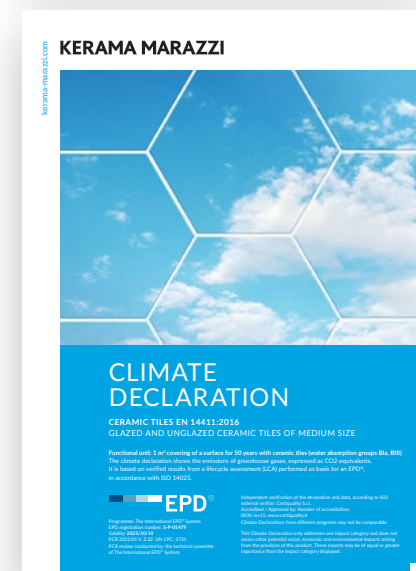
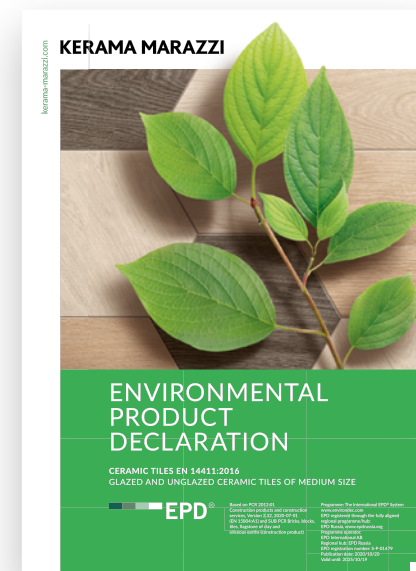
KERAMA MARAZZI — первая в российской керамической отрасли Компания, которая опубликовала в 2020 году свою экологическую декларацию (EPD) глазурованной и неглазурованной плитки, что позволило объективно и научным методом измерить воздействие жизненного цикла продукции на окружающую среду.

При производстве используется сырьё природного происхождения: глины, полевые шпаты, пески и неорганические пигменты. Чтобы гарантировать прозрачность информации, Компания публикует HPD (Health Product Declaration) — самодекларацию о химическом составе продукта, а также получает экспертные заключения Роспотребнадзора о соответствии продукции единым санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям. Эти документы подтверждают, что в процессе обжига 100% исходных ингредиентов переходит в конечный продукт, химические и физические изменения преобразуют его в безвредную для здоровья керамику.

Высокое качество продукции ежегодно подтверждается как российскими сертификатами (ГОСТ), так и зарубежными (сертификат CERTIQUALITY-UNI и знак соответствия KEYMARK, выданные международным институтом сертификации Certiquality).

Некоторые коллекции керамических плиток и полуфабрикатов для производства получили сертификат Certiquality на содержание в составе переработанного материала от 15 до 70%. Использование таких материалов в строительстве способствует получению кредитов LEED в разделе «Материалы и ресурсы».

Исследовательский и экспериментальный центр керамической промышленности Италии Centro Ceramico ежегодно проверяет продукцию Компании на соответствие единым европейским стандартам и техническим характеристикам, а также безопасность для человека и окружающей среды.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффиа Умберто,
директором по производству

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

Керамическая плитка и керамогранит KERAMA MARAZZI используется в проектах любого масштаба — от частных домов, квартир, жилых комплексов и бизнес-центров до объектов федерального значения — аэропортов, вокзалов и крупных спортивных стадионов.

Продукция бренда представлена в мультибрендовых торговых точках и сети фирменных магазинов в России в собственном (77) и партнёрском (218) управлении, а также за рубежом (4 собственных и 89 партнёрских).

Керамическая плитка соответствует всем критериям экологичного отделочного материала, безвредного для жизни и здоровья. Новый ГОСТ на керамическую плитку подтверждает тот факт, что токсичных выделений из плиток, в том числе глазурованных, в нормальных условиях и при нагреве не происходит. В соответствии с ISO 16000-9:2006 продукция KERAMA MARAZZI не содержит летучих органических соединений. Продукция относится к классу огнестойкости A1 в соответствии с EN 13501-1:2007+A1:2009, не вступает в реакцию с водой и не имеет вредного воздействия на окружающую среду при механических повреждениях. Повторное использование продукции возможно, например, в качестве заполнителя для бетона или в дорожном строительстве.

На упаковке всей продукции содержится информация о ее влиянии на окружающую среду и общество. Товары маркируются следующими знаками:

- отсутствие выделения вредных веществ VOC A+;
- экологическая декларация продукции EPD;
- соответствие добровольной сертификации PCT;
- материал упаковки.

KERAMA MARAZZI использует технологию производства технического неглазурованного керамического гранита, окрашенного в массу в цвет поверхности, что делает его устойчивым к глубокому истиранию. Параметры степени противоскольжения позволяют использовать этот материал на объектах с повышенными требованиями к техническим характеристикам.



Мрамор:
40 серий, 87 вариаций



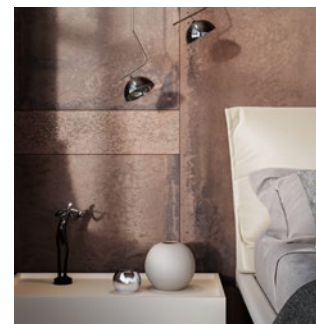
Камень:
31 серия, 70+ вариаций



Дерево:
35 серий, 120+ вариаций



Бетон:
20 серий, 90+ вариаций



Фьюжн:
21 серия, 80+ вариаций



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Диалог с Маффия Умберто, директором по производству

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

В конце жизненного цикла керамическая плитка может быть полностью переработана. В промышленных масштабах старая плитка может быть измельчена, а затем использована как подсыпка при ландшафтном благоустройстве или в качестве наполнителя. На производстве KERAMA MARAZZI плитка, не прошедшая технический контроль, измельчается и вновь становится сырьём для изготовления керамической продукции. Кроме того, все отходы производства — пыль и шамот, полностью возвращаются в производство.

В ноябре 2021 года была установлена линия дробления шамотной глины для обожжённой плитки производительностью 72 т в день. За 2022 год с помощью этого оборудования было переработано 5053 т обожженной плитки.

На производственных площадках организован отдельный сбор промышленных отходов. Пластик, бумага и картон передаются на переработку, производственные отходы (бой керамической плитки, пыль, отходы необожженной плитки) собираются и повторно используются в производстве. Опасные отходы передаются на обезвреживание и утилизацию специализированным организациям.

В структуре образующихся в Компании отходов 95,1% занимают практически неопасные отходы (V кл.), 4,9% — малоопасные (IV класс) и только 0,04% приходится на опасные отходы (I–III классы). Цель на 2025 год — снизить массу размещаемых отходов на 20% от массы отходов, размещенных в 2020 году.

При выборе контрагента для заключения договора на обращение с отходами у него запрашиваются:

- разрешительные документы (лицензия) на осуществление деятельности в сфере обращения с отходами;
- документы и справки, подтверждающие наличие материальных и трудовых ресурсов для предоставления услуги по обращению с отходами (специализированный транспорт, обученный персонал, наличие производственного оборудования для обращения с отходами).

ОБЪЁМ ОБРАЗОВАНИЯ ОТХОДОВ, Т

	2021	2022
Вторсырьё, переданное на переработку (пластик, бумага, картон)	573,16	647,67
Повторно использованные производственные отходы (шамотная глина и возврат бракованных изделий)	94 462,71	90 981
Отходы по классу опасности	49 340,28	71 596,395
I класс (лампы)	0,26	0,084
II класс (аккумуляторы)	7,04	2,24
III класс (отходы минеральных масел, фильтры и др.)	21,66	25,954
IV класс (отходы от офисных, бытовых и производственных помещений)	7 465,31	3 472,524
V класс (упаковочный материал, тара и др.)	41 846,00	68 095,593

70–75%

содержание вторсырья в картонной упаковке

85–100%

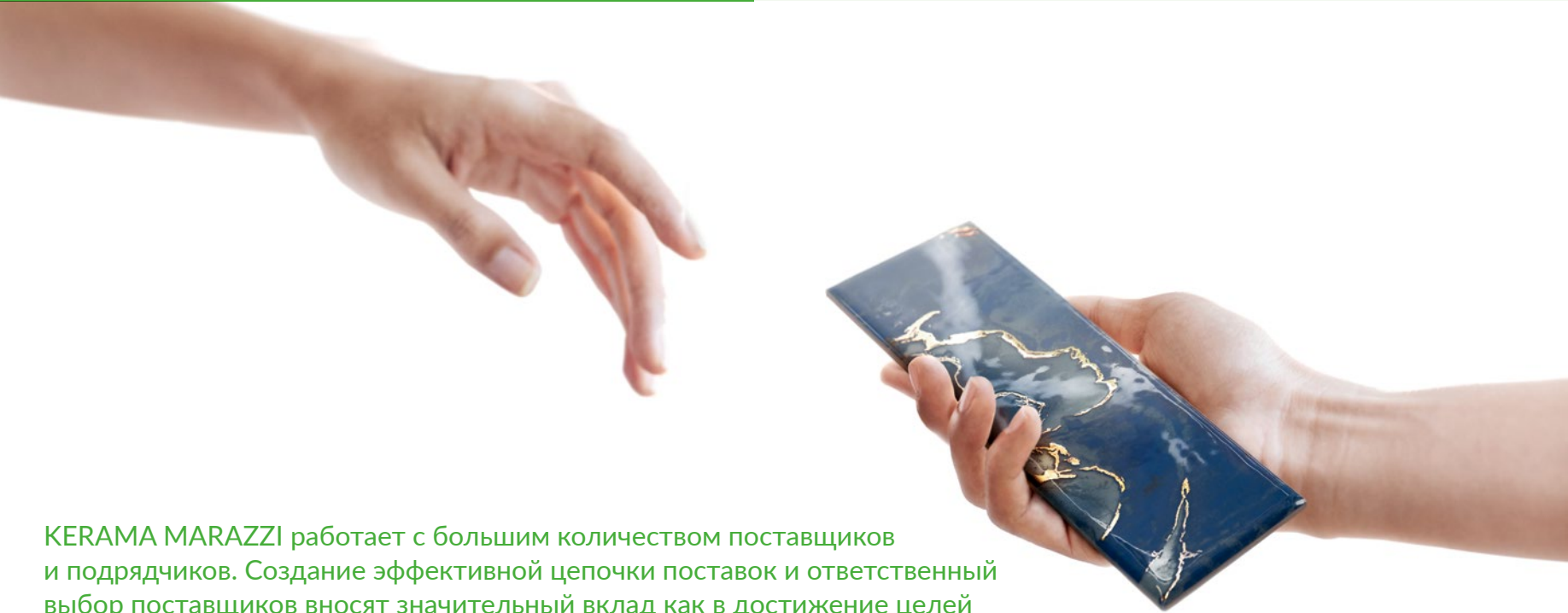
содержание вторсырья в полиэтиленовой плёнке

90,98 тыс. тонн

сырья было повторно использовано в 2021 году

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ВЫБОР ПОСТАВЩИКОВ

GRI 102-9, 204-1, 308-1, 414-1



KERAMA MARAZZI работает с большим количеством поставщиков и подрядчиков. Создание эффективной цепочки поставок и ответственный выбор поставщиков вносят значительный вклад как в достижение целей устойчивого развития, так и в обеспечение высокого качества продукции.

Компания закупает сырьё у ведущих европейских и локальных производителей. Основными материалами для производства плиток типа Vla являются глина, полевой шпат, каолин, кварцевый песок и декоративные материалы для глазурованной плитки. А для производства черепицы типа VIII используются также известняк. Сырьё, добываемое в России и других странах, транспортируется по железной дороге и автомобильным транспортом, а из Турции сырьё доставляется также частично морским путем. Все привлекаемые для перевозок транспортные Компании проходят проверку на предмет благонадёжности, а низкое воздействие транспорта на окружающую среду обеспечивается выбором экологически чистого транспорта.

Выбор поставщиков для производств осуществляется на основе оценки их технических возможностей и производственных мощностей для обеспечения целевого технического уровня, требуемого объема и качества поставляемых материалов в соответствии со следующими критериями:

КАЧЕСТВО	БЕЗОПАСНОСТЬ ДЛЯ БИЗНЕСА	НАДЁЖНОСТЬ ПОСТАВОК	КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПО ЦЕНЕ	ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
Соответствие требуемым стандартам и гарантированная замена продукции в случае несоответствия параметров в закупленной партии	Финансовые, юридические и экологические показатели	Возможность поставки в требуемых объёмах и в заданные сроки	Лучшее соотношение цены и качества	НИОКР



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

ЭТАПЫ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ

GRI 102-9, 204-1, 308-1, 414-1

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

При выборе поставщиков учитываются стоимость и качество сырья или продукции, предпочтение отдаётся поставщикам и производителям, имеющим сертификаты соответствия следующим системам менеджмента:

- ISO 14001
Системы экологического менеджмента;
- ISO 45001
Системы менеджмента охраны здоровья и безопасности труда.

Ежегодно проводится оценка существующих поставщиков сырья, одним из пунктов которой является наличие у него действующих сертификатов соответствия этим системам.

100%

поставщиков прошли процедуру оценки как не имеющие существенного фактического и потенциального негативного воздействия на окружающую среду и общество

54%

доля закупок у местных поставщиков

Для всех поставщиков
Проведение лабораторных
тестов материалов

Для поставщиков с годовым
оборотом более 10 млн руб.
или для поставщиков
стратегически важных
материалов

Анкетирование, включающее
запрос информации о КПД
производственных линий,
входном контроле сырья
и материалов, инструментах
для обеспечения системы
бережливого производства,
контроле качества и др.

Сбор предложений и выбор
лучших потенциальных
поставщиков

Сбор информации

Оценка поставщика

Обработка полученных
данных посредством
сравнительного анализа

Принятие решения
о выборе

Получение одобрения
от вышестоящего
руководства

Проведение промышленных
испытаний товаров

Проведение финальных
переговоров и заключение
договора поставок

Включение поставщика
в список одобренных
поставщиков

Для поставщиков с годовым
оборотом более 100 млн
руб. или для поставщиков
стратегически важных
материалов

Выездной аудит предпри-
ятия, который оценивает
организационную схему
предприятия и фактическое
состояние производственной
зоны, а также аспекты работы
в пиковые периоды загрузки,
помимо вопросов, включенных
в анкету поставщика.

Эффективное управление



“ Успешный бизнес всегда стремится к тому, чтобы сделать более успешными своих сотрудников. Улучшая условия труда, делая работу в KERAMA MARAZZI максимально комфортной и безопасной, мы думаем и о безопасности наших производств для окружающей среды. Устойчивое развитие для нас – не просто слова, а часть бизнес-модели, помогающая быть более эффективными. Забота об окружающей среде, рациональное расходование ресурсов, искренний интерес к улучшению социальной сферы складываются в тот образ ответственного бизнеса, с которым мы постоянно сверяемся.

Лариса Новикова
Президент

GRI 102-18, 102-20, 102-29, 102-32, 207-1, 207-2

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

В соответствии с Уставом KERAMA MARAZZI органами управления Компании являются общее собрание участников общества — высший орган управления, Совет директором и Генеральный директор, осуществляющий руководство текущей деятельностью.

К компетенции общего собрания относится определение стратегических целей Компании, обеспечение наличия необходимых финансовых и человеческих ресурсов, а также анализ операционной и финансовой деятельности, избрание менеджмента Компании и членов Совета директоров.

К компетенции Совета директоров относится определение приоритетных направлений деятельности, принятие решений об участии в ассоциациях и иных объединениях юридических лиц, создание филиалов и представительств Компании, назначение аудиторской проверки и выбор аудитора Компании, одобрение крупных сделок Компании.

Вопросы устойчивого развития Компании утверждаются и контролируются высшим органом управления, а исполняются представителями различных подразделений организации:

- отдела по развитию;
- отдела организации производства;
- экологического контроля;
- отдела персонала;
- финансового отдела;
- отдела по стратегическому планированию.

Основные принципы корпоративного управления KERAMA MARAZZI:

- принцип разграничения полномочий;
- принцип защиты прав и интересов участников;
- принцип устойчивого развития;
- принцип управления рисками, внутреннего контроля и внутреннего аудита;
- принцип регулирования корпоративных конфликтов и конфликта интересов;
- принципы прозрачности и объективности раскрытия информации о деятельности Компании.

Игорь Ашихмин
Генеральный директор
ООО «Керама Марацци»

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-16, 102-17, 205-1, 205-2

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего

Обращение Президента
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области
устойчивого развития

Существенные темы

Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное
развитие

Охрана труда и промышленная
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные
показатели

Таблица показателей GRI

Основа ведения бизнеса в KERAMA MARAZZI — приверженность соблюдению высоких правовых и этических стандартов.

Компания строго придерживается нормативных актов, действующих в странах ее присутствия, включая ФЗ РФ «О противодействии коррупции», и осуждает осуществление выплат сотрудникам, агентам и представителям третьей стороны, с которыми или через которых Компания ведёт работу, без полного документального сопровождения, предоставляемого каждой из сторон, в частности в целях получения ими выгоды.

В 2022 году оценка рисков, связанных с коррупцией, производилась в отношении всех подразделений согласно утвержденной и специально разработанной матрице рисков мошенничества и недобросовестных действий, включая риски коррупции.

Компания на ежегодной основе доводит до всех сотрудников по электронной почте сведения, касающиеся глобальной антикоррупционной информированности и приверженности принципам честной конкуренции. Раз в два года проводится обучение по Глобальной антикоррупционной информированности и практике честной конкуренции. В 2022 100 % сотрудников уровня руководителей высшего звена и начальников отделов прошли тренинг и успешно сдали тестирование, что составляет 100% от общей численности.

KERAMA MARAZZI уважает права и свободы человека, предоставляет равные возможности всем сотрудникам и не допускает никаких форм дискриминации или использования детского труда.

В Компании действует [Кодекс корпоративной этики](#), который отражает ценности и приверженность высоким стандартам честности и профессионализма. Кодекс устанавливает порядок работы со случаями неэтичного поведения и нарушения законодательных норм и правил, а также санкции за несоблюдение положений Кодекса. Он объединяет в себе меры по урегулированию конфликта интересов, по борьбе с мошенничеством, а также по охране конфиденциальной информации и интеллектуальной собственности.

Все сотрудники KERAMA MARAZZI обязуются придерживаться основных этических ценностей, изложенных в Кодексе:

- честность и прозрачность;
- профессионализм;
- стремление к достижению максимальных результатов;
- приверженность постоянному развитию;
- надежность и доверие клиенту.

Рассмотрением дел о нарушении норм Кодекса занимается Комитет по Этике, который устанавливает ряд процедур, предусматривающих канал конфиденциальной связи для сотрудников, чтобы они могли сообщать о сомнительных вопросах относительно бухгалтерской отчетности, внутреннего бухгалтерского контроля или аудита. Помимо этого, сотрудники могут анонимно сообщать обо всех подозрениях касательно нарушений антикоррупционного законодательства. В 2022 году на горячую линию не поступило ни одного сообщения о потенциальном мошенничестве, коррупции или неэтичном поведении. Кодекс также устанавливает ответственность Компании перед работниками: обеспечение добросовестного найма и продвижения по службе, здоровья и безопасности, позитивной атмосферы на рабочем месте.

98,8% руководителей и начальников отделов прошли опрос по соблюдению принципов Кодекса этики, включая соблюдение антикоррупционных принципов в отчетном году. Ознакомление с Кодексом этики проходят все сотрудники при приеме на работу: он доступен на внутрикорпоративном портале, а также для любого круга лиц на сайте Компании.

KERAMA MARAZZI прилагает все усилия для обеспечения того, чтобы все действия от ее имени выполнялись в соответствии с применимыми законами, правилами и постановлениями.

Вопросы касательно корпоративной этики можно направлять на e-mail: etika@kerama-marazzi.ru.

БЕЗОПАСНОСТЬ ДАННЫХ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

GRI 103-1, 103-2, 103-3



Безопасность и защита персональных данных — это растущий риск для компаний и общества в целом. Компании обязаны ответственно управлять такими личными данными, как информация, идентифицирующая личность, информация о платежах, об устройстве, с которого осуществляется доступ в Интернет, и об истории поиска при доступе на сайты. KERAMA MARAZZI использует собранную информацию для идентификации клиентов, предоставления им промо-материалов и улучшения работы сайтов.

В Политике обработки персональных данных Компании описаны правила безопасности и защиты персональных данных, обязательные для любых сайтов, приложений, мобильных браузеров, аккаунтов в соцсетях или управляемых сервисах. Политика обработки персональных данных и Правила и условия обработки данных, собираемых на сайте Компании, изложены дополнительно в Политике о конфиденциальности.

В соответствии с законодательством корпоративный сайт защищает персональную информацию, позволяющую установить личность, благодаря организационным, техническим, административным и физическим мерам предосторожности. Процедуры безопасности информации регулярно анализируются и при необходимости обновляются, что снижает вероятность возникновения утечки данных до минимума. В отчётный период таких случаев не было.

Собираемая информация хранится на территории Российской Федерации, но может использоваться в других странах, где работает Компания или поставщики услуг. KERAMA MARAZZI соблюдает права пользователей в соответствии с законами о защите персональных данных в каждой стране. Вопросы касательно защиты персональных данных можно направлять на e-mail: 152fz@kerama-marazzi.ru.

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
**Безопасность данных
и конфиденциальность**

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

ПРИЛОЖЕНИЯ. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

GRI 102-7

	2019	2020	2021	2022
Выручка, тыс. руб.	16 436 231	17 585 331	20 340 598	21 945 277
Валовая прибыль, тыс. руб.	5 258 143	4 913 825	6 188 491	6 738 700
EBITDA, тыс. руб.	1 382 425	319 101	1 779 758	1 656 480
Рентабельность по EBITDA, %	8,4	1,8	8,7	7,5
Активы, тыс. руб.	27 025 638	31 717 110	25 796 944	31 400 297
Общая сумма расходов на капитальные вложения, тыс. руб.	3 629 426	1 129 642	1 272 416	2 375 873

СОЗДАННАЯ И РАСПРЕДЕЛЁННАЯ ПРЯМАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТОИМОСТЬ, ТЫС. РУБ.

GRI 201-1

	2019	2020	2021	2022
1. Прямая созданная экономическая стоимость	16 828 446	18 011 607	21 454 641	22 921 522
2. Распределенная экономическая стоимость, в том числе:	3 353 007	3 533 713	4 458 448	4 952 194
Операционные расходы	1 182 608	1 399 554	1 757 696	1 969 303
Инвестиции в сообщества и благотворительная деятельность	15 473	14 120	9 009	11 157
Заработная плата и другие выплаты и льготы сотрудникам, включая налоги с фонда оплаты труда	1 238 842	1 449 542	1 677 223	1 960 753
Выплаты поставщикам капитала	30 380	23 447	64 780	101 433
Валовые налоговые платежи	885 704	647 050	949 740	909 548
3. Нераспределённая экономическая стоимость	13 475 439	14 477 894	16 996 193	17 969 328



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

**Дополнительные количественные
показатели**

Таблица показателей GRI

РАСХОДЫ НА ОХРАНУ ТРУДА, 2022 ГОД

	Сумма, тыс. руб.	Всего, чел.	Расходы на 1 чел., тыс. руб.
Подготовка и обучение по охране труда	1 756,156	709	
Орёл	713,881	394	2,69
Малино	1 042,275	315	2,29
Мероприятия по улучшению условий и охраны труда	1 323,48	3 080	
Орёл	40,98	2 290	0,02
Малино	1 282,50	790	1,62

КОМПЕНСАЦИЯ ЗА РАБОТУ ВО ВРЕДНЫХ И ОПАСНЫХ УСЛОВИЯХ ТРУДА

	Сумма, тыс. руб.	Всего, чел.	Расходы на 1 чел., тыс. руб.
Обеспечение профилактического питания	5 037,90	1 242	
Орёл	5 029,00	1 240	4,06
Малино	8,90	2	4,45
Доплаты	11 055,00	1 660	
Орёл	9 298,00	1 472	6,32
Малино	1 757,00	188	9,35
Страховые взносы по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний	10 745,00	2 739	3,92
Итого:	30 065,98		

ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

GRI 102-55

KERAMA MARAZZI отвечает на стандарты отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчётности (GRI), впервые выпущенные в 2016 году. Показатели на декабрь 2022 г.

Показатель GRI Тематика Ссылка в отчёте

GRI 102 ОБЩИЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЁТНОСТИ		
1. Профиль организации		
102-1	Наименование организации	KERAMA MARAZZI
102-2	Виды деятельности, бренды, продукция и услуги	Вместе достигаем большего
102-3	Местонахождение головного офиса	Страница 55
102-4	География осуществления деятельности	Бизнес-модель
102-5	Структура собственности и организационно-правовая форма	KERAMA MARAZZI учреждена в форме общества с ограниченной ответственностью в г. Орле. Компания имеет зарегистрированные обособленные подразделения в г. Орле и пос. Малино (Московская область, Ступинский район)
102-6	Рынки, на которых работает организация	Бизнес-модель
102-7	Масштаб организации	Бизнес-модель Управление персоналом Дополнительные количественные показатели
102-8	Информация о сотрудниках и других работниках	Управление персоналом
102-9	Цепочка поставок	Бизнес-модель Ответственный выбор поставщиков
102-10	Существенные изменения в отношении организации и её цепочки поставок	нет
102-11	Применение принципа предосторожности	ESG-стратегия KERAMA MARAZZI Социальное партнёрство Охрана труда и промышленная безопасность Меры по борьбе с изменением климата
102-12	Внешние инициативы	Социальная политика Ответственное производство
102-13	Членство в ассоциациях	Социальная политика
2. Стратегия		
102-14	Заявление старшего должностного лица, ответственного за принятие решений в организации	Обращение Президента Ларисы Новиковой
102-25	Ключевые воздействия, риски и возможности	Приоритеты в области устойчивого развития
3. Этика и добросовестность		
102-16	Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения	Бизнес-этика
102-17	Механизмы обращения за консультациями по вопросам этического поведения и сообщения о неэтичном поведении	Бизнес-этика



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто, директором по производству

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

GRI 102-55

Показатель GRI	Тематика	Ссылка в отчёте
4. Корпоративное управление		
102-18	Структура корпоративного управления	Корпоративный менеджмент
102-20	Ответственность руководства за решение экономических, экологических и социальных проблем	Корпоративный менеджмент
102-32	Роль высшего органа корпоративного управления в процессе подготовки отчётности в области устойчивого развития	Корпоративный менеджмент
5. Взаимодействие с заинтересованными сторонами		
102-40	Список заинтересованных сторон	Существенные темы
102-41	Коллективные договоры	100 % сотрудников завода охвачены коллективными договорами
102-42	Принципы выявления и отбора заинтересованных сторон	Существенные темы
102-43	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Существенные темы
102-44	Ключевые темы и опасения, поднятые заинтересованными сторонами в рамках взаимодействия с организацией	Существенные темы
6. Практика составления отчётности		
102-45	Перечень юридических лиц, чья отчётность была включена в консолидированную финансовую отчётность	Вместе достигаем большего
102-46	Определение содержания отчёта и границ затрагиваемых тем	Вместе достигаем большего Существенные темы
102-47	Перечень существенных тем	Существенные темы
102-48	Пересмотр данных прошлых отчётов	нет
102-49	Изменения в отчётности	нет
102-50	Отчётный период	Вместе достигаем большего
102-51	Дата публикации предыдущего отчёта	нет
102-52	Цикл отчётности	ежегодный
102-53	Контактная информация для получения ответов на вопросы об отчёте	Страница 55
102-54	Указание варианта подготовки отчёта в соответствии со стандартами GRI	Вместе достигаем большего
102-55	Таблица показателей GRI	Таблица показателей GRI
102-56	Внешнее заверение	нет



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто, директором по производству

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное развитие
Охрана труда и промышленная безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных и конфиденциальность

Дополнительные количественные показатели
Таблица показателей GRI

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

Дополнительные количественные
показатели

Таблица показателей GRI

ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

GRI 102-55

Показатель GRI	Тематика	Ссылка в отчёте
GRI 200 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ		
GRI 201 Экономическая результативность		
201-1	Созданная и распределённая прямая экономическая стоимость	Дополнительные количественные показатели
201-4	Финансовая помощь, полученная от государства	Керама Маразци применяет пониженные ставки по налогу на прибыль организаций и налогу на имущество организаций в части налога, зачисляемого в региональные бюджеты РФ. За отчётный период финансовая помощь составила 19 3187 483 руб. В 2020 году Компания получила субсидию 45 523 тыс. руб. (частичная компенсация затрат на создание инженерной инфраструктуры в Малино при реализации инвестиционного проекта про запуску второй линии Continua+). В 2021 году Компания получила частичную компенсацию затрат на транспортировку продукции на экспорт в размере 18 000 тыс. руб. (получатель – ООО «Керама Центр»). В 2022 г. получена субсидия (компенсация) за транспортировку – 100 млн. руб.
GRI 201 Присутствие на рынках		
201-1	Отношение стандартной заработной платы начального уровня к установленной минимальной заработной плате в регионах деятельности организации	Социальное партнёрство
GRI 203 Непрямые экономические воздействия		
203-1	Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	Социальная политика
GRI 204 Практика закупок		
204-1	Доля расходов, приходящаяся на местных поставщиков	Ответственный выбор поставщиков . Основные районы деятельности — г. Орел и п. Малино
GRI 205 Противодействие коррупции		
103	Подход к управлению	Бизнес-этика
205-1	Деятельность, оцениваемая на предмет рисков, связанных с коррупцией	Бизнес-этика
205-2	Информирование и обучение по политикам и процедурам в области противодействия коррупции	Бизнес-этика
GRI 206 Препятствие конкуренции		
206-1	Правовые действия в отношении организации в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства	отсутствовали
GRI 207 Налоги		
207-1	Подход к налогообложению	Корпоративный менеджмент
207-2	Управление налогами, контроль и связанные с ними риски	Корпоративный менеджмент



Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

Дополнительные количественные
показатели

Таблица показателей GRI

ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

GRI 102-55

Показатель GRI	Тематика	Ссылка в отчёте
GRI 300 ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ		
GRI 301 Материалы		
103	Подход к управлению	Ответственное производство
301-2	Переработанные отходы и/или повторно используемые материалы	Ответственное производство
GRI 302 Энергопотребление		
103	Подход к управлению	Повышение энергоэффективности
302-1	Потребление энергии внутри организации	Повышение энергоэффективности
302-2	Потребление энергии за пределами организации	не учитывается из-за большого количества контрагентов
302-3	Энергоёмкость	Повышение энергоэффективности
GRI 303 Вода		
103	Подход к управлению	Эффективность водопользования
303-1	Воздействия, которые оказывает организация на водные ресурсы	Эффективность водопользования
303-2	Управление воздействиями, связанными со сбросом воды	Эффективность водопользования
303-3	Забор воды	656,99 тыс. м³
303-4	Сбросы воды	211,232 тыс. м³. Случаев превышения лимитов на сбросы в отчётном периоде не было
303-5	Общее потребление воды для хозяйственно-бытовых нужд	32,30 тыс. м³
GRI 304 Биологическое разнообразие		
304-1	Производственные площадки, находящиеся в собственности, в аренде или под управлением и расположенные на особо охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне их границ	Основная производственная площадка в Орле расположена вблизи памятника природы «Балка Непрець», но за пределами его санитарно-защитной зоны, поэтому не испытывает негативного влияния промышленной деятельности
GRI 305 Вода		
305-1	Прямые выбросы парниковых газов	Меры по борьбе с изменением климата
305-2	Косвенные энергетические выбросы парниковых газов	Меры по борьбе с изменением климата
305-3	Интенсивность выбросов парниковых газов	0,403 т CO ₂ -экв. на 1 т произведенной продукции
305-6	Выбросы озоноразрушающих веществ	Озоноразрушающие вещества не производятся и не используются в производственном процессе
305-7	Выбросы NO _x , SO _x и других значимых загрязняющих веществ	Качество воздуха



ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

GRI 102-55

Показатель GRI	Тематика	Ссылка в отчёте
GRI 300 ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ		
GRI 307 Соответствие требованиям природоохранного законодательства		
307-1	Несоблюдение природоохранного законодательства и иных нормативных требований	За отчётный период не было зафиксировано значительных штрафов и нефинансовых санкций за несоблюдение законодательства в экологической сфере
GRI 308 Оценка поставщиков с учётом экологических критериев		
307-1	Новые поставщики, прошедшие оценку по экологическим критериям	Ответственный выбор поставщиков
GRI 400 СОЦИАЛЬНАЯ КАТЕГОРИЯ		
GRI 401 Трудовые отношения		
103	Подход к управлению	Социальное партнёрство
401-2	Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости	Охрана здоровья и благополучие
GRI 403 Здоровье и безопасность на рабочем месте		
103	Подход к управлению	Охрана труда и промышленная безопасность
403-1	Система управления охраной труда и промышленной безопасностью	Охрана труда и промышленная безопасность
403-2	Выявление опасностей, оценка рисков и расследование происшествий	Охрана труда и промышленная безопасность
403-3	Службы охраны труда	Охрана труда и промышленная безопасность
403-4	Участие, консультирование и доведение до сведения работников вопросов охраны труда и промышленной безопасности	Охрана труда и промышленная безопасность
403-5	Обучение работников в сфере охраны здоровья и безопасности труда	Обучение и профессиональное развитие
403-6	Профилактика и охрана здоровья сотрудников	Охрана здоровья и благополучие
403-7	Предотвращение и смягчение воздействий на здоровье и безопасность труда, напрямую связанных с деловыми отношениями	Охрана здоровья и благополучие
403-8	Сотрудники, попадающие под действие системы управления охраной труда и промышленной безопасностью	100% сотрудников охвачены системой управления охраной труда и промышленной безопасностью
403-9	Производственный травматизм	Охрана труда и промышленная безопасность
GRI 404 Подготовка и образование		
401-2	Программы развития навыков и образования	Обучение и профессиональное развитие



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

Дополнительные количественные
показатели

Таблица показателей GRI

ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Вместе достигаем большего
Обращение Президента
Ларисы Новиковой
Бизнес-модель
Взгляд в прошлое
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
Приоритеты в области
устойчивого развития
Существенные темы
Диалог с Маффия Умберто,
директором по производству

Социальное партнёрство
Женщины в руководстве
Управление персоналом
Обучение и профессиональное
развитие
Охрана труда и промышленная
безопасность
Охрана здоровья и благополучие
Социальная политика

Меры по борьбе
с изменением климата
Качество воздуха
Повышение энергоэффективности
Эффективность водопользования
Ответственное производство
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент
Бизнес-этика
Безопасность данных
и конфиденциальность

Дополнительные количественные
показатели
Таблица показателей GRI

GRI 102-55

Показатель GRI	Тематика	Ссылка в отчёте
GRI 405 Социокультурное разнообразие и равные возможности		
103	Подход к управлению	Социальное партнёрство
405-1	Многообразие среди сотрудников и руководителей компании	Социальное партнёрство
405-2	Соотношение базовой заработной платы и вознаграждений у мужчин и женщин	Размер оплаты труда не зависит от пола работника
GRI 406 Отсутствие дискриминации		
406-1	Случаи дискриминации и принятые корректирующие меры	Случаев дискриминации в отчётном периоде не зафиксировано
GRI 413 Местные сообщества		
103	Подход к управлению	Социальная политика
413-1	Деятельность с участием местных сообществ, оценка воздействия на местные сообщества и программы развития	Социальная политика
413-2	Подразделения с существенным фактическим или потенциальным отрицательным воздействием на местные сообщества	Производственные площадки расположены за пределами города, поэтому Компания не оказывает негативного воздействия на местное сообщество
GRI 414 Оценка поставщиков с учётом социальных критериев		
414-1	Новые поставщики, прошедшие отбор по социальным критериям	Ответственный выбор поставщиков
GRI 415 Государственная политика		
415-1	Пожертвования на политические цели	Компания не спонсирует и не делает пожертвований, которые могут быть расценены как политические взносы
GRI 416 Здоровье и безопасность потребителя		
103	Подход к управлению	Ответственное производство
416-1	Оценка воздействия категорий продуктов и услуг на здоровье и безопасность	Ответственное производство . 100% значимой продукции промаркировано
GRI 417 Маркетинг и маркировка		
417-1	Требование к маркировке и предоставлению данных о продуктах и услугах	Обучение и профессиональное развитие
GRI 418 Неприкосновенность частной жизни потребителя		
103	Подход к управлению	Безопасность данных и конфиденциальность
418-1	Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях	В отчётном периоде не было утечек, хищения или потери данных клиентов
GRI 419 Соблюдение требований законодательства в социально-экономической сфере		
419-1	Несоблюдение законодательства и нормативных требований в социально-экономической сфере	За отчётный период не было зафиксировано значительных штрафов и нефинансовых санкций за несоблюдение законодательства в социально-экономической сфере

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС

БЦ «Большевик»

Ленинградский проспект, дом 15, строения 4 и 6

+7 (495) 780-40-63

+7 (495) 795-00-45

info@kerama-marazzi.ru

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

kerama-marazzi.com

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

vk.com/keramamarazzi

t.me/kerama_marazzi_official

youtube.com/user/keramamarazziru